

## FORMATO EUROPEO PER IL CURRICULUM VITAE

### INFORMAZIONI PERSONALI

Nome: CAPUTO LUCA

Sito web:



PEC:

### TITOLI CULTURALI

#### ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Date (da- a)	
2003-2004	
• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	Master di II livello in "Management Pubblico ed eGovernment" - Università del Salento - Facoltà di Lettere e Filosofia e Facoltà di Economia, del Corso di Laurea in Scienze Politiche e delle Relazioni Internazionali
Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio	Tesi finale in Marketing turistico dal titolo "La Salento Film Commission. Strategia di marca per la promozione turistica e territoriale"
Qualifica conseguita	Diploma di master (60 crediti)

#### CAPACITÀ E COMPETENZE

##### ORGANIZZATIVE

*Ad es. coordinamento e amministrazione di persone, progetti, bilanci; sul posto di lavoro, in attività di volontariato (ad es. cultura e sport), a casa, ecc.*

- Coordinatore di ricerche scientifiche e di indagini empiriche dal 2002
- attività di analisi e definizione dei fabbisogni formativi per conto di Università, enti di formazione, imprese e associazioni
- individuazione ed analisi delle fonti, definizione dei panel di riferimento, rilevazioni periodiche in ambito di ricerca e formazione per università ed enti di formazione
- Formazione in ambito di Marketing, Comunicazione e Turismo
- Componente e responsabile "Ambiente, Turismo e Territorio" nell'ambito dei progetti di studio, ricerca e formazione del [Laboratorio di eGovernment di Unisalento](#)
- Componente [LabCom, Laboratorio di Comunicazione e Marketing del territorio Unisalento](#)
- [Componente del gruppo di lavoro "Comunicazione e Promozione innovativa" del Laboratorio sul Turismo Digitale \(TDLab\)](#), istituito presso il Ministero Beni, Attività culturali e Turismo
- Docente a contratto e cultore della materia di Sociologia dell'Ambiente e del Territorio - Unisalento
- Cultore della materia in Comunicazione e Marketing - Unisalento

- Componente dell'[Advisory Board Turismo Digitale - Borsa Internazionale del Turismo Milano](#)
- [Co-founder del Social Media Tourism. Festival formativo sul Turismo Digitale](#)
- Componente Tavolo Tecnico [Associazione Startup Turismo](#)
- Soggetto Attuatore del progetto *Yes I Startup*
- [Responsabile Digital Village Caroli Hotels](#)
- Mentor di [Hack for Travel](#)
- Componente Comitato Scientifico [BTM Puglia](#)
- Innovation Manager accreditato MISE

#### ALTRE CAPACITÀ E COMPETENZE

Capacità di coordinare progetti e gruppi di lavoro, anche in logica Smart e Remote Working  
Avviamento e startup di progetti imprenditoriali legati al settore turistico  
Iscritto nell'elenco degli Innovation Manager pubblicato dal MISE

#### Attività formative in evidenza

- 2021, Webinar "Turismo sostenibile, opportunità post-covid", iniziativa europarlamentare
- 2021, Docente "Masterclass Digital Marketing e Social Media per il turismo"
- 2021, Webinar, "Trend turistici e cigni neri nel turismo" in Hospitality Hub
- 2020, Webinar "Digital strategy e business transformation nel food tourism" per Confcommercio
- 2020, Webinar nel progetto Agri@Tour in collaborazione con Slow Food Travel
- 2020, Social Media Tourism 4 Future, webinar "Dalla DMO alla DXO: quale x factor per la destinazione"
- 2020, Welevel Academy, corso formazione "Marketing enoturistico: da vendere vino a proporre un'esperienza"
- 2020, Welevel Academy, corso formazione in Destination Marketing
- 2020, Workshop Marketing turistico con gli Operatori turistici della rete "Ischia sicura di te"
- 2019, Associazione Direttori Albergo Puglia, Digital e Destination Marketing per migliorare le vendite
- 2019, Relatore "Da mete di vacanza a luoghi di opportunità. Spunti per ripensare il marketing delle destinazioni", Festival Ospitalità
- 2019, Seminario in Unisalento su "Destination Management e Nuovi turismi" all'interno dell'insegnamento in Marketing Territoriale
- 2018, Relatore workshop "Digital Transformation e Tourism Experience" TIMWCAP, Catania
- 2018, Relatore workshop "Digital Transformation e Tourism Experience" all'interno della Milano Digital Week
- 2018, Relatore workshop "Trasformazione digitale e turismo esperienziale" nella giornata di formazione organizzata dall'Istituto Tecnico Superiore Turismo Puglia
- 2018, Relatore "Destination Apulia: un progetto di destination management nel territorio pugliese" a Business Tourism Management, Lecce
- 2018, Relatore workshop "Resta sempre connesso: domanda e offerta turistica nella Digital Transformation" area Turismo Digitale della Borsa Internazionale del Turismo 2018, Milano
- 2018, Relatore workshop "Stay Sud Stay Food" realizzato all'interno del Coliving Home4Creativity, MontaltoUffugo
- 2018, Relatore workshop "Digitalizzazione delle PMI Turistiche" svolti nei comuni di Gallipoli, Martano, Casarano e Tricase
- 2017, Relatore workshop dal titolo "Digital Transformation nel Turismo: 7 passi per creare una customer experience di successo" a Smau Napoli
- 2017, Relatore workshop dal titolo "Big Data e Internet of Things per migliorare la Tourist Experience" a Smau Milano
- 2017, Relatore Il design della destinazione turistica nell'era dell'economia digitale, Festival dell'Ospitalità di Scilla
- 2017, Relatore in "Enoturismo e Territorio: costruire un'offerta turistica integrata per la Tourism Experience", tavola rotonda promossa dalla Provincia di Lecce, dall'Unione Agricola e dal Comune di Melissano
- 2017, Relatore in "Il turista, questo sconosciuto. Usare i dati per disegnare la Tourism Experience" al Web Marketing Festival di Rimini
- 2017, Relatore in "L'Enoturismo, sfide e opportunità", convegno promosso dal Consorzio di Tutela del Primitivo di Manduria col patrocinio del Senato della Repubblica
- 2017, Relatore BIT Milano "Politiche turistiche integrate e nuovi trend di mercato. Una riflessione sull'accessibilità delle destinazioni del Sud"
- 2017, Relatore su "Innovazione digitale e Territorio" nella *Settimana dell'Amministrazione Aperta*, iniziativa nazionale patrocinata da Italia Open Gov, portale del Dipartimento della Funzione Pubblica
- 2016, Relatore su "La Terra del Primitivo come destinazione esperienziale di Wine Country", Tavola Rotonda Consorzio Produttori Primitivo di Manduria
- 2014, Relatore su "Destination Management e turismatica. Territori intelligenti in rete" – Giornata di studi formativa patrocinata dal GAL Terre del Primitivo e Università del Salento

