

CURRICULUM VITAE

Francesca Simeoni

Nata a Verona, il 12 ottobre 1975
Residente in Pescantina (VR)

SINTESI DEL PERCORSO ACCADEMICO

- Professore Associato per il Settore Scientifico-Disciplinare Economia e Gestione delle Imprese, Dipartimento di Economia Aziendale, Università degli Studi di Verona, da dicembre 2019 (abilitazione da ottobre 2018)
- Ricercatore per il Settore Scientifico-Disciplinare Economia e gestione delle imprese, Università degli Studi di Verona, 2005 – 2019 (Ricercatore Confermato da gennaio 2008)
- Titolare di un assegno annuale per la collaborazione ad attività di ricerca dal titolo "Dalla razionalità all'intuito nei processi decisionali aziendali", Università degli Studi di Verona, novembre 2002 - ottobre 2004
- Dottorato di Ricerca in Dottrine Economico Aziendali e Governo dell'Impresa, XV ciclo nazionale, Settore Scientifico Disciplinare P02A – P02B, Università degli Studi di Napoli "Parthenope". Titolo conseguito il 21 febbraio 2003
- Laurea in Economia e Commercio, Università degli Studi di Verona. Titolo conseguito il 6 luglio 1999

PRINCIPALI AREE DI RICERCA

All'interno delle discipline del management, si impegna principalmente per le seguenti tematiche:

- Destination management
- Sustainable development, Fair trade e Valorizzazione e sostenibilità dei territori
- Entrepreneurship, Sviluppo SMEs e Processi decisionali

ATTIVITÀ DI PROGETTAZIONE E GESTIONE IN RUOLI DECISIONALI

Membro, per l'Università degli Studi di Verona, con ruolo rappresentativo/decisionale del

- SENATO ACCADEMICO, 2011-2012 (organo di rappresentanza della comunità universitaria, con funzioni di proposta e consultive in materia di didattica, di ricerca e di servizi agli studenti, approvazione dello statuto, del Codice Etico e dei regolamenti di ateneo e nomina il Consiglio di Amministrazione)
- CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE, 2007 – 2010 (organo di indirizzo strategico, di programmazione finanziaria e del personale. Vigila sulla sostenibilità finanziaria delle attività)
- PRESIDIO PER L'ASSICURAZIONE DELLA QUALITÀ DI ATENEO, 2013 - 2016 e 2018 - 2021 (organo collegiale di supporto interno all'Ateneo di Verona con funzioni di promozione della cultura della qualità nell'Ateneo, di consulenza agli organi di governo dell'Ateneo sulle tematiche dell'assicurazione della qualità (AQ) e di sorveglianza e monitoraggio dei processi interni di AQ)

Componente con ruolo di Vice-Presidente del CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE della Destination Verona & Garda Foundation, dal 2022 ad oggi (nomina del Sindaco di Verona)

Membro con ruolo propositivo e di controllo del

- Consiglio della Scuola di Economia e Management, 2018-2021
- Commissione Istruttoria Permanente per la Programmazione e il Bilancio, 2011 - 2012
- Commissione di Ateneo educazione ambientale e risparmio energetico, 2009 - 2013

Membro con ruolo gestionale del

- Commissione Paritetica Docenti Studenti del Dipartimento di Economia Aziendale, 2017-2018
- Team per l'Autovalutazione della Qualità delle Attività Didattiche, 2009 - 2012
- Commissione referente per il corso di Laurea triennale in Lingue e Culture per il Turismo e il Commercio Internazionale della Facoltà di Lingue e Letterature Straniere, 2007 - 2012
- Commissione permanente per i rapporti esterni della Facoltà di Lingue e Letterature Straniere, 2007 – 2012

Componente con ruolo valutativo e decisionale di Commissioni di Valutazione per

- selezione del Dirigente Pianificazione, Organizzazione e Compliance di AMIA Verona, 2025
- selezione del Direttore delle Risorse Umane di AMIA Verona, 2024
- selezione del Direttore Generale di Destination Verona & Garda Foundation, 2023

- selezione (con ruolo di Presidente della commissione) di Addetto/a Junior Product Manager di Destination Verona & Garda Foundation, 2023
- selezione (con ruolo di Presidente della commissione) di Addetto/a Junior alla Comunicazione di Destination Verona & Garda Foundation, 2023
- selezione (con ruolo di Presidente della commissione) di Addetto/a alla Segreteria di Destination Verona & Garda Foundation, 2023
- conferimento di un assegno di ricerca biennale nei settori scientifico-disciplinari SECS-P/08 Economia E Gestione Delle Imprese e SECS-P/10 Organizzazione Aziendale (Selezione AdR3290/19, Dipartimento di Economia Aziendale e Centro Docimologico dell'Università degli Studi di Verona), 2019
- conferimento di incarichi di collaborazione di lavoro autonomo per lo svolgimento di attività seminariali su abilità relazionali e comunicative (Selezione n. 6-2018, Dipartimento di Lingue e Letterature Straniere), 2018
- conferimento dell'assegno di ricerca AdR2709/16 nell'ambito del Settore Scientifico Disciplinare SECS-P/08, Economia e gestione delle imprese, per la realizzazione del progetto dal titolo: "Sviluppo e potenzialità d'impiego di metodologie di efficientamento di reti idriche e acquedotti e gestione economica, strategie e modelli di business nel settore idrico italiano con riferimento ai rapporti tra ESCo e utilities", a valere sui fondi FSE 2014-2020, 2016
- conferimento di un assegno di ricerca nell'ambito del Settore Scientifico Disciplinare SECS-P/08, Economia e gestione delle imprese, dal titolo "La gestione delle relazioni B2B nell'era digitale", 2012
- accesso ai TFA classe di concorso A017 Discipline Economico Aziendali, Università degli Studi di Verona, 2012
- conferimento di un incarico di lavoro occasionale ai fini di ricerca nell'ambito del Settore Scientifico Disciplinare SECS-P/08, Economia e gestione delle imprese, 2010
- conferimento di un assegno di ricerca nell'ambito del Settore Scientifico Disciplinare SECS-P/08, Economia e gestione delle imprese, dal titolo "Analisi della domanda potenziale in un settore: le ragioni del possibile rifiuto del prodotto Audioprotesi", 2009
- accesso alla professione di Accompagnatore Turistico e Guida Turistica presso la Provincia di Verona, 2006 -

