

Smart Destination Voice Concierge: è Verona la prima destinazione a testare Alexa Smart Properties for Hospitality

**Destination Verona Garda marcia inarrestabilmente verso il futuro e si fa sempre più
impersonificazione di innovazione e qualità nel turismo, testando Alexa Smart Properties for Hospitality.
Concluso il primo giro di appuntamenti che ha delineato la prima lista di hotel partecipanti al progetto.**

VERONA – 2 dicembre 2024 – Verona è la prima destinazione ad utilizzare Amazon Alexa per offrire servizi di comunicazione, vendita e concierge vocale customizzato e disponibile 24 ore su 24. A partire da novembre, è iniziata infatti, la progettualità finanziata dal Bando Smart Tourism Destination di Regione Veneto che coinvolge i primi hotel del progetto pilota e che implementeranno nelle loro camere questa tecnologia innovativa, che offre numerosi vantaggi sia per gli ospiti che per le strutture. È stata completata una prima lista che include circa dieci hotel interessati a partecipare al progetto soprattutto su Verona, con la prospettiva di estendere la sperimentazione agli hotel del Lago di Garda.

L'obiettivo è diffondere la capacità della destinazione di informare i turisti in merito ad eventi e punti di attrazione, nonché della vendita di tour e attività del catalogo Visit Verona Garda all'interno del Destination Management System di Regione Veneto.

Il progetto, in collaborazione con la Federalberghi del territorio che ha svolto un ruolo chiave nel coinvolgere gli hotel locali nel progetto, si chiamerà **"Verona Garda Voice Concierge"**.

Con questo nome viene lanciato a Verona un **nuovo servizio all'avanguardia basato sulla conversational AI**. Nelle camere dei primi hotel selezionati verranno installati i **dispositivi Echo Show di Amazon**, completamente **personalizzati con i servizi dell'hotel e del catalogo Visit Verona Garda presentato recentemente al TTG di Rimini**. Gli ospiti potranno gestire questi dispositivi intuitivamente tramite comandi vocali o attraverso il touch screen integrato.

I vantaggi per gli ospiti e le strutture

L'intuitivo sistema semplifica significativamente l'accesso ai servizi alberghieri e alle informazioni turistiche, sia per gli ospiti meno esperti dal punto di vista tecnologico sia per quelli che hanno bisogno di ricorrere all'attivazione vocale per accedere in generale ai servizi di tutti i giorni. Attraverso i dispositivi Echo Show, è possibile accedere a tutti i servizi della struttura ricettiva, **scoprire e prenotare le attrazioni di Verona e del Lago di Garda**.

Gli ospiti possono inoltre, attraverso il dispositivo, ricevere suggerimenti contestualizzati su attrazioni ed eventi in base alla location dell'hotel, alle condizioni meteorologiche e al periodo di soggiorno, o prenotare i biglietti per gli spettacoli, dall'Arena di Verona ai Musei.

*"Questo progetto rappresenta un importante passo avanti nell'innovazione tecnologica per il settore alberghiero veronese," commenta **Paolo Artelio, Presidente di DVG Foundation**. "La collaborazione tra DVG Foundation e Federalberghi del territorio ha permesso di creare un'esperienza digitale che migliorerà significativamente l'esperienza*

degli ospiti nelle nostre strutture ricettive."

*"Questa soluzione stabilisce nuovi standard per il turismo e l'esperienza degli ospiti a Verona", aggiunge **Luca Caputo, Direttore Generale di DVG Foundation**. "Siamo orgogliosi di essere la prima destinazione ad offrire questo servizio innovativo, fornendo ai nostri ospiti non solo un servizio di concierge intelligente 24 ore su 24, 7 giorni su 7 ma anche di prenotazione dei tour e di informazione su eventi e punti d'interesse sul territorio, il tutto integrato col Destination Management System che nutre anche gli uffici di Informazione e Accoglienza Turistica e i portali di destinazione."*

Tecnologia comprovata, nuovo approccio

Dal punto di vista tecnico, "Verona Garda Voice Concierge" si basa sulla soluzione sviluppata da **Thoesch Conversational AI (thx)**, che utilizza la tecnologia "Alexa Smart Properties for Hospitality" di Amazon.

*"La nostra visione è di rivoluzionare i viaggi attraverso una tecnologia intelligente e intuitiva ma non invasiva", afferma **Bernhard Riedel, CEO e Co-founder di Thoesch Conversational AI**. "Alexa Smart Properties for Hospitality offre agli Hotel e alla destinazione nuove opportunità per offrire ai loro ospiti un soggiorno ancora più straordinario," aggiunge **Pietro Catello, Head of Alexa Smart Properties Hospitality Italia**. " Siamo entusiasti che DVG Foundation abbia scelto Alexa for Hospitality per Verona Garda, offrendo agli hotel e ai visitatori un'esperienza turistica all'avanguardia. Grazie ai servizi di Thoesch Conversational AI, Alexa diventerà una guida turistica digitale a portata di voce in ogni camera."*

Implementazione

Il lancio del progetto è avvenuto lo scorso novembre, con i primi hotel coinvolti nella progettazione e verrà poi implementato e a regime entro i prossimi due anni, così come previsto dalle tempistiche del bando Smart Tourism Destination.

Prevista a **inizio 2025, la conferenza stampa in Regione con un primo test** e una demo del dispositivo connesso al Destination management System regionale e di destinazione.

MAGGIORI INFORMAZIONI: www.destinationveronagarda.it - www.VisitVerona.it - www.lagodigardaveneto.com

MEDIA CONTACT: VIORICA FAIT

OPEN MIND CONSULTING srl

Corso Valdocco, 2 – 10122 Torino c/o COPERNICO GARIBALDI

T: +39 011 812 8633 @:info@openmindconsulting.it W: www.openmindconsulting.it