- 2014, Relatore su “Smart Cities e condivisione della conoscenza: dalla città fordista alla cloud city ” – Seminario formativo svoltosi allo SMAU, Fiera dell’innovazione.
- 2013, Relatore su “Il valore del dato pubblico nelle Smart Cities: gli open data per lo sviluppo e la promozione del territorio”, convegno dal titolo “I nuovi scenari della Società dell’Informazione”, svoltosi a Roma, Università UnitelmaSapienza.
- 2012, Relatore giornata studi “Etnosviluppo e autonomia territoriale”, patrocinata dal Comune di Manduria e dall’Università del Salento, con una presentazione dal titolo “Turismo digitale e comunicazione in rete. Nuove strategie di marketing turistico territoriale”
- 2011, Relatore nella Giornata di Studio: *Qualità e trasparenza della Pubblica Amministrazione Digitale. Le Linee guida per una comunicazione pubblica integrata del territorio*, organizzata dal Laboratorio di eGovernment - Unisalento in collaborazione con l’Agenzia degli Enti Locali della Provincia di Lecce.
- 2010 - Relatore nella Giornata di Studio: *“Il sito web dei Comuni: informazione, albo pretorio elettronico, servizi in rete ”* organizzata dal Laboratorio di eGovernment in collaborazione con l’Agenzia degli Enti Locali della Provincia di Lecce.
- 2010 - Relatore nella Giornata di Studio: *“Burocrazie pubbliche e professioni dopo la riforma Brunetta ”* organizzata dal Laboratorio di eGovernment, Corso di Laurea in Scienze Politiche e delle relazioni internazionali, Università del Salento.
- 2010 - Relatore nella Giornata di Studio: *“L’amministrazione digitale, la trasparenza, la pubblicità degli atti sui siti informatici delle pubbliche amministrazioni. Organizzazione del lavoro, performance e qualità dei servizi ”* organizzata dal Laboratorio di eGovernment, Corso di Laurea in Scienze Politiche e delle relazioni internazionali, Università del Salento.
- 2009 – Relatore nella Giornata di Studio: *Trashware e riciclo informatico*, organizzata dal Laboratorio di eGovernment, Corso di Laurea in Scienze Politiche e delle relazioni internazionali, Università del Salento.
- 2009 – Relatore nella Giornata di Studio: *I dati pubblici, i siti web per la comunicazione pubblica ed i servizi in rete, il federalismo fiscale digitale*, organizzata dal Laboratorio di eGovernment, Corso di Laurea in Scienze Politiche e delle relazioni internazionali, Università del Salento.
- 2008, Intervento formativo dal titolo: *Contesti innovativi e Turismo Culturale. Valorizzazione e promozione delle località turistiche di nicchia” in Turismatica: un nuovo paradigma della Società dell’Informazione - Convegno Internazionale “Tourismatic for a cultural and environmental heritage valorization” - progetto INTERREG III/A Grecia – Italia 2000-2006, finanziato nel biennio 2007-2008, dal titolo “Strategie di sviluppo per attività di turismo sostenibile”, realizzato in partenariato tra Università del Salento, Istituto Tecnologico dell’Epiro e Prefettura di Preveza (Epiro).*