Rappresentante dei Ricercatori nel Consiglio di Facoltà e Consiglio di Corso di Laurea della Facoltà di Lingue e Letterature Straniere con ruolo propositivo e di coordinamento, 2008 – 2010

ATTIVITÀ DIDATTICA

Insegnamenti nell'ultimo Anno Accademico 2024-2025

- Fondamenti di management, Corso di Laurea in Lingue e culture per il turismo e il commercio internazionale, Università degli Studi di Verona (dall'a.a. 2008/2009 e, nel precedentemente nominato Economia e gestione delle imprese – curriculum turismo e curriculum commercio internazionale, dall'a.a. 2006/2007)
- Business Plan, Corso di aggiornamento professionale in management dei sistemi per i servizi sociali e sociosanitari (dall'a.a. 2019/2020)
- Turismo e marketing turistico, Corso di Perfezionamento e di Aggiornamento professionale in Nuova figura professionale – promotore della mobilità ciclistica (dall'a.a. 2013/2014)
- Didattica della gestione d'impresa, Percorso formazione insegnanti Classe A045 - Classe A046, Università degli Studi di Verona, 6 ore
- Esploriamo insieme il mondo delle imprese, Corso di orientamento Pillole di-Management., Progetto SCOPERTA - D.M. 934, 5 interventi in Scuole secondarie di secondo grado
- La sostenibilità delle imprese e il fair trade: l'importanza della consapevolezza nei processi di acquisto, Corso di orientamento del Dipartimento di Management, 2 interventi in Scuole secondarie di secondo grado

Altri insegnamenti negli Anni Accademici precedenti

- Marketing digitale e interattivo per i beni e i servizi, Corso di Laurea Magistrale in Lingue per la comunicazione turistica e commerciale, Università degli Studi di Verona (a.a. 2022/2023)
- Gestione generale d'impresa & Gestione dei processi di innovazione, corso Il Maestro Artigiano, Istituto Veneto per il Lavoro – Confartigianato Veneto Formazione, 18 ore (2022/2023)
- Business Management, Corso di Laurea in Economia Aziendale e Management (a.a. 2020/2021 e 2021/2022)
- Modulo "Il fair trade e le sue sfide", Corso di Ateneo Vivere, lavorare e produrre Sostenibilmente, Università degli Studi di Verona
- Organizzazione Aziendale, Master Universitario in Project Management, Università degli Studi di Verona, a.a. 2004/2005 al 2014/2015

- Controllo di gestione e decisioni di investimento: analisi del rischio e valutazioni di convenienza economica, Corso Di Perfezionamento in Smart Energy Management. Gestire i processi di efficienza energetica in azienda, Università degli Studi di Verona, a.a. 2014/2015
- Didattica dell'Economia e gestione delle imprese, Percorsi Abilitanti Speciali (P.A.S.) e (precedentemente) Tirocini Formativi Attivi (TFA) classe di concorso della classe A017: Discipline Economico-Aziendali, Università degli Studi di Verona, a.a. 2012/2013 al 2014/2015
- Dalle strategie aziendali alle politiche commerciali, Corso di Perfezionamento in Middle Manager Commerciale, Dipartimento di Economia Aziendale, Università degli Studi di Verona, a.a. 2012/2013 – 2013/2014
- Service management e customer satisfaction, Corso di Perfezionamento in Retail Management dell'Università degli Studi di Verona, a.a. 2011/2012
- Economia manageriale del processo editoriale, Master universitario in Management della cultura digitale. Editoria, archivi e biblioteche nell'era del 2.0., Università degli Studi di Verona, a.a. 2013/2014
- Marketing avanzato per i beni e i servizi, Corso di Laurea Magistrale in Lingue per la comunicazione turistica e commerciale, Università degli Studi di Verona, a.a. 2010/2011
- Management per l'editoria, Corso di Laurea Magistrale in Editoria e giornalismo, Università degli Studi di Verona, a.a. 2009/2010
- Economia e gestione delle imprese di servizi pubblici, Corso di Laurea specialistica in Progettazione ed attuazione di interventi di servizio sociale ad elevata complessità, Università degli Studi di Verona, a.a. 2005/2006 al 2008/2009
- Organizzazione e gestione del lavoro e delle risorse umane, Corso di Laurea specialistica in Progettazione ed attuazione di interventi di servizio sociale ad elevata complessità, Università degli Studi di Verona, a.a. 2005/2006
- Comunicazione integrata, Master universitario di primo livello in Lingue per il commercio internazionale, Università degli Studi di Verona, a.a. 2004/2005 - 2005/2006
- Organizzazione di eventi al Master universitario di primo livello in Promozione del turismo culturale, Università degli Studi di Verona 16 ore, a.a. 2003/2004 - 2004/2005

In altri ambiti disciplinari, svolge ulteriore attività didattica a livello universitario ed anche per corsi di formazione rivolti a giovani diplomati e laureati, nonché Master e corsi di aggiornamento professionale anche nell'ambito delle iniziative del Fondo Sociale Europeo

ATTIVITÀ DI DIREZIONE, COORDINAMENTO DIDATTICO E SUPPORTO ALLA DIDATTICA

Svolge attività di progettazione e direzione del Project Work "Il commercio equo e solidale/fair trade" e di un ciclo di incontri formativi dal titolo "Turismo responsabile".

Svolge attività di co-direzione e di coordinamento didattico per il:

- Corso di Perfezionamento in Middle Manager Commerciale
- Master universitario di primo livello in Front office nei servizi: competenze linguistiche e relazionali
- Master universitario di primo livello in Promozione del turismo culturale
- Master universitario di primo livello in Mediazione linguistica per la qualità dei servizi al pubblico
- Master universitario di primo livello in Lingue per il commercio internazionale

Ha seguito come relatore più di n. 300 tesi di laurea.

