



AVVISO DI RICERCA PERSONALE

Destination Verona & Garda Foundation (DVG Foundation) avvia una procedura di selezione per **l'individuazione di un/a Responsabile Comunicazione**, figura chiave per lo sviluppo, il coordinamento e l'attuazione della strategia di comunicazione della destinazione turistica integrata del territorio veronese e gardesano.

È richiesta un'ottima conoscenza delle dinamiche di organizzazione del lavoro e predisposizione al coordinamento del team in una Fondazione per il turismo. E' richiesta la disponibilità ad effettuare trasferte a seconda della necessità di copertura delle progettualità.

MANSIONI RICHIESTE

Il soggetto che verrà individuato in seguito alla presente selezione affiancherà la direzione e gli altri responsabili d'area in tutte le attività a supporto della promozione turistica.

Le mansioni richieste saranno le seguenti:

1. Strategia e pianificazione:

- definire e sviluppare il piano di comunicazione annuale della DVG Foundation, secondo i diversi target e mercati di riferimento della destinazione, in linea con il Piano Strategico aziendale;
- sovrintendere a tutti i canali di comunicazione aziendali definendone le varie strategie di comunicazione nonché migliorare il relativo posizionamento;
- sviluppo delle linee guida di tono di voce, stile editoriale ed identità narrativa dei brand della destinazione;
- Realizzazione del PED e supervisione del calendario editoriale multicanale (web, social, newsletter, stampa, materiali istituzionali)

2. Coordinare la produzione di contenuti promozionali

- Coordinare la produzione di contenuti promozionali, storytelling e materiali di comunicazione istituzionale;
- supervisione dei contenuti e dei materiali e relativa implementazione (copywriter, fotografi, videomaker, agenzie creative e fornitori vari)

3. Comunicazione digital & social media

- Coordinamento attività e supervisione dei profili social aziendali e della destinazione;
- Pianificare eventuali campagne ADV;
- Pianificare e coordinare eventuali influencer trip;
- Monitoraggio performance digitali, insight e KPI con report periodici;

4. Ufficio stampa e relazioni media

- Gestione delle relazioni con stampa locale, nazionale ed internazionale;
- Definizione comunicati, press kit, inviti e materiali informativi e relativo piano di diffusione;
- Coordinamento press tour, educational e attività di PR;

5. Comunicazione istituzionale

- Predisposizione di presentazioni aziendali, discorsi e materiali vari per eventi istituzionali;



- Curare le relazioni in materia di comunicazione con gli stakeholders pubblici e privati per promuovere una narrazione coerente e integrata del territorio;

6. Crisis management

- Elaborare piani di comunicazione (anche con i partner istituzionali) per tutelare l'immagine dell'azienda e del territorio in momenti di emergenza;

7. Monitoraggio e obiettivi

- Analisi degli insights relativi ai KPI concordati;
- Valutazione dei risultati delle varie attività di comunicazione tramite strumenti di reportistica periodica;
- Proposta di azioni correttive e di implementazione.

REQUISITI MINIMI PER LA CANDIDATURA

- Essere in possesso di cittadinanza italiana o di un altro Stato dell'Unione Europea o cittadino extracomunitario con regolare permesso di soggiorno in corso di validità che consenta il lavoro sul territorio italiano;
- Assenza di condanne penali o interdizione o altre misure che escludano l'accesso agli impieghi presso pubbliche amministrazioni, secondo la vigente normativa;
- Laurea triennale in Comunicazione, Marketing, Turismo o discipline affini;
- Esperienza professionale di almeno 5 anni in ruoli analoghi, preferibilmente nel settore turistico e istituzionale;
- Conoscenza avanzata della lingua inglese (livello C1);
- Ottima padronanza degli strumenti di comunicazione digitale, CMS, piattaforme social, strumenti di monitoraggio e advertising;
- Ottima Competenze in comunicazione di crisi e gestione reputazionale;
- Capacità di project management e di coordinamento di fornitori esterni (grafici, uffici stampa, agenzie);
- Pragmatismo e flessibilità;

ULTERIORI REQUISITI AGGIUNTIVI DI SCELTA (POTRANNO COSTITUIRE TITOLO DI PREFERENZA)

- Laurea magistrale;
- Esperienze pregresse in Aziende per il Turismo o organizzazioni del mondo del turismo;
- Buona conoscenza del territorio veronese e gardesano;
- Buona conoscenza dei software di elaborazione immagini e video;
- Conoscenza della lingua tedesca (livello B);
- Conoscenza di ulteriori lingue straniere;

OFFRIAMO

- Incarico a tempo determinato in un'organizzazione orientata alla crescita e allo sviluppo di una destinazione turistica;
- Inquadramento III livello CCNL Terziario/Servizi Confcommercio (40 ore settimanali), RAL compresa tra € 27.000 e € 28.000;



- Possibilità di esprimere il proprio talento e la propria creatività progettuale;
- Ambiente lavorativo dinamico

SEDE DI LAVORO

Area Comunicazione - Camera di Commercio di Verona, Corso Porta nuova 96

MODALITA' DI SELEZIONE

Si procederà alla disamina della documentazione trasmessa, alla valutazione e comparazione dei profili curriculari presentati e delle esperienze dichiarate rispetto al presente avviso di selezione. Ci si riserva la facoltà di convocare eventuali candidati, successivamente all'esito positivo della valutazione della documentazione prodotta, per un colloquio attitudinale/conoscitivo che si potrà tenere anche con procedure on-line.

L'esito della selezione verrà comunicato via mail all'indirizzo indicato nella candidatura solo ai candidati che avranno avuto accesso alla fase del colloquio. La procedura non implica obbligo di assunzione.

La candidatura, il curriculum vitae in formato europeo ed eventuali certificati attestanti il livello di conoscenza delle lingue straniere o altra documentazione, **potranno essere consegnati esclusivamente tramite posta certificata**. Sarà cura del candidato verificare l'avvenuta ricezione da parte di Fondazione della spedizione della domanda di partecipazione in formato telematico a mezzo posta elettronica certificata (PEC) al seguente indirizzo:

dvgfoundation@legalmail.it

L'oggetto della pec dovrà riportare il nome del mittente e la dicitura "**Selezione Responsabile Comunicazione**".

La domanda di partecipazione dovrà essere redatta inserendo i dati anagrafici, il codice fiscale e la richiesta di partecipare alla selezione in oggetto, con valore di dichiarazione ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 445/2000, e compilato obbligatoriamente in ogni sua parte e consegnata entro la mezzanotte di

sabato 31/10/2026

Non saranno prese in considerazione le domande prive di sottoscrizione e/o consegnate oltre tale scadenza.

Alla domanda di partecipazione dovrà essere allegato:

- Curriculum Vitae (con i dettagli di contatto e comprovante i requisiti richiesti nel presente avviso);
- copia documento di identità del dichiarante in corso di validità;
- copia o autocertificazione del titolo di studio;
- copia certificazione linguistica;



- form di applicazione;
- informativa sul trattamento dei dati personali con sottoscrizione autografa o con firma digitale

Verona, 03/08/2026

Il Direttore DVG Foundation

Luca Caputo