## Attività di progettazione

- 2019, Comune Salve, progetto di Piano di marketing Turistico partecipato per il bando “PugliaPartecipa”
- 2003, Comune San Vito dei Normanni , progettazione di un modello organizzativo e di comunicazione con l’utenza innovativo, ai sensi del Codice dell’Amministrazione Digitale
- 2004, Procura Repubblica di Lecce, progettazione di un modello organizzativo e di comunicazione innovativo ai sensi del Codice dell’Amministrazione Digitale, progetto pilota finanziato nell’Accordo di Programma Quadro eGovernment Regione Puglia
- 2006, progettazione Master Universitario Internazionale approvato di II livello in “Valorizzazione del Patrimonio Culturale e ICT”, Scuola Superiore ISUFI, UniSalento
- 2006, progettazione bando finanziato INTERREG III/A Grecia – Italia 2000-2006, “Strategie di sviluppo per attività di turismo sostenibile”, realizzato in partenariato tra Università del Salento, Istituto Tecnologico dell’Epiro e Prefettura di Preveza (Epiro)
- 2007, ENFAP, progettazione bando finanziato “Esperto in business process reengineering e gestione del back office digitale”, POR Regione Puglia
- 2007, Comune Ruffano , progettazione di un modello organizzativo e di comunicazione con l’utenza innovativo, ai sensi del Codice dell’Amministrazione Digitale, premiato dal Ministero Funzione Pubblica nel contest Buone Prassi nella PA
- 2008, Comune Alliste , progettazione di un modello organizzativo e di comunicazione con l’utenza innovativo, ai sensi del Codice dell’Amministrazione Digitale
- Dal 2009 al 2012, progettazione del Master approvato di II livello di Management pubblico ed eGovernment, Unisalento
- 2011, Unisalento , progettazione bando finanziato “So.Net.To. - Social network for tourist operators”, finanziato nell’ambito del progetto “European Territorial Cooperation Programme Greece-Italy 2007-2013
- 2012, Unisalento , progettazione bando finanziato CUIS, “I media digitali nella società dell’Informazione”
- 2013, Centro Servizi Volontariato Salento, progettazione bando finanziato “Comunicazione pubblica digitale”
- 2014, Unisalento, progettazione bando finanziato “InComuneConNoi” in “Apulian ICT Living Labs - Verso Puglia Digitale 2020”
- 2015, Enfap, progettazione bando finanziato Di.S.Co.Ver per la formazione professionale e continua nel mondo del lavoro

## Esperienze professionali:

Date	da giugno 2023
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Destination Verona&Garda Foundation
Tipo di azienda o settore	Pubblico-Privato
Tipo di impiego	Direttore Generale
Principali mansioni e responsabilità	Direzione della Fondazione per il turismo di Verona e del Garda Veneto
Date	gennaio 2023 - maggio 2023
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Destination Factory
Tipo di azienda o settore	Privato
Tipo di impiego	Consulenza
Principali mansioni e responsabilità	Consulenza in Destination Management&Marketing
Date	da giugno 2022
Nome e indirizzo del datore di lavoro	24 ore Business School
Tipo di azienda o settore	Privato
Tipo di impiego	Formazione
Principali mansioni e responsabilità	Docenza Master Destination Management e Turismo Esperienziale
Date	marzo 2022 - aprile 2022
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Slow Food Travel
Tipo di azienda o settore	Privato
Tipo di impiego	Consulenza e formazione
Principali mansioni e responsabilità	Destination Manager progetto SLOW Food Travel
Date	febbraio 2022 - marzo 2023
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Accademia Creativa Turismo Milano
Tipo di azienda o settore	Privato
Tipo di impiego	Formazione
Principali mansioni e responsabilità	Docente Destination Marketing nel Master in Tourism Management
Date	gennaio 2022
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Svi.Med - Centro Mediterraneo per lo Sviluppo Sostenibile
Tipo di azienda o settore	Pubblico Privato

Tipo di impiego Consulenza  
Principali mansioni e responsabilità Analisi e strategia destination marketing  
GAL Terra Barocca

Date novembre 2021  
Nome e indirizzo del datore di lavoro IULM Milano

Tipo di azienda o settore Pubblico Privato

Tipo di impiego Docenza a contratto  
Principali mansioni e responsabilità Modulo di Innovazione e destination  
marketing per la fruizione turistica del  
patrimonio culturale

Date novembre 2021  
Nome e indirizzo del datore di lavoro ITS Turismo Puglia

Tipo di azienda o settore Pubblico Privato

Tipo di impiego Formazione progettuale  
Principali mansioni e responsabilità Laboratorio progettazione  
Destination Management

Date da ottobre 2021  
Nome e indirizzo del datore di lavoro Comune di Alassio

Tipo di azienda o settore Pubblico

Tipo di impiego Consulenza  
Principali mansioni e responsabilità Destination Manager del Comune di  
Alassio

Date luglio 2021  
Nome e indirizzo del datore di lavoro Pugliesi a Milano

Tipo di azienda o settore Pubblico - privato

Tipo di impiego Formazione  
Principali mansioni e responsabilità Formazione Progetto Destination  
marketing Walking The Next Puglia -  
Bando Regione Puglia

Date maggio 2021  
Nome e indirizzo del datore di lavoro Programma Sviluppo - Regione Puglia

Tipo di azienda o settore Pubblico - privato

Tipo di impiego Formazione  
Principali mansioni e responsabilità Destination e Tourism Marketing Start  
Factory Turismo