Cultore della materia in:

- Economia e gestione delle imprese, Facoltà di Economia, a.a. 2001-2002 e 2002-2003
- Economia e gestione delle imprese dei servizi pubblici, Facoltà di Economia e Facoltà di Scienze della Formazione, a.a. 2003-2004 e 2004-2005
- Economia e gestione delle imprese turistiche, Facoltà di Lingue e Letterature Straniere, a.a. 2003-2004 e 2004-2005
- Organizzazione e gestione del lavoro e delle risorse umane, Facoltà di Scienze della Formazione, a.a. 2003-2004 e 2004-2005
- Economia e tecnica delle relazioni pubbliche, Facoltà di Economia, a.a. 2003-2004 e 2004-2005

ATTIVITÀ DI PROGETTAZIONE, COORDINAMENTO E COLLABORAZIONE DI GRUPPI DI RICERCA

Ha progettato e gestito come responsabile e come componente di team di ricerca, alcune ricerche scientifiche nell'ambito del management delle imprese artigiane, del sistema fair trade e delle imprese di settori diversi. Di seguito le principali:

- Membro del gruppo di ricerca PRIN PNRR 2022 "The hospitality experience quality in long-term care organizations: innovative pathways for value co-creation", 2022 -
- Membro del gruppo di ricerca e consulenza per il progetto SAFE ROUTES – Nuove rotte del turismo post-Covid tra ripartenza ed evoluzione, a valere su FONDO SOCIALE EUROPEO POR 2014/2020 – Asse I Occupabilità – Obiettivo specifico 4 "Ri-partiamo! Per il rilancio del turismo in Veneto, 2021-2022
- Supervisore Digital Ambassador presso le imprese nell'ambito dell'Accordo di Programma con C.C.I.A.A. di Verona per lo sviluppo del progetto Punto Impresa Digitale (PID) – Impresa 4.0 e Digital Transformation per le MPMI di Verona, 2019
- Membro del gruppo di ricerca per il Progetto per la definizione di un Piano strategico per la DMO Lago di Garda, 2019-2021, ricerca commissionata dalla CCIAA di Verona e affidata al Dipartimento di Economia Aziendale, anno 2019
- Responsabile scientifico per la ricerca "Categoria grafica in Confartigianato - Verona: profilo e bisogni di servizi", finanziamento EBAV - Ente Bilaterale Artigianato Veneto, 2018-2019. Risultati confluiti nel Rapporto di ricerca "Sviluppiamo la grafica: profilo e bisogni di servizi", anno 2019
- Membro del gruppo di ricerca per il progetto "Measuring the economic impact of cultural events: Tocati – International Festival of Street Games", finanziamento per JOINT PROJECTS 2017 (bando competitivo), Università di Verona, 2018-2019
- Membro del gruppo di ricerca per il Progetto "Valutazione attività di training", ricerca commissionata da Volkswagen Group Italia S.P.A. e affidata al Dipartimento di Economia Aziendale, anni 2018-2019
- Membro del gruppo di ricerca "Sustainability of SMEs in Italy", University of Verona and University of Salerno, con la partecipazione del prof. Alex Douglas (responsabile scientifico) - Management University of Africa, 2017-in corso
- Membro del gruppo di ricerca per il progetto "Progetto di comunicazione integrata per Acque Veronesi", ricerca commissionata da Acque Veronesi Scarl e affidata al Dipartimento di Economia Aziendale, 2016-2017
- Membro del gruppo di ricerca per il progetto "Piano strategico per DMO Verona: analisi del sistema turistico di Verona e delle sue prospettive future", ricerca commissionata dal Comune di Verona e affidata al Dipartimento di Economia Aziendale, 2016-2017.
- Responsabile scientifico per il progetto di ricerca "Nuovi modelli di business per le organizzazioni del fair trade", bando Ricerca di Base dell'Università degli Studi di Verona. Il progetto è stato approvato ma non finanziato, 2017
- Membro del gruppo di ricerca per il progetto "Piano strategico per il rilancio turistico di Sirmione", Contratto di ricerca tra Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università degli Studi di Verona e CARS (Consorzio Albergatori e Ristoratori Sirmione), 2015-2017
- Responsabile scientifico dell'Unità di Ricerca dell'Università degli Studi di Verona per il Progetto di Ricerca Bando FIRB - Programma "Futuro In Ricerca" del Ministero dell'istruzione, dell'Università e della Ricerca, dal titolo "Approcci manageriali per la valorizzazione economica dei beni culturali e la valutazione delle ricadute sul territorio". Il progetto è stato approvato ma non finanziato, 2008
- Membro del progetto di ricerca "Studio sull'impatto turistico derivante dalla riqualificazione della Marina di Bardolino", che vede la collaborazione del Comune di Bardolino con il CUEIM (Consorzio Universitario di Economia Industriale e Manageriale), 2008
- Membro del progetto strategico di ricerca CNR Problemi prioritari e politiche di razionalizzazione del servizio sanitario nazionale, coordinatore nazionale Prof. Pietro Genco, nell'ambito dell'unità operativa coordinata dal Prof. Claudio Baccarani
- Membro del programma di ricerca scientifica di rilevante interesse nazionale (P.R.I.N.) con il progetto Il management dei sistemi turistici locali: strategie e strumenti per la creazione, lo sviluppo e la governance, coordinatore nazionale Prof. Sergio Sciarelli, nell'ambito dell'unità operativa coordinata dal Prof. Claudio Baccarani
- Membro del progetto di ricerca "Laboratorio turistico della provincia di Verona", che vede la collaborazione dell'amministrazione provinciale di Verona e del Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università degli Studi di Verona, 2006-2009
- Membro del progetto di ricerca "Struttura e capacità ricettiva del sistema alberghiero veronese", che vede la collaborazione dell'Associazione degli Industriali di Verona e del Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università degli Studi di Verona, 2005-2006
- Membro del progetto di ricerca "Come arrivare alla Carta del Turista: un modello integrato per la qualità del turismo nel Veronese", che vede la collaborazione dell'amministrazione provinciale di Verona e del Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università degli Studi di Verona, 2005-2007
- Membro del progetto di ricerca "Miglioramento della qualità dei servizi erogati ed elaborazione della Carta dei Servizi" presso l'Istituto Don Calabria (Centro Polifunzionale di formazione, medico, sportivo e di orientamento diurno), 2001-2007

