

Verona capitale olimpica: Destination Verona Garda lancia i weekend gratuiti di sport e benessere in preparazione a Milano Cortina 2026

Dal 25 ottobre a dicembre 2025, dieci weekend di esperienze dedicate a Verona e ai quattro Marchi d'Area. Una strategia di posizionamento internazionale incentrata sull'outdoor e il wellness in vista della cerimonia di chiusura delle Olimpiadi e dell'apertura delle Paralimpiadi

Verona, 22 ottobre 2025 - Verona protagonista dei prossimi Giochi Olimpici Invernali con la **Cerimonia di Chiusura delle Olimpiadi Invernali** il 22 febbraio 2026, e il 6 marzo 2026 la **Cerimonia di Apertura delle Paralimpiadi Invernali**, entrambe presso l'**Arena di Verona**.

In questo contesto di avvicinamento ai Giochi di Milano Cortina 2026, la **Destination Verona & Garda Foundation** ha ideato un'iniziativa strategica dal titolo **"Verso le Olimpiadi Milano Cortina 2026: sport e benessere come leva di attrattività per Verona e Marchi d'Area"**, cofinanziata con risorse del Fondo Unico Nazionale del Turismo 2025 e promossa dalla Regione del Veneto.

Si tratta di un'offerta esperienziale gratuita nel periodo **ottobre-dicembre 2025**, che consiste in un minimo di dieci weekend di esperienze a tema sport, benessere e outdoor, completamente gratuite per turisti nazionali e internazionali che soggiorneranno a Verona. L'iniziativa rappresenta una mossa strategica per **consolidare il posizionamento della destinazione sui temi dell'outdoor e del benessere fisico**, settori sempre più centrali nella domanda turistica globale.

Le esperienze spaziano **dal cicloturismo al trekking, dalle pratiche di movimento slow all'aria aperta sino alle immersioni sensoriali nel territorio**, arricchite da **degustazioni enogastronomiche tra i vigneti e le produzioni tipiche dell'area**. Ogni weekend sarà caratterizzato da proposte che coniugano l'attività fisica con la scoperta autentica del paesaggio veronese.

Dichiara il **Presidente di Destination Verona Garda, Paolo Artelio**: *"Con l'iniziativa "Verso le Olimpiadi Milano Cortina 2026" vogliamo fare di Verona e dei suoi