Date aprile 2021  
Nome e indirizzo del datore di lavoro Comune Uggiano La Chiesa Otranto  
Tipo di azienda o settore Pubblico  
Tipo di impiego Formazione progettuale  
Principali mansioni e responsabilità Consulenza Destination Marketing per avvio di una rete di operatori turistici

Date aprile 2021  
Nome e indirizzo del datore di lavoro Consorzio di tutela Primitivo di Manduria  
Tipo di azienda o settore Privato  
Tipo di impiego Formazione progettuale  
Principali mansioni e responsabilità Wine Destination: Enoturismo tra opportunità e innovazione nelle Terre del Primitivo

Date marzo 2021  
Nome e indirizzo del datore di lavoro Ordine Giornalisti Val d'Aosta  
Tipo di azienda o settore Privato  
Tipo di impiego Formazione  
Principali mansioni e responsabilità Destination Marketing nel corso "Raccontare il turismo con il digitale"

Date marzo 2021  
Nome e indirizzo del datore di lavoro ITS Turismo Puglia  
Tipo di azienda o settore Pubblico Privato  
Tipo di impiego Formazione progettuale  
Principali mansioni e responsabilità Laboratorio progettazione Wine Destination management 4.0

Date febbraio 2021  
Nome e indirizzo del datore di lavoro Slow Food Travel  
Tipo di azienda o settore Privato  
Tipo di impiego Consulenza e formazione  
Principali mansioni e responsabilità Destination marketing Slow Food

Date febbraio 2021  
Nome e indirizzo del datore di lavoro Accademia Creativa Turismo Milano  
Tipo di azienda o settore Privato  
Tipo di impiego Formazione  
Principali mansioni e responsabilità Docente Destination Marketing nel Master in Tourism Management

Date febbraio 2021  
Nome e indirizzo del datore di lavoro Distretto Commercio "Tirano Crocevia Alpino"  
Tipo di azienda o settore Pubblico  
Tipo di impiego Consulenza e Formazione  
Principali mansioni e responsabilità Piano strategico e operativo di Destination Marketing

Date gennaio 2021  
Nome e indirizzo del datore di lavoro ITS Turismo Marche  
Tipo di azienda o settore Pubblico Privato  
Tipo di impiego Formazione  
Principali mansioni e responsabilità Docente nel modulo di Tecniche vendita e marketing turistico

Date gennaio 2021  
Nome e indirizzo del datore di lavoro GAL Valsabbia  
Tipo di azienda o settore Pubblico Privato  
Tipo di impiego Consulenza e formazione  
Principali mansioni e responsabilità Destination Marketing GAL Valsabbia

Date novembre 2020  
Nome e indirizzo del datore di lavoro ITS Turismo Puglia  
Tipo di azienda o settore Pubblico Privato  
Tipo di impiego Formazione  
Principali mansioni e responsabilità Docente nel corso Destination management e vino 4.0 - Manduria

Date ottobre 2020  
Nome e indirizzo del datore di lavoro Associazione Startup Turismo  
Tipo di azienda o settore Privato  
Tipo di impiego Consulenza  
Principali mansioni e responsabilità Coordinatore e responsabile convegnistica TTG Startup Turismo

Date ottobre 2020  
Nome e indirizzo del datore di lavoro Dot Academy  
Tipo di azienda o settore Privato  
Tipo di impiego Formazione  
Principali mansioni e responsabilità Modulo Marketing e management turistico

Date settembre 2020 - gennaio 2021  
Nome e indirizzo del datore di lavoro Programma Sviluppo - Regione Puglia  
Tipo di azienda o settore Pubblico - privato  
Tipo di impiego Formazione  
Principali mansioni e responsabilità Formatore destination marketing progetto Start Factory Turismo

Date settembre 2020  
Nome e indirizzo del datore di lavoro Accademia Creativa Turismo Milano  
Tipo di azienda o settore Privato  
Tipo di impiego Formazione  
Principali mansioni e responsabilità Docente Destination Marketing nel Master in Tourism Management

Date giugno 2020  
Nome e indirizzo del datore di lavoro Comune Uggiano La Chiesa  
Tipo di azienda o settore Pubblico  
Tipo di impiego Formazione  
Principali mansioni e responsabilità Formazione in Digital Marketing e Social Media per il turismo

Date maggio 2020  
Nome e indirizzo del datore di lavoro Sistema Impresa Confcommercio Taranto  
Tipo di azienda o settore Privato  
Tipo di impiego Formazione  
Principali mansioni e responsabilità Formazione in Marketing enoturistico per il Consorzio Produttori Primitivo Manduria

Date dicembre 2019 - dicembre 2022  
Nome e indirizzo del datore di lavoro Comune Ragusa  
Tipo di azienda o settore Privato  
Tipo di impiego Consulenza  
Principali mansioni e responsabilità Destination Manager

Date novembre 2019  
Nome e indirizzo del datore di lavoro Aforisma School of Management  
Tipo di azienda o settore Privato  
Tipo di impiego Formazione  
Principali mansioni e responsabilità Docente Digital e Destination Marketing nel Master in Tourism&Travel Evolution