- Membro del progetto di ricerca "Miglioramento della qualità dei servizi dell'unità operativa di Anatomia ed Istologia Patologica e del reparto di Chirurgia Toracica dell'Azienda Ospedaliera", Istituti Ospitalieri di Verona, 2000-2001
- Responsabile scientifico per la ricerca sul distretto industriale del marmo a Verona, con Borsa di Studio finanziata da Fe-NEAL UIL, FILCA – CISL, FILLEA – CGIL, Associazione APINDUSTRIA di Verona, presso l'Università degli Studi di Verona – Dipartimento di Studi Finanziari Industriali e Tecnologici, 1999-2001

ATTIVITÀ DI SUPERVISORE SCIENTIFICO

Ha promosso e ne ha la responsabilità per il Dipartimento di Economia Aziendale del:

- Progetto per l'attività di accompagnamento di AMIA Verona per la ridefinizione e legittimazione del proprio ruolo attivo nella cura e salvaguardia dell'ambiente, e nello specifico nel suo progetto di cambiamento nei servizi di raccolta rifiuti, progettando e coordinando le attività di comunicazione interna ed esterna, dal 2024
- Accordo Quadro con AMIA Verona con finalità di ricerca, didattica e terza missione, dal 2024
- Accordo Quadro con Confartigianato Imprese Verona con finalità di ricerca, didattica e terza missione, dal 2023
- Accordo Quadro con CTM Altromercato Soc. Coop. con finalità di ricerca, didattica e terza missione, dal 2018

Ha promosso e seguito come membro o supervisore scientifico alcuni progetti di sviluppo del territorio e delle imprese:

- Membro del Comitato Tecnico-Scientifico dell'Associazione Italiana Destination Manager (ASSIDEMA), 2024-
- Responsabile del Comitato Scientifico del Piano formativo " I.So.L.A.- Innovazione e Sostenibilità Lean-green e Automazione", a valere sull'Avviso n. 1/2021 di Fondimpresa, 2021-2022
- Membro del Comitato Scientifico del Corso di Aggiornamento Professionale in Management dei sistemi per i servizi sociali e sociosanitari, Dipartimento di Economia Aziendale, Università degli Studi di Verona, attivato per l'a.a. 2019-2020
- Membro del Comitato Scientifico della RIS - Rete Innovazione Sostenibile (Associazione di Promozione Sociale), dal 2019-
- Membro del Comitato Scientifico del Progetto "COMPAS - Incremento di competenze nelle PMI per la prevenzione dei rischi e la sostenibilità ambientale dei processi" nell'ambito dell'Avviso 1/2018 Fondimpresa – Ambiente e Territorio, soggetto proponente ASFE SCARL
- Membro del Scientific Committee (con attività di reviewer) per il Global Conference on Business and Economics (GLOBE Conference), 22-25 May, 2018, University of South Florida Sarasota-Manatee campus
- Membro del Scientific Committee (con attività di reviewer) per il Global Conference on Business, Hospitality and Tourism Research (GLOSEARCH), October 2-5, 2018, Ho Chi Minh City, Vietnam
- Coordinatrice del Comitato Scientifico per il Piano Formativo "ONE2ONE Packaging", soggetto proponente Gamma Servizi in partnership con il Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università degli Studi di Verona, Avviso n.2/2016 di Fondimpresa, 2017-2018
- Membro del Comitato Scientifico dell'"Ecomuseo dell'energia pulita", progetto FIAB Verona, 2017 a oggi
- Membro del Comitato Scientifico del Corso di Perfezionamento in Middle Manager Commerciale, Dipartimento di Economia Aziendale, Università degli Studi di Verona, a.a. 2012-2013 e 2013-2014;
- Membro del Comitato Scientifico del Corso di Perfezionamento e di Aggiornamento professionale in Nuova figura professionale – promotore della mobilità ciclistica, Università degli Studi di Verona, a.a. 2012-2013
- Membro del Comitato Scientifico del Master universitario di primo livello in Management della cultura digitale. Editoria, archivi e biblioteche nell'era del 2.0, Facoltà di Lettere e Filosofia, Università degli studi di Verona, a.a. 2011-2012
- Membro del Comitato Scientifico del Master in Project Management, Facoltà di Economia, Università degli Studi di Verona, dall'a.a. 2009-2010 all'a.a. 2015-2016
- Membro del Comitato Scientifico del Master universitario di primo livello in Front office nei servizi: competenze linguistiche e relazionali, Facoltà di Lingue e Letterature Straniere, Università degli studi di Verona, a.a. 2008-2009
- Membro del Comitato Scientifico del Master universitario di primo livello in Mediazione linguistica per la qualità dei servizi al pubblico, Facoltà di Lingue e Letterature Straniere, Università degli studi di Verona, a.a. 2006-2007
- Membro del Comitato Scientifico del Master universitario di primo livello in Lingue per il commercio internazionale, Facoltà di Lingue e Letterature Straniere, Università degli studi di Verona, a.a. 2005-2006

- Membro del Comitato Scientifico del Master universitario di primo livello in Promozione del turismo culturale, Facoltà di Lingue e Letterature Straniere, Università degli studi di Verona, a.a. 2005-2006

ALTRE ATTIVITÀ DI DIFFUSIONE E PROMOZIONE DELLA CONOSCENZA E DELLO SVILUPPO

Svolge attività di trasferimento di conoscenza al territorio contribuendo con regolarità a diffondere i risultati della ricerca universitaria attraverso la partecipazione come relatore a conferenze e dibattiti in pubblico in ambito locale, nazionale e internazionale.

Partecipa con attività gestionale a comitati organizzativi per convegni nazionali e internazionali.

È Reviewer per importanti journal scientifici internazionali e Membro del Editorial Team di Sinergie - Italian Journal of Management.

È Socio di società scientifiche quali: Società Italiana di Marketing (SIM), Accademia Italiana di Economia Aziendale (AIDEA) e Società Italiana di Management (SIMA).

