

REGOLAMENTO PER LA RICHIESTA E LA CONCESSIONE DEL PATROCINIO E PER L'UTILIZZO DEL LOGO DI

Destination Verona & Garda Foundation

Articolo 1 – Finalità del Regolamento

Il presente regolamento definisce i criteri e le modalità per la concessione del patrocinio e le modalità di utilizzo del logo **Destination Verona & Garda Foundation** (di seguito anche “DVG”), al fine di tutelarne l’identità visiva, garantire una comunicazione coerente e valorizzare l’immagine delle destinazioni rappresentate.

Art. 2 – Definizione del Logo della Fondazione Destination Verona & Garda Foundation e Titolarità

Ai fini del presente regolamento e della sua applicazione, viene definito “Logo della Fondazione Destination Verona & Garda Foundation” il logo istituzionale della Fondazione. Il logo “DVG” è di proprietà esclusiva della Fondazione, che ne detiene i diritti di utilizzo e concessione.

Art. 3 – Definizione di patrocinio

Il patrocinio costituisce una forma di adesione e una manifestazione di apprezzamento da parte della Fondazione nei confronti di iniziative **prive di fini di lucro**, che vengano giudicate positivamente per i loro contenuti e per gli obiettivi perseguiti. Tali iniziative devono svolgersi all’interno del territorio della provincia di Verona (inteso come comprensivo dei 4 marchi d’area – Lessinia, Pianura dei Dogi, Soave-Est Veronese, Valpolicella, Lago di Garda Veneto). La Fondazione si riserva di concedere il patrocinio anche ad eventi organizzati al di fuori di tale ambito territoriale, a condizione che siano orientati a valorizzare e promuovere l’attrattività turistica e culturale del territorio veronese e della comunità di riferimento.

La concessione del patrocinio è un atto autonomo rispetto ad altre eventuali forme di intervento della Fondazione, quali l’erogazione di contributi e la collaborazione nella realizzazione delle iniziative.

Il patrocinio non può essere concesso per attività di carattere generale, ma esclusivamente in relazione a specifiche iniziative o a programmi di attività definiti entro un arco temporale preciso.

Art. 4 – Soggetti beneficiari

Possono ottenere il patrocinio enti e soggetti ricadenti nel territorio provinciale di Verona, e con sede nei Comuni aderenti alla Fondazione:

- **Enti pubblici:** Comuni, Province, Comunità Montane, Università, Istituzioni e altri Enti;
- **Soggetti privati:** Associazioni, Comitati, Fondazioni, Parrocchie, altri Organismi, cittadini e Società (di persone o capitali) che non perseguano, mediante l’organizzazione dell’iniziativa, una finalità lucrativa.

Art. 5 – Concessione del patrocinio

a) Il patrocinio di **Destination Verona & Garda Foundation** può essere concesso per eventi, manifestazioni e iniziative di interesse pubblico, come indicato all’art. 4

b) Il patrocinio viene richiesto attraverso il “Modulo di Richiesta Patrocinio” sottoscritto dal legale rappresentante dell’ente/soggetto richiedente o da altra persona all’uopo delegata.

c) Il patrocinio consiste nell’autorizzazione all’uso del logo della Fondazione secondo le modalità di seguito descritte.

Il materiale promozionale dell’iniziativa patrocinata (inviti, locandine, manifesti, opuscoli, pubblicazioni, comunicazioni online, ecc.) deve rendere visibile il riconoscimento concesso tramite l’apposizione del logo della **Fondazione Destination Verona & Garda Foundation** e la dicitura “**Con il patrocinio di Fondazione Destination Verona & Garda Foundation**”. Se non viene realizzato materiale informativo, il patrocinio va comunque evidenziato in tutte le attività di promozione e comunicazione dell’iniziativa.

d) Il patrocinio è valido esclusivamente per la singola iniziativa indicata nella richiesta, non si estende ad altri eventi simili e non è permanente. Per eventi ricorrenti durante l’anno, va specificato il periodo e la durata. Per quelli annuali, la richiesta va presentata ogni anno.