Date novembre 2019  
Nome e indirizzo del datore di lavoro Accademia Creativa Turismo Milano  
Tipo di azienda o settore Privato  
Tipo di impiego Formazione  
Principali mansioni e responsabilità Docente Destination Marketing nel Master in Tourism Management

Date ottobre 2019  
Nome e indirizzo del datore di lavoro Fiera Milano S.p.a.  
Tipo di azienda o settore Pubblico-Privato  
Tipo di impiego Consulenza  
Principali mansioni e responsabilità Advisory Board in Borsa Internazionale Turismo, Milano 2020

Date settembre 2019  
Nome e indirizzo del datore di lavoro Evermind  
Tipo di azienda o settore Privato  
Tipo di impiego Progettazione  
Principali mansioni e responsabilità Progetto Destination Marketing Summer School Festival dell'Ospitalità

• Date settembre 2019  
Nome e indirizzo del datore di lavoro Accademia Creativa Turismo Milano  
• Tipo di azienda o settore Privato  
• Tipo di impiego Formazione  
• Principali mansioni e responsabilità Docente Destination Marketing nel Master in Tourism Management

• Date Giugno - luglio 2019  
Nome e indirizzo del datore di lavoro Comune Ceglie Messapica  
• Tipo di azienda o settore Pubblico  
• Tipo di impiego Formazione Destination Marketing

Date Maggio 2019  
Nome e indirizzo del datore di lavoro SVI.MED Sicilia  
• Tipo di azienda o settore Privato  
• Tipo di impiego Formazione progettuale  
• Principali mansioni e responsabilità Destination Marketing, experience marketing nel turismo

•

•  
• Date Maggio 2019  
Nome e indirizzo del datore di lavoro Istituto Tecnico Superiore per il Turismo  
Andria  
• Tipo di azienda o settore Privato  
• Tipo di impiego Formazione  
• Principali mansioni e responsabilità Docenza nel modulo formativo in  
Destination Management

• Date aprile 2019  
Nome e indirizzo del datore di lavoro I Borghi d'Italia – www.iborghiditalia.com  
• Tipo di azienda o settore Privato  
• Tipo di impiego CONSULENZA  
• Principali mansioni e responsabilità Consulenza in Destination Marketing

• Date Aprile 2019  
Nome e indirizzo del datore di lavoro Istituto Tecnico Superiore per il Turismo  
Ugento  
• Tipo di azienda o settore Privato  
• Tipo di impiego Formazione  
• Principali mansioni e responsabilità Docenza nel modulo formativo in  
Destination Management

• Date marzo 2019  
Nome e indirizzo del datore di lavoro SalveTurismo  
• Tipo di azienda o settore Privato  
• Tipo di impiego CONSULENZA  
• Principali mansioni e responsabilità Consulenza per attività di Destination Marketing

•  
• Date marzo 2019  
Nome e indirizzo del datore di lavoro Istituto Tecnico Superiore per il Turismo Taranto  
• Tipo di azienda o settore Pubblico-Privato  
• Tipo di impiego FORMAZIONE  
• Principali mansioni e responsabilità Docenza nel modulo formativo in Destination Management

Date marzo 2019  
Nome e indirizzo del datore di lavoro Smart Lab Coworking  
• Tipo di azienda o settore Pubblico-Privato  
• Tipo di impiego FORMAZIONE  
• Principali mansioni e responsabilità Workshop DUC Vieste-Peschici-Vico in “Destination Management e Inbound Marketing”

Date Gennaio 2019  
Nome e indirizzo del datore di lavoro Fiera Milano S.P.A.  
• Tipo di azienda o settore Pubblico-Privato  
• Tipo di impiego CONSULENZA  
• Principali mansioni e responsabilità Advisory Board Borsa Internazionale del Turismo

• Date novembre 2018  
• Nome e indirizzo del datore di lavoro DestinationMakers  
• Tipo di azienda o settore Privato  
• Tipo di impiego Consulenza  
• Principali mansioni e responsabilità Consulenza in Destination Marketing per "Destination Happiness Company - Brindisi"

• Date Da Settembre 2018 a ottobre 2019  
Nome e indirizzo del datore di lavoro Holding Tour srl  
• Tipo di azienda o settore Privato  
• Tipo di impiego CONSULENZA  
• Principali mansioni e responsabilità Consulenza in Destination Marketing

• Date Da Giugno 2018 a ottobre 2019  
Nome e indirizzo del datore di lavoro Riva di Ugento spa  
• Tipo di azienda o settore Privato  
• Tipo di impiego CONSULENZA  
• Principali mansioni e responsabilità Consulenza in Digital Marketing

• Date Maggio 2018  
Nome e indirizzo del datore di lavoro Volta 11  
• Tipo di azienda o settore Privato  
• Tipo di impiego Consulenza  
• Principali mansioni e responsabilità Consulenza in Destination Marketing per "I Borghi di San Mauro"

Date Marzo 2018  
Nome e indirizzo del datore di lavoro Hotel Nauticus  
• Tipo di azienda o settore Privato  
• Tipo di impiego CONSULENZA IN DIGITAL MARKETING

• Date Febbraio 2018  
• Nome e datore di lavoro Destination Apulia  
• Tipo di azienda o settore Privato  
Tipo di impiego CONSULENZA  
Consulenza Destination Marketing per Destinationapulia.com