È socio fondatore di Sinergia ONLUS - Associazione di Volontariato e Solidarietà con il Mondo, e svolge dal 2005 attività di promozione per il recupero e la crescita dei ragazzi di strada peruviani attraverso la gestione di una casa di accoglienza.

PUBBLICAZIONI SCIENTIFICHE (elencate per tipologia di prodotto e in ordine cronologico)

Articoli su rivista

1. Bonfanti A., De Crescenzo V., Simeoni F., Loza Adau C.R., "Convergences and divergences in sustainable entrepreneurship and social entrepreneurship research: A systematic review and research agenda", *Journal of Business Research*, Vol. 170(1), pp. 1-19, 2024
2. De Crescenzo V., Simeoni F., Ulrich K., Ribeiro Navarrete S., "Searching for the crowd in sustainable tourism and leisure projects", *European Journal of Innovation Management*, Vol. 26(7), pp. 110-126, 2023
3. Baratta R., Bonfanti A., Cucci M.G., Simeoni F., "Enhancing cultural tourism through the development of memorable experiences: the "Food Democracy Museum" as phygital project", *Accettato per Sinergie Italian Journal of Management*, 2022 (Fascia A Aidea). (ISSN 0393-5108).
4. Baratta, R., Simeoni, F., "Food is good for you (and the planet): Balancing service quality and sustainability in hospitality", *Sinergie Italian Journal of Management*, 39(1), pp. 193-213, 2021 (Fascia A Aidea). (ISSN 0393-5108). DOI 10.7433/s114.2021.11
5. Mion G., Bonfanti A., Simeoni F., Loza Adau C. R., "Rethinking occupational welfare policies in long-term care organisations during the COVID-19 pandemic: an organisational ethics approach", *International Journal Of Managerial And Financial Accounting*, Vol. 13, No. 1, pp. 48-63, 2021, <http://dx.doi.org/10.1504/IJMFA.2021.10039260>, WOS:000674963400003
6. De Crescenzo V., Baratta R., Simeoni F., "Citizens' engagement in funding renewable and energy efficiency projects: A fuzzy set analysis", *Journal of Cleaner Production*, Vol. 277, Available online 4 September 2020, <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2020.124060> Classe A (Fonte: ANVUR - Area 13 - Elenco delle Riviste di Classe A ai fini ASN)
7. Simeoni F., Brunetti F., Mion G., Baratta R., "Ambidextrous organizations for sustainable development: The case of fairtrade Systems", *Journal of Business Research*, 2020, Vol. 112, pp. 549-560, Available online 27 November 2019, <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2019.11.020> Classe A (Fonte: ANVUR - Area 13 - Elenco delle Riviste di Classe A ai fini ASN)
8. Simeoni F., Cassia F., Ugolini M., "Understanding the weak signals of demand in a mature tourist destination: The contribution of a sustainable approach", *Journal of Cleaner Production*, Vol. 219, 2019, pp. 775-785, ISSN: 0959-6526, DOI: 10.1016/j.jclepro.2019.02.072, Impact Factor 2018: 6.395, Classe A (Fonte: ANVUR - Area 13 - Elenco delle Riviste di Classe A ai fini ASN)
9. Simeoni F., Cassia F., "From vehicle suppliers to value co-creators: the evolving role of Italian motorhome manufacturers", *Current issues in Tourism*, 2019, Vol. 22(2), pp. 218-236 (pre on line 2017, pp. 1-19), ISSN: 1368-3500, DOI: 10.1080/13683500.2017.1293619, Impact Factor 2016: 2.451, Classe A (Fonte: ANVUR - Area 13 - Elenco delle Riviste di Classe A ai fini ASN)
10. Vigolo V., Simeoni F., Cassia F., Ugolini M., "The effects of travel motivation on satisfaction: The case of older tourists", *International Journal of Business and Social Sciences*, Vol. 9 (2), 2018, pp. 19-30, ISSN 2219-1933, Classe B (Fonte: ANVUR - GEV 13 ai fini VQR)
11. Simeoni F., De Crescenzo V., "Ecomuseums (on Clean Energy), Cycle Tourism and Civic Crowdfunding: A New Match for Sustainability?", *Sustainability*, Vol. 10 (3), 2018, pp. 817-832, ISSN: 2071-1050, DOI: 10.3390/su10030817, Impact Factor 2016: 1.789 (2016); 5-Year Impact Factor: 1.850, Classe A (Fonte: ANVUR - GEV 13 ai fini VQR)
12. Castellani P., Simeoni F., Giacom G., "Features of good practice for safeguarding and valorising intangible cultural heritage: the Tocati International Festival of Street Games", *Sinergie. Italian Journal of Management*, vol. 34, n. 99, Jan-Apr 2016, pp. 141-161, ISSN 0393-5108, Classe C (Fonte: ANVUR - GEV 13 ai fini VQR)
13. Simeoni F., "Migliorare un'organizzazione attraverso la valutazione del personale", *Sinergie*, n. Speciale - giugno 2009, pp. 137-153, ISSN 0393-5108, Classe C (Fonte: ANVUR - GEV 13 ai fini VQR)
14. Simeoni F., Testa F., "Qualità nei servizi e soddisfazione del cliente. L'importanza di investire nelle persone", *I quaderni del centro studi - La soddisfazione dei clienti nei servizi fieristici*, n. 4, 2005
15. Simeoni F., "Il convegno nell'epoca della virtualità", *Sinergie*, n. 66/2005, pp. 283-313, ISSN 0393-5108, Classe C (Fonte: ANVUR - GEV 13 ai fini VQR)
16. Baccarani C., Simeoni F., "Evaluation of University Managers", in *Management*, n. 33, 2004, ISSN: 0354-8635
17. Baccarani C., Celletti C., Nardini S., Simeoni F., Ugolini M., "Un approccio alla qualità totale in pneumologia: la produzione della carta divisionale dei servizi: Parte terza: la carta dei servizi divisionale", *Rassegna di patologia dell'apparato respiratorio*, n. 3, 2000 ISSN 0033-9563 (Print)
18. Baccarani C., Celletti C., Nardini S., Simeoni F., Ugolini M., "Un approccio alla qualità totale in pneumologia: la produzione della carta divisionale dei servizi: Parte seconda: l'identificazione delle priorità", *Rassegna di patologia dell'apparato respiratorio*, n. 2, 2000, ISSN 0033-9563 (Print)

