



AVVISO DI RICERCA PERSONALE

Destination Verona&Garda Foundation, fondazione che si propone di promuovere, gestire e promuovere commercializzare l'offerta turistica delle OGD Verona e Lago di Garda Veneto e dei 4 Marchi d'Area

ricerca

una persona da inserire nelle mansioni di Addetto stampa e Media PR

La risorsa si occuperà di gestire il team di Addetto stampa e Media PR dedicato a tutte le attività di PR sul mercato italiano e del coordinamento referenti e agenzie stampa internazionali, sviluppando e implementando strategie di comunicazione su misura nel rispetto delle direzioni strategiche aziendali.

Siamo alla ricerca di un professionista ambizioso ed esperto dei media tradizionali nazionali, in grado di combinare con successo competenze professionali e comprensione per promuovere le destinazioni Verona e Lago di Garda. La figura entrerà a far parte dell'Area Comunicazione e risponderà all'ufficio di Direzione.

MANSIONI RICHIESTE

- guidare e coordinare il team assegnato, per sviluppare e implementare strategie e obiettivi di comunicazione attraverso un'ampia gamma di canali di media relations
- interfacciarsi con stakeholder interni/esterni, media e opinion leader
- monitorare i progressi delle strategie applicate e garantire i risultati
- lavorare in collaborazione con il team per sviluppare strategie out-of-the-box
- redigere e/o modificare presentazioni e altre comunicazioni scritte
- sviluppare una copertura mediatica su tutte le piattaforme di comunicazione, compresa la stampa, le TV e i media online
- utilizzare le relazioni attuali con i media e sviluppare nuove relazioni per generare posizionamenti multimediali di alto livello
- sviluppare e aggiornare le relazioni principalmente nei settori travel, lifestyle, design, arte e architettura, sport
- ricercare e identificare nuovi strumenti, tecniche e strategie volte a promuovere il territorio
- organizzare educational e viaggi stampa all'occorrenza





REQUISITI MINIMI PER LA CANDIDATURA

- Laurea magistrale o diploma di Laurea
- esperienza pluriennale maturata in un ruolo simile, sia in agenzie internazionali di PR e comunicazione o in-house nel settore del turismo, cultura, sport o del lifestyle
- buona comprensione del panorama media e delle sue dinamiche, oltre a relazioni efficaci con i principali media nazionali
- capacità di sviluppare strategie di comunicazione, analizzare e prevedere KPI e calcolare il ROI
- rilevanti doti relazionali, ottima capacità di presentare in pubblico, capacità di collaborare con gli altri per raggiungere obiettivi comuni
- capacità manageriali volte a gestire e motivare un gruppo di lavoro organizzando compiti, verificando periodicamente il livello di raggiungimento degli obiettivi fissati e la motivazione dei collaboratori
- flessibilità, capacità organizzative, di pianificazione e gestione autonoma di tempi con metodi di lavoro efficaci
- proattività, organizzazione e capacità di “giocare in squadra” e con una efficace capacità di resistenza a periodi di forti picchi di lavoro
- disponibilità ad effettuare frequenti trasferte in Italia (talvolta anche durante i fine settimana), per tale motivo è necessario essere automuniti; sono previste anche attività outdoor e educational sul territorio
- Ottima conoscenza della lingua italiana, inglese e tedesca, orale e scritta
- Conoscenza del territorio e dei servizi turistici della provincia di Verona

ULTERIORI REQUISITI AGGIUNTIVI DI SCELTA (POTRANNO COSTITUIRE TITOLO DI PREFERENZA)

- laurea triennale in materie umanistiche, scienze della comunicazione o affini
- laurea specialistica e/o master in Comunicazione, Editoria, Giornalismo, Web Editing, od attinenti alla posizione
- esperienza anche a livello internazionale nel settore Media PR
- conoscenza del territorio veronese, dei suoi asset e dell’organizzazione turistica provinciale
- Ottima/Buona conoscenza di ulteriori lingue straniere
- Precedente esperienza di lavoro in ambito turistico





OFFRIAMO

- Incarico a tempo determinato (11 mesi e 20 giorni) in un'organizzazione orientata alla crescita e allo sviluppo di una destinazione turistica;
- Inquadramento IV livello CCNL Terziario/Servizi Confcommercio (40 ore settimanali);
- Possibilità di esprimere il proprio talento e la propria creatività progettuale;
- Ambiente lavorativo dinamico.

SEDE DI LAVORO

Area Comunicazione - Camera di Commercio di Verona, Corso Porta Nuova, 96.

MODALITA' DI SELEZIONE

La commissione di selezione, nominata in CDA su indirizzo del Presidente, procederà alla disamina della documentazione trasmessa e alla valutazione dei profili curriculari presentati e delle esperienze dichiarate rispetto al presente avviso di selezione. Ci si riserva la facoltà di convocare eventuali candidati, successivamente all'esito positivo della valutazione della documentazione prodotta, per un colloquio attitudinale/conoscitivo che si potrà tenere anche con procedure on-line.

L'esito della selezione verrà comunicato ai candidati via mail all'indirizzo dagli stessi indicato nella candidatura. La procedura non implica obbligo di assunzione.

La candidatura, il curriculum vitae in formato europeo ed eventuali certificati attestanti il livello di conoscenza delle lingue straniere o altra documentazione, potranno essere consegnati:

a) in forma cartacea e in busta chiusa mediante consegna a mano all'indirizzo: Destination Verona&Garda Foundation - Corso Porta Nuova, n. 96 – 37122 Verona. La busta dovrà riportare il nome del mittente e la dicitura "**Selezione**". A tale scopo varrà esclusivamente la data e l'orario di consegna annotato dalla Fondazione all'atto della ricezione;

b) via posta certificata. Sarà cura del candidato verificare l'avvenuta ricezione da parte di Fondazione della spedizione della domanda di partecipazione in formato telematico a mezzo posta elettronica certificata (PEC) al seguente indirizzo: dvgfoundation@legalmail.it. L'oggetto della pec dovrà riportare il nome del mittente e la dicitura "**Selezione Addetto stampa e Media PR**".





La domanda di partecipazione dovrà essere redatta inserendo i dati anagrafici, il codice fiscale e la richiesta di partecipare alla selezione in oggetto, con valore di dichiarazione ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 445/2000, compilato obbligatoriamente in ogni sua parte e consegnata entro

lunedì 30 settembre 2024, ore 17:00

Non saranno prese in considerazione le domande prive di sottoscrizione e/o consegnate oltre tale scadenza.

Alla domanda di partecipazione dovranno essere allegati i seguenti documenti:

1. Curriculum Vitae (con i dettagli di contatto e comprovante i requisiti richiesti nel presente avviso);
2. copia documento di identità del dichiarante in corso di validità;
3. copia o autocertificazione del titolo di studio;
4. informativa sul trattamento dei dati personali con sottoscrizione autografa o con firma digitale.

Verona, 19 agosto 2024