e) Il patrocinio non comporta oneri economici per la Fondazione, né implica concessione di contributi.

f) In caso di modifiche al programma dell’iniziativa, il richiedente è tenuto a informare tempestivamente la Fondazione, che potrà rivalutare la concessione del patrocinio.

g) Il patrocinio può essere revocato se l’iniziativa, dopo verifica, non rispetta più i criteri previsti.

h) La Fondazione si riserva comunque la facoltà di revocare il patrocinio se la comunicazione o lo svolgimento dell’evento danneggia l’attività e l’immagine della Fondazione o del territorio di riferimento.

Art. 6 - Criteri per la concessione

La concessione del Patrocinio viene decisa sulla base dei seguenti criteri:

- 1. Coerenza con la missione e le finalità della Fondazione**, in linea con gli ambiti di attività, le progettualità in corso e le strategie di sviluppo territoriale.
- 2. Rilevanza territoriale**: iniziative che valorizzano le destinazioni di Verona e del Lago di Garda Veneto, o i marchi d'area della provincia (Lessinia, Valpolicella, Pianura dei Dogi, Soave-Est Veronese).
- 3. Grado di interesse pubblico**, con particolare attenzione alla ricaduta sul tessuto sociale, culturale ed economico locale.
- 4. Carattere dell'iniziativa**: locale, nazionale o internazionale.
- 5. Allineamento con le linee di prodotto promosse dalla Fondazione.**
- 6. Innovazione e qualità della proposta**, con particolare attenzione a progetti esperienziali, sostenibili e capaci di generare valore per l'immagine del territorio.

Art. 7 – Utilizzo del logo e divieti

Il soggetto patrocinato è tenuto a utilizzare il logo della **Fondazione Destination Verona & Garda Foundation** in tutti gli strumenti di comunicazione relativi all'iniziativa patrocinata, al fine di dare massima visibilità al sostegno ricevuto.

Il ruolo della Fondazione deve essere chiaramente indicato nei materiali comunicativi attraverso formule che ne specifichino la semplice adesione all'evento, senza implicazioni organizzative o di altra natura.

È fatto assoluto divieto di:

- Modificare il logo in qualunque sua parte (colori, proporzioni, elementi);
- Sovrapporre il logo a sfondi fotografici non neutri o troppo complessi;
- Associare il logo a contenuti contrari ai valori, alla missione o all'etica della Fondazione.

Articolo 8 – Modalità di Richiesta e Autorizzazione

Al fine di ottenere la concessione del patrocinio della Fondazione, il richiedente deve presentare apposita richiesta scritta, attraverso la compilazione del modulo dedicato, almeno **30 giorni** prima della data di svolgimento dell'evento o dell'iniziativa, inviandolo all'indirizzo e-mail: **info@visitveronagarda.it**

L'uso è consentito **solo previa approvazione esplicita** della Presidenza della Fondazione.

Il provvedimento di concessione/diniego del patrocinio verrà emesso e comunicato al richiedente entro massimo **7 giorni** dalla data di ricevimento della richiesta.



Articolo 9 – Requisiti di Utilizzo Grafico del logo

L'utilizzo del logo deve rispettare integralmente le **Brand Guidelines** della Fondazione, che verranno inviate insieme al logo dalla segreteria della Fondazione.

Articolo 10 – Controlli e Sanzioni

1. DVG si riserva il diritto di effettuare verifiche sull'utilizzo del logo e di richiederne l'immediata rimozione in caso di uso improprio.
2. In caso di violazioni, l'autorizzazione sarà **revocata senza preavviso** e potranno essere avviate **azioni legali** a tutela dell'immagine e dei diritti della Fondazione.

Articolo 11 – Validità e Aggiornamenti

Il presente regolamento entra in vigore alla data della sua pubblicazione. Eventuali modifiche saranno comunicate attraverso il sito ufficiale destinationveronagarda.it