19. Baccarani C., Celletti C., Nardini S., Simeoni F., Ugolini M., "Un approccio alla qualità totale in pneumologia: la produzione della carta divisionale dei servizi: Parte prima: l'identificazione e l'analisi del processo produttivo", *Rassegna di patologia dell'apparato respiratorio*, n. 1, 2000, ISSN 0033-9563 (Print)

Monografie

1. Simeoni F., *Il settore del camper: struttura, analisi competitive e comportamenti strategici emergenti*, Giuffrè Editore, Milano, 2013, pp. 1-195, ISBN: 88-14-1223-X
2. Simeoni F., *Le decisioni di investimento industriale: tra consuetudine e cambiamento*, Giuffrè Editore, Milano, 2008, pp. 1-195, ISBN: 88-14-14484-2
3. Simeoni F., Vigolo V., *Modelli per la valutazione della convenienza degli investimenti industriali*, Giuffrè Editore, Milano, 2006, ISBN: 88-14-13318-2

Contributi in volumi

1. Ugolini M., Cassia F., Simeoni F., "Evoluzioni nelle condotte delle imprese per il presidio dei mercati internazionali: competenze, ruoli, gestione della conoscenza", in *Contributi in Onore di Gaetano Maria Golinelli*, Rogiosi Editore, 2020, pp.168-176, ISBN: 978-88-6950-393-1
2. Simeoni F., "Leggere gli aforismi per riflettere sui processi decisionali aziendali", in *Scritti seri e semiseri in onore di Claudio Baccarani*, G. Giappichelli Editore, Torino, 2018, ISBN: 9788892118652
3. Simeoni F., Testa F., "Unconventional Entrepreneurship and the Municipality: The Role of Passion and Competencies", in Cubico, S., Favretto, G., Leitão, J., Cantner, U. (Eds.), *Entrepreneurship and the Industry Life Cycle*, Cham, Springer International Publishing, 2018, pp. 341-358, ISBN 978-3-319-89335-8, DOI: 10.1007/978-3-319-89335-8_16
4. De Crescenzo V., Simeoni F., "Is Civic Crowdfunding suitable for funding an Ecomuseum?", in Cantino V., Culasso F., Racca G., *Smart Tourism*, Milano, McGraw-Hill Education, 2018, pp. 41-55, ISBN: 9788838695025
5. Simeoni F., "The potential benefits of an ecomuseum for cycle tourism: Social, economic and environmental effects", in Cantino V., Culasso F., Racca G., *Smart Tourism*, Milano, McGraw-Hill Education, 2018, pp. 401-413, ISBN: 9788838695025
6. Simeoni F., "Box di approfondimento 7.1. Un identikit del turista in autocaravan", in Philip Kotler, John T. Bowen, James C. Makens, Seyhmus Baloglu (edizione italiana a cura di Aurelio Mauri), *Marketing del turismo*, settima edizione, Torino, Pearson Italia, 2018, pp. 160-161, ISBN: 9788891904676
7. Bonfanti A., Castellani P., Simeoni F., "Gli approcci strategici green del settore grocery: opportunità e criticità per un duraturo vantaggio competitivo", in Adinolfi P., Cafferata R., Tommasetti A. (a cura di), *Management senza confini. Gli studi di management: tradizione e paradigmi emergenti*, Bologna, Il Mulino, 2013, pp. 89-96, ISBN: 978-88-15-24695-0
8. Simeoni F., "Caratteristiche salienti della località turistica Bardolino", in Ugolini M. (a cura di), *L'impatto economico del turismo nautico: il caso marina di Bardolino (VR)*, Cueim Comunicazione, Verona, 2012, pp. 23-28, ISBN 9788890739422
9. Simeoni F., "Approfondimento quantitativo: analisi del divenire dei flussi turistici in due località portuali del Garda: Peschiera e Malcesine", in Ugolini M. (a cura di), *L'impatto economico del turismo nautico: il caso marina di Bardolino (VR)*, Cueim Comunicazione, Verona, 2012, pp. 63-66, ISBN 9788890739422
10. Simeoni F., "Prefazione", in Leone A., Marra M., *Frantumi da ricomporre*, Libri Este, Milano, 2009, pp. 9-11, ISBN: 978-88-904249-2-2
11. Baccarani C., Brunetti F., Cobelli N., Rossato C., Simeoni F., Ugolini M., Vigolo V., "Verona Sistema Turistico Locale? Un itinerario nel turismo del capoluogo scaligero tra realtà consolidate e potenzialità inesprese", in Sciarelli S., *Il management dei sistemi turistici locali*, Giappichelli, Torino, 2007, ISBN: 9788834875773
12. Simeoni F., Testa F., "L'evento-convegno e la sua dimensione relazionale: alcuni suggerimenti per un corretto monitoraggio della qualità ed un miglioramento dell'esperienza", in Variis Linguis – Studi in onore di Elio Mosele, Fiorini, Verona, 2004, ISBN: 88-87082-32-4
13. Baccarani C., Simeoni F., Ugolini M., "Fare qualità con il paziente: la prospettiva della carta dei servizi sanitari", in Genco P. (a cura di), *Problemi e politiche di razionalizzazione del settore sanitario*, Enzo Albano Editore, Napoli, 2002, ISBN: 88-87111-30/8

Atti di convegno

1. Baratta R., Simeoni F., "Enhancing Fair Trade customer engagement: the role of social media advertising" Extended Abstract, Sinergie-Sima 2022 Conference *Boosting Knowledge & Trust For A Sustainable Business*, Bocconi University, Milan, June 30th and July 1st 2022