• Date Novembre 2017  
Nome e indirizzo del datore di lavoro Aziende settore turistico Gallipoli  
• Tipo di azienda o settore Privato  
• Tipo di impiego FORMAZIONE  
• Principali mansioni e responsabilità Corso di formazione in Destination Marketing

• Date Ottobre 2017  
Nome e indirizzo del datore di lavoro Aziende settore turistico Ugento  
• Tipo di azienda o settore Privato  
• Tipo di impiego FORMAZIONE  
• Principali mansioni e responsabilità Docente Corso di formazione in Destination Marketing

• Date marzo 2017  
Nome e indirizzo del datore di lavoro Comune di Taviano (Le)  
• Tipo di azienda o settore Pubblico  
• Tipo di impiego CONSULENZA  
• Principali mansioni e responsabilità Realizzazione di un Piano di Marketing Turistico Partecipato di destinazione

Nome e indirizzo del datore di lavoro IncomingSalento  
• Tipo di azienda o settore Privato  
• Tipo di impiego CONSULENZA  
• Principali mansioni e responsabilità Destination Manager

• Date giugno 2016  
Nome e indirizzo del datore di lavoro Booking Designer  
• Tipo di azienda o settore Privato  
• Tipo di impiego CONSULENZA  
• Principali mansioni e responsabilità Business Plan di un Destination Management System

• Date gennaio 2016  
Nome e indirizzo del datore di lavoro Energie a Sud

- Tipo di azienda o settore Privato
  - Tipo di impiego CONSULENZA
- Principali mansioni e responsabilità Destination marketing
  - Date novembre 2015
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Ente di Formazione Santa Cecilia
  - Tipo di azienda o settore Privato
  - Tipo di impiego FORMAZIONE
- Principali mansioni e responsabilità Attività di docenza in Marketing turistico territoriale
  - Date giugno 2015
- Nome e indirizzo del datore di lavoro GAL Serre Salentine
  - Tipo di azienda o settore Settore pubblico - privato
  - Tipo di impiego DOCENZA - FORMAZIONE
- Principali mansioni e responsabilità Formatore Destination Marketing
  - Date maggio 2015
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Università del Salento
  - Tipo di azienda o settore Università - Ricerca
  - Tipo di impiego ASSEGNISTA DI RICERCA
- Principali mansioni e responsabilità Collaborazione ad attività di ricerca sui temi del Destination Management e della Comunicazione Turistica Digitale
  - Date gennaio 2015
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Laboratorio eGovernment Unisalento
  - Tipo di azienda o settore Università - Privato
  - Tipo di impiego CONSULENTE
- Principali mansioni e responsabilità Consulenza in tema di Destination Management Organization all'interno del progetto "Salento Up&Down"
  - Date novembre 2014 - novembre 2015
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Consorzio Turistico Sorgenti Comuni
  - Tipo di azienda o settore Privato
  - Tipo di impiego CONSULENZA
- Principali mansioni e responsabilità Realizzazione e attuazione Piano di Sviluppo Turistico per attività di Destination Management nell'area territoriale del Piceno
  - Date ottobre 2014
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Università del Salento
  - Tipo di azienda o settore Settore Pubblico
  - Tipo di impiego DOCENTE A CONTRATTO
- Principali mansioni e responsabilità Docente in materia di Turismo digitale e Comunicazione nell'ambito del Master di II livello di Management pubblico ed eGovernment

- Date settembre 2014 – settembre 2016
  - Nome e indirizzo del datore di lavoro FourTourism srl – Corso Ciriè 21, 10152 Torino
  - Tipo di azienda o settore Settore Privato
  - Tipo di impiego CONSULENZA - FORMAZIONE
  - Principali mansioni e responsabilità Consulente Destination Management
- 
- Date luglio 2014
  - Nome e indirizzo del datore di lavoro Centro Servizi Volontariato Salento
  - Tipo di azienda o settore Settore Privato
  - Tipo di impiego DOCENZA
  - Principali mansioni e responsabilità Docente del modulo formativo di “Comunicazione digitale” all’interno del progetto dal titolo “La Comunicazione pubblica digitale”
- 
- Date marzo 2014
  - Nome e indirizzo del datore di lavoro Loving Salento – Tour Operator
  - Tipo di azienda o settore Settore Privato
  - Tipo di impiego CONSULENZA
  - Principali mansioni e responsabilità Temporary Destination Manager
- 
- Date marzo 2014
  - Nome e indirizzo del datore di lavoro Clio S.P.A. - Lecce, Via 95 ° Rgt. Fanteria, 70
  - Tipo di azienda o settore Settore Privato
  - Tipo di impiego DOCENZA - EDITORIA
  - Principali mansioni e responsabilità Docente nel modulo di Turismo digitale (Turismatica) per la creazione di un Mediabook editoriale in modalità eLearning all’interno del progetto “Turismix”
- 
- Date ottobre 2013 – gennaio 2014
  - Nome e indirizzo del datore di lavoro Università del Salento – Bando CUIS
  - Tipo di azienda o settore Settore Pubblico
  - Tipo di impiego RICERCA
  - Principali mansioni e responsabilità Sviluppo del progetto CUIS “I media digitali nella società dell’informazione”
- 
- Date aprile 2013 - settembre 2013
  - Nome e indirizzo del datore di lavoro Astor Village – Ugento (LE)
  - Tipo di azienda o settore Settore privato - Turismo
  - Tipo di impiego CONSULENZA
  - Principali mansioni e responsabilità Incarico per la realizzazione di un Piano di web marketing turistico

