



## **AVVISO DI RICERCA PERSONALE**

Destination Verona&Garda Foundation, fondazione che si propone di promuovere, gestire e promuovere commercializzare l'offerta turistica delle OGD Verona e Lago di Garda Veneto e dei 4 Marchi d'Area

### **ricerca**

#### **una persona da inserire nelle mansioni di Addetto stampa e Media PR JUNIOR**

La risorsa si occuperà delle attività di PR interne sul mercato italiano ed internazionale in raccordo con i referenti delle agenzie stampa nazionali ed internazionali, sviluppando e implementando strategie di comunicazione su misura nel rispetto delle direzioni strategiche aziendali.

Siamo alla ricerca di un professionista ambizioso ed esperto dei media tradizionali nazionali, in grado di combinare con successo competenze professionali e comprensione per promuovere le destinazioni Verona e Lago di Garda. La figura entrerà a far parte dell'Area Comunicazione e risponderà all'ufficio di Direzione.

### **MANSIONI RICHIESTE**

- Redigere comunicati stampa interni relativi alle molteplici attività poste in essere da DVG;
- Redigere i contenuti rivolti agli stakeholders locali (social media istituzionali, newsletter, etc.)
- Redigere testi turistici e predisporre i materiali propedeutici agli uffici stampa esterni (mercato Italia e internazionale);
- Veicolare la comunicazione multilivello DVG attraverso l'ampia gamma di strumenti e canali in uso alla Fondazione (newsletter, social media istituzionali, sito web corporate, etc.)
- Organizzazione e gestione di conferenze stampa,
- Organizzare e gestione di educational tours e viaggi stampa;
- ricercare e identificare nuovi strumenti, tecniche e strategie volte a promuovere il territorio.





## REQUISITI MINIMI PER LA CANDIDATURA

- Diploma di Laurea;
- esperienza maturata in un ruolo simile, sia in agenzie internazionali di PR e comunicazione o in-house nel settore del turismo, cultura, sport o del lifestyle
- buona comprensione del panorama media e delle sue dinamiche, oltre a relazioni efficaci con i principali media nazionali
- capacità di sviluppare strategie di comunicazione, analizzare e prevedere KPI e calcolare il ROI
- rilevanti doti relazionali, ottima capacità di presentare in pubblico, capacità di collaborare con gli altri per raggiungere obiettivi comuni
- flessibilità, capacità organizzative, di pianificazione e gestione autonoma di tempi con metodi di lavoro efficaci
- proattività, organizzazione e capacità di “giocare in squadra” e con una efficace capacità di resistenza a periodi di forti picchi di lavoro
- disponibilità ad eventuali trasferte sul territorio e in Italia (reperibilità lavorativa anche eventualmente durante i fine settimana), per tale motivo è necessario essere automuniti;
- Ottima conoscenza della lingua italiana, inglese, orale e scritta
- Buona conoscenza del territorio e dei servizi turistici della provincia di Verona

## ULTERIORI REQUISITI AGGIUNTIVI DI SCELTA (POTRANNO COSTITUIRE TITOLO DI PREFERENZA)

- laurea triennale in materie umanistiche, scienze della comunicazione o affini
- laurea specialistica e/o master in Comunicazione, Editoria, Giornalismo, Web Editing, od attinenti alla posizione
- esperienza pluriennale anche a livello internazionale nel settore Media PR
- Ottima conoscenza del territorio e dei servizi turistici della provincia di Verona;
- Ottima/Buona conoscenza di ulteriori lingue straniere (tedesco preferenziale)
- Precedente esperienza di lavoro in ambito turistico

## OFFRIAMO

- Incarico a tempo determinato (11 mesi e 20 giorni) in un'organizzazione orientata alla crescita e allo sviluppo di una destinazione turistica;





- Inquadramento IV livello CCNL Terziario/Servizi Confcommercio (40 ore settimanali);
- Possibilità di esprimere il proprio talento e la propria creatività progettuale;
- Ambiente lavorativo dinamico.

## SEDE DI LAVORO

Area Comunicazione - Camera di Commercio di Verona, Corso Porta Nuova, 96.

## MODALITA' DI SELEZIONE

Si procederà alla disamina della documentazione trasmessa e alla valutazione dei profili curriculari presentati e delle esperienze dichiarate rispetto al presente avviso di selezione. Ci si riserva la facoltà di convocare eventuali candidati, successivamente all'esito positivo della valutazione della documentazione prodotta, per un colloquio attitudinale/conoscitivo che si potrà tenere anche con procedure on-line.

L'esito positivo verrà comunicato via mail all'indirizzo indicato nella candidatura. La procedura non implica obbligo di assunzione.

La candidatura, il curriculum vitae ed eventuali certificati attestanti il livello di conoscenza delle lingue straniere o altra documentazione, dovranno essere inviati via posta certificata. Sarà cura del candidato verificare l'avvenuta ricezione da parte di Fondazione della spedizione della domanda di partecipazione in formato telematico a mezzo posta elettronica certificata (PEC) al seguente indirizzo: [dvgfoundation@legalmail.it](mailto:dvgfoundation@legalmail.it). L'oggetto della pec dovrà riportare il nome del mittente e la dicitura "**Selezione Addetto stampa e Media PR JUNIOR**".

La domanda di partecipazione dovrà essere redatta inserendo i dati anagrafici, il codice fiscale e la richiesta di partecipare alla selezione in oggetto, con valore di dichiarazione ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 445/2000, e compilato obbligatoriamente in ogni sua parte e consegnata entro

**Sabato 31 GENNAIO 2026, ore 23:59**

Non saranno prese in considerazione le domande prive di sottoscrizione e/o inviate oltre tale scadenza.





Alla domanda di partecipazione dovranno essere allegati i seguenti documenti:

1. Form di applicazione correttamente compilato in ogni sua parte;
2. Curriculum Vitae (con i dettagli di contatto e comprovante i requisiti richiesti nel presente avviso);
3. copia documento di identità del dichiarante in corso di validità;
4. copia o autocertificazione del titolo di studio;
5. informativa sul trattamento dei dati personali con sottoscrizione autografa o con firma digitale.

Verona, 23 dicembre 2025

Direttore Generale DVG Foundation  
Luca Caputo