2. Baratta, R., Ardolino, P., Bellini, D., Cubico, S., Simeoni, F., "Students' entrepreneurial intentions in the Covid era: Balancing leadership and innovation aptitudes for sustainable entrepreneurship", *Proceedings of the Sinergie-SIMA 2021 Conference*, Palermo 10-11 giugno 2021, pp. 151-164, 2021 (ISBN 97888943937-9-8)
3. Baratta, R., Vigolo, V., Simeoni, F., Andrich, S., "Perceived risks and future travel intentions: The experience of solo female travelers", *Proceedings of the TOURMAN 2021 conference*, International Hellenic University, 21-23 maggio 2021, pp.135-137, 2021. (ISBN 978-618-84798-9-0).
4. Baratta, R., Simeoni, F., "Fair Trade and Universities: The Case of Certified Fairtrade Universities in the UK", *Proceedings of the Sinergie-SIMA 2020 Conference*, Pisa 7-8 settembre 2020, pp. 51-57, 2020. (ISBN 97888943937-6-7). DOI 10.7433/SRECP.EA.2020.01
5. Simeoni F., De Crescenzo V., "Walking Tourism: Opportunities and Threats for Sustainable Development. The Case of the Va' Sentiero Project", *Proceedings of the 22th Excellence in Services International Conference*, Perrotis College, Thessaloniki, Greece, August 29 and 30, 2019, pp. 541-554, ISBN 9788890432798
6. Baratta R., Cassia F., Simeoni F., Vigolo V., Ugolini M., "The economic impact of cultural events. A focus on professionals' perceptions", *Proceedings of the 22th Excellence in Services International Conference*, Perrotis College, Thessaloniki, Greece, August 29 and 30, 2019, pp. 1-12, ISBN 9788890432798
7. Baratta R., Cassia F., Simeoni F., Vigolo V., "The economic impact of cultural events: a focus on residents' expenditures", *Conference Proceedings of Sinergie - Sima Management Conference - Management and sustainability: Creating shared value in the digital era*, Extended Abstract, Sapienza University of Rome, June 20-21, 2019, p. 235-239, ISBN 97888943937-1-2
8. De Crescenzo V., Simeoni F., "The Role of Citizen-Based Support and Finance Mechanisms for Strengthening and Managing Energy Transition", *Proceedings of the 21th Excellence in Services International Conference*, Le CNAM, Paris, France, August 30 and 31, 2018, pp. 247-259, ISBN: 9788890432781
9. Castellani P., Rossato C., Simeoni F., Baratta R., "Smes Survival Research Project in Northern Italy", *Proceedings of the 21th Excellence in Services International Conference*, Le CNAM, Paris, France, August 30 and 31, 2018, pp. 125-140, ISBN: 9788890432781
10. Simeoni F., Baratta R., Rossato C., Castellani P., "From a Pilot Survey to Improve the Quality of a Research: The Case of the SMEs Survival Research Project in Italy", *Proceedings of the 21th Excellence in Services International Conference*, Le CNAM, Paris, France, August 30 and 31, 2018, pp. 661-678, ISBN: 9788890432781
11. Vigolo V., Simeoni F., Cassia F., Ugolini M., "Older tourists' travel motivations and overall satisfaction at the destination: The case of Sirmione", *Proceedings of the 20th Excellence in Services International Conference*, University of Verona, Italy September 7 and 8, 2017, pp. 817-824, ISBN 9788890432774
12. Simeoni F., Ugolini M., Cassia F., "Using visitor survey data to plan the rejuvenation of a tourism destination. The case of Sirmione", *19th QMOD Proceedings of the International Conference on Quality and Service Sciences, Building a Culture for Quality, Innovation and Sustainability*, University of Roma Tre, Rome, Italy, 21-23 September 2016, pp. 491-503, ISBN 978-91-7623-086-2
13. Simeoni F., Dal Maso S., "The perceived image of en plein air tourism: evidence from Italy", *19th Toulon-Verona Conference, Excellence in Services*, University of Huelva, Spain, 5-6 September 2016, pp. 441-452, ISBN 9788890432767
14. Simeoni F., "From product innovation to competitive advantage: evidence from the case of Turri & Boari", *Atti di 8th Annual Conference of the EuroMed Academy of Business "Innovation, Entrepreneurship and Sustainable Value Chain in a Dynamic Environment"*, Verona, 16-18 September 2015, pp. 2032-2044, ISBN 978-9963-711-37-6. This Book of Conference Proceeding is approved and indexed by Conference Proceedings Citation Index- of Clarivate Analytics (formerly Thomson Reuters) an integrated index within Web of Science, EuroMed Press, EuroMed Academy of Business Conference Book of Proceedings (Book Series) – ISSN 2547-8516, Link: <http://emrbi.org/euromed-press/>
15. Castellani P., Simeoni F., Giacon G., "Festival Tocati: una buona pratica nella tutela e valorizzazione dei beni culturali immateriali", *Atti del XXVII Convegno annuale di Sinergie "Heritage, management e impresa: quali sinergie?"*, Università degli Studi del Molise, sede di Termoli, 9-10 luglio 2015, pp. 901-919, ISBN 97888907394-5-3
16. Simeoni F., Vigolo V., Simeoni F., "Motor caravan tourism in an ageing society: A supply-side perspective", *Atti di "Tourism & Ageing"*, Lisbon, Portugal, 26-29 November 2014, pp. 1-15, ISBN: 9789897324536
17. Simeoni F., Bonfanti A., "Crisi economica e modello (esteso) di orientamento al mercato: un'indagine nel settore italiano del camper " in *Atti del XI Convegno annuale SIM "Food marketing: mercati, filiere, sostenibilità e strategie di marca*, Università di Modena e Reggio Emilia, 18-19 settembre 2014, pp. 1-6, ISBN: 978-88-907662-2-0