Date	gennaio - marzo 2013
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Università del Salento
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipo di azienda o settore</li> <li>• Tipo di impiego</li> <li>• Principali mansioni e responsabilità</li> </ul>	Settore pubblico DOCENTE A CONTRATTO Docente in materia di Turismo digitale e Comunicazione nell'ambito del Master di II livello di Management pubblico ed eGovernment
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Date</li> </ul>	Da settembre 2010 a dicembre 2012
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Università del Salento
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipo di azienda o settore</li> <li>• Tipo di impiego</li> <li>• Principali mansioni e responsabilità</li> </ul>	Settore Pubblico DOCENTE A CONTRATTO <i>Docente di Sociologia dell'ambiente e del territorio, Facoltà di Lettere e Filosofia, Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione (CFU 8). Il corso affronta e analizza le politiche pubbliche per lo sviluppo del territorio e per le politiche turistiche, in un mondo sempre più caratterizzato dall'uso delle ICT e Social Network.</i>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Date</li> </ul>	settembre - novembre 2012
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Università del Salento – INTERREG III Italia-Grecia
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipo di azienda o settore</li> <li>• Tipo di impiego</li> <li>• Principali mansioni e responsabilità</li> </ul>	Settore Pubblico RICERCA Ricerca, analisi e studio di fattibilità di un modello integrato di sviluppo e promozione del territorio nell'ambito del progetto "So.Net.To. - Social network for tourist operators", programma "European Territorial Cooperation Programme Greece-Italy 2007-2013"
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Date</li> </ul>	settembre 2011 – maggio 2012
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Università del Salento
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipo di azienda o settore</li> <li>• Tipo di impiego</li> <li>• Principali mansioni e responsabilità</li> </ul>	Settore pubblico E-TEACHER eTeaching della piattaforma eLearning del Master di II livello di "Management pubblico ed eGovernment"
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Date</li> </ul>	settembre - dicembre 2011
Nome e indirizzo del datore di lavoro	FondImpresa – Centoform - ASCLA
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipo di azienda o settore</li> <li>• Tipo di impiego</li> <li>• Principali mansioni e responsabilità</li> </ul>	Settore formazione DOCENZA Docente di "Economia e marketing delle organizzazioni" - Piano formativo riconversione AVM/26/10 BATI S.p.A. Lecce – 30 ore
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Date</li> </ul>	a.a. 2010/2011
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Università del Salento
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipo di azienda o settore</li> <li>• Tipo di impiego</li> <li>• Principali mansioni e responsabilità</li> </ul>	Settore pubblico DOCENTE A CONTRATTO Docente in materia di Turismo digitale e Comunicazione nell'ambito del Master di II livello di Management pubblico ed eGovernment

- Date a.a. 2009/2010

Nome e indirizzo del datore di lavoro Università del Salento

  - Tipo di azienda o settore Settore pubblico
  - Tipo di impiego DOCENTE A CONTRATTO
  - Principali mansioni e responsabilità Docente in materia di Turismo digitale e Comunicazione nell'ambito del Master di II livello di Management pubblico ed eGovernment
  
- Date a.a. 2007/2008

Nome e indirizzo del datore di lavoro Università del Salento – Scuola Superiore ISUFI

  - Tipo di azienda o settore Settore pubblico
  - Tipo di impiego DOCENTE A CONTRATTO
  - Principali mansioni e responsabilità Docenza Marketing turistico e territoriale al Master Universitario Internazionale di II livello in "Valorizzazione del Patrimonio Culturale e ICT", Scuola Superiore ISUFI, UniSalento
  
- Date settembre 2008 – marzo 2009

Nome e indirizzo del datore di lavoro Comune di Alliste

  - Tipo di azienda o settore Settore pubblico
  - Tipo di impiego CONSULENZA
  - Principali mansioni e responsabilità Riorganizzazione interna, formazione del personale e progettazione di un modello organizzativo e di comunicazione con l'utenza innovativo, ai sensi del Codice dell'Amministrazione Digitale
  
- Date settembre 2007 – settembre 2008

Nome e indirizzo del datore di lavoro Comune di Ruffano

  - Tipo di azienda o settore Settore Pubblico
  - Tipo di impiego Consulenza
  - Principali mansioni e responsabilità Riorganizzazione interna, formazione del personale e progettazione di un modello organizzativo e di comunicazione con l'utenza innovativo, ai sensi del Codice dell'Amministrazione Digitale
  
- Date settembre 2007 – maggio 2008

Nome e indirizzo del datore di lavoro Enfap Puglia

  - Tipo di azienda o settore Settore formazione pubblica amministrazione
  - Tipo di impiego DOCENTE A CONTRATTO
  - Principali mansioni e responsabilità Docenza "Comunicazione pubblica digitale", nell'ambito del progetto "Esperto in business process reengineering e gestione del back office digitale" – POR Regione Puglia
  