18. Bonfanti A., Castellani P., Simeoni F., "Le scelte green del settore grocery quale fonte di vantaggio competitivo", Atti del XXXV Convegno annuale AIDEA - Management senza confini. Gli studi di management: tradizione e paradigmi emergenti, Università degli Studi di Salerno, 4 e 5 ottobre 2012, ISBN 9788890687358
19. Simeoni F., "Advances in Motorcaravan Tourism: Possible Sector Convergence and the Knowledge of Motorhome Users. Remarks from an empirical analysis on the German market", Atti del 2° Advances in Hospitality and Tourism Marketing & Management Greece, 31st May – 3rd June 2012, pp. 1-7, ISBN: 9789602871393
20. Simeoni F., Testa F., "The relevance of economic reasons for governmental choices on renewable energies in Italy", Atti del 14° Toulon-Verona Conference *Excellence in Services*, Alicante, Spain, 1-3 Settembre 2011, pp. 1-15, ISBN: 9788890432712
21. Cobelli N., Simeoni F., Ugolini M., Vigolo V., "The economic impact of nautical tourism: an Italian Experience on Lake Garda", Proceedings of the 13th Toulon-Verona Conference International Conference on Quality and Service Sciences, Coimbra, 2-4 September 2010, pp. 1-16, ISBN: 9789729344046
22. Simeoni F., "L'incentivazione delle energie rinnovabili. Un primo bilancio e alcune riflessioni prospettiche in tema di reti di transizione e ricadute sul sistema Paese", paper presentato alla 1° Conferenza Internazionale "Economia E Gestione Dei Servizi Pubblici", Novara-Milano, 15-16 luglio 2010, pp. 1-18
23. Simeoni F., "Quality of information, data comparability over time and results managerial usability: research methodologies comparison", Atti del XII International QMOD and Toulon-Verona Conference on Quality and Service Sciences, Verona, 27-29 agosto 2009, pp. 1-11, ISBN: 9788890432705
24. Simeoni F., Testa F., "The current situation and the risk of a Countertrend in Italy", Atti de 11th International Conference of the Society for Global Business and Economic Development, Bratislava, 27-30 maggio 2009, ISBN: 978-0-9797659-5-7
25. Cobelli N., Simeoni F., "Information quality and data collection methodologies in tourism management", Atti del XI convegno Toulon-Verona "Quality in Services", Firenze, 4-5 settembre 2008, ISBN 978-88-8453-855-0
26. Simeoni F., "Territorio, cultura e turismo: dalle risorse alle potenzialità", Atti del Convegno Lessinia: il turismo culturale come opportunità per l'economia di montagna, 17 novembre 2007, Comune di Bosco Chiesanuova, finito di stampare nel 2008
27. Simeoni F., "Uno sguardo verso il futuro del sistema di offerta gardesano", in Atti del 2° Convegno Internazionale Sviluppo turistico di qualità nel gardesano, 20 ottobre 2006, Comune di Costermano, finito di stampare nel 2007
28. Simeoni F., Testa F., Ugolini M., "Quality in the Complex Socio-Health Services. The Alzheimer Case and the Creation of a Network Among the Involved Subjects", in Proceedings of 8th Toulon – Verona Conference Quality in higher education, health care and local government, Palermo, 8-9 settembre 2005
29. Brunetti F., Simeoni F., "Trappole cognitive e valutazione degli investimenti industriali: primi spunti di riflessione", Atti del 26° Convegno AIDEA Knowledge management e successo aziendale, Udine, 14-15 novembre, 2003, ISBN: 8878570001
30. Baccarani C., Simeoni F., "Evaluation of university managers", in proceedings of 6th Toulon – Verona Conference Quality in higher education, health care and local government, 10, 11, 12 September 2003, Oviedo, Spain
31. Baccarani C., Celletti C., Nardini S., Simeoni F., Ugolini M., "A patient charter as a tool for total quality in a chest medicine unit", The International Journal of Tuberculosis and Lung Disease, Abstract Book for 32nd World Conference on Lung Health of the International Union Against Tuberculosis and Lung Disease (IUATLD), Paris, 1-4 November 2001
32. Simeoni F., Ugolini M., "Health service quality improvement, a managerial perspective: communication with patients", paper presentato al convegno Quality in professional organisations: higher education and health care, Faculté Polytechnique de Mons, Belgium, 30-31 August 2001

Altre pubblicazioni

1. Simeoni F., Leone A., "Verso una legge sull'infortunio in itinere", ECF, 20 gen 2014, <http://www.bici-initinere.info>
2. Cassia F., Cobelli N., Magno F., Simeoni F., Toffali A., Ugolini M., Vigolo V., Rapporto di Ricerca Studio sull'impatto turistico derivante dalla riqualificazione della Marina di Bardolino, 17 novembre 2008
3. Cobelli N., Simeoni F., Ugolini M., Vigolo V., Progetto Carta del Turista. Un modello integrato per la qualità del turismo nel Veronese. Rapporto di ricerca. Prima rilevazione – Agosto 2006, Verona, 2007
4. Cobelli N., Simeoni F., Ugolini M., Vigolo V., Progetto Carta del Turista. Un modello integrato per la qualità del turismo nel Veronese. Rapporto di ricerca. Seconda rilevazione – Novembre 2006, Verona, 2007
5. Simeoni F., Il divenire dei modelli di valutazione della convenienza ad investire, Tesi di dottorato, Università degli Studi di Napoli "Parthenope", Dottorato di ricerca in "Dottrine economico aziendali e governo dell'impresa", ciclo XV, A.A. 2001/2002

6. Baccarani C., Iuzzolino P., Mezzani L., Simeoni F., Ugolini M., *Verso un miglioramento della qualità in Anatomia Patologica*, Dipartimento di Economia Aziendale, Rapporto di ricerca, 2001
7. Simeoni F., "Il distretto industriale del marmo a Verona", Rapporto di ricerca, luglio 2001

CONTATTI

Francesca Simeoni
Università degli Studi di Verona
Dipartimento di Management
via Cantarane, 24
37129 Verona
e-mail: francesca.simeoni@univr.it

La sottoscritta autorizza il trattamento dei dati personali contenuti nel curriculum vitae in base all'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 e all'art. 13 GDPR 679/16.

La sottoscritta, ai sensi degli artt. 46 e 47 del DPR 445 del 28/12/2000 e consapevole delle sanzioni previste dagli artt. 75 e 76 del medesimo e s.m.i., attesta la veridicità di quanto dichiarato nel presente Curriculum Vitae.

Verona, ottobre 2025

Francesca Simeoni

A handwritten signature in dark ink, appearing to read 'Francesca Simeoni', written over a horizontal line.