- Date Dal 2006 al 2009

Nome e indirizzo del datore di lavoro UniTelma

  - Tipo di azienda o settore Settore Pubblico - Privato
  - Tipo di impiego DOCENTE A CONTRATTO
  - Principali mansioni e responsabilità Docente nel modulo "Sociologia della Comunicazione Elettronica" (CFU 8), Corso di Laurea Specialistica di "Management Pubblico ed eGovernment – Università Unitelma Sapienza (Roma) – Attività didattica svolta interamente in modalità eLearning su piattaforma ESSE3

- Date Da maggio 2005 a maggio 2006
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Tecnopolis csata s.c.r.l, Str. Prov.le per Casamassima Km 3 - 70010 Valenzano (Ba)
  - Tipo di azienda o settore Settore Pubblico
  - Tipo di impiego Progetto pilota per la riorganizzazione interna, formazione del personale e progettazione di un modello organizzativo e di comunicazione innovativo ai sensi del Codice dell'Amministrazione della "Procura della Repubblica di Lecce"
  
- Date dal 2005 al 2007
- Nome e indirizzo del datore di lavoro R&C, società di consulenza
  - Tipo di azienda o settore Settore Privato
  - Tipo di impiego COMUNICAZIONE - MARKETING
  - Principali mansioni e responsabilità Consulente marketing e comunicazione digitale
  
- Date Da febbraio 2003 a febbraio 2004
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Comune di San Vito dei Normanni
  - Tipo di azienda o settore Settore pubblico
  - Tipo di impiego CONSULENZA
  - Principali mansioni e responsabilità Riorganizzazione interna, formazione del personale e progettazione di un modello organizzativo e di comunicazione con l'utenza innovativo, ai sensi del Codice dell'Amministrazione Digitale
  
- Date dal 2003 al 2004
- Nome e indirizzo del datore di lavoro ASCLA – Formazione Scuola e Lavoro
  - Tipo di azienda o settore Settore privato
  - Tipo di impiego DOCENZA
  - Principali mansioni e responsabilità Incarichi di docenza nell'ambito della formazione professionale continua in materia di economia, marketing e turismo
  
- Date Dal 2002 al 2005
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Eurospring srl
  - Tipo di azienda o settore Settore Privato
  - Tipo di impiego RESPONSABILE marketing e avvio business
  - Principali mansioni e responsabilità Organizzazione interna, apertura nuovi mercati e avvio di business spin off

**CAPACITÀ E COMPETENZE  
RELAZIONALI**

*Vivere e lavorare con altre persone,  
in ambiente multiculturale, occupando  
posti in cui la comunicazione è  
importante e in situazioni in cui è  
essenziale lavorare in squadra (ad es.  
cultura e sport), ecc.*

- Socio Fondatore di un'associazione per la diffusione dei nuovi diritti dei cittadini alla luce del Codice dell'amministrazione digitale
- Dirigente di un'associazione calcistica amatoriale
- Sostenitore e docente in una scuola telematica di formazione turistica per la politica ed il governo delle autonomie locali
- Componente del comitato di redazione della Rivista Elettronica di Diritto, Economia e Management, Roma – Lecce, Editor ClioEdu

**MADRELINGUA ITALIANO**

**ALTRE LINGUE**

Autovalutazione Livello europeo	Comprensione		Parlato		Scritto
	Ascolto	Lettura	Interazione orale	Produzione orale	
<b>Lingua inglese</b>	B2	B2	B2	B2	B2

**CAPACITÀ E COMPETENZE  
TECNICHE**

*Con computer, attrezzature specifiche,  
macchinari, ecc.*

- Conoscenza dei sistemi operativi WINDOWS - MAC OS - UNIX SCO, LINUX
- Conoscenza approfondita di:
  1. OFFICE
  2. MACROMEDIA STUDIO MX
  3. SPSS – applicativo per la gestione ed il trattamento dei dati statistici per le scienze sociali e il Marketing
  4. Adobe Acrobat
  5. Omni Page
- Gestione della firma digitale e del protocollo elettronico e delle procedure tecnico-informatiche per la sicurezza dei dati personali
- Conoscenza avanzata di INTERNET.
- Conoscenza della gestione di prodotti e piattaforme per FAD ed e-learning.
- Conoscenza di tecniche e programmi per il trattamento digitale di filmati (streaming).

**CAPACITÀ E COMPETENZE  
ARTISTICHE**

*Musica, scrittura, disegno ecc.*

Compositore amatoriale di testi e musiche per chitarra  
Scrittore amatoriale racconti di fantasia per adulti e bambini

**PATENTE O PATENTI B - A**

*Consapevole delle sanzioni penali, nel caso di dichiarazioni non veritiere, di formazione o uso di atti falsi, richiamate dall'art. 76 del D.P.R. 445/2000, dichiaro, altresì, di essere informato che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa e che al riguardo competono al sottoscritto tutti i diritti previsti dal D.Lgs. 193/2006 ed al regolamento (UE) n. 2016/679 - GDPR.*

Lecce, 13/01/2025

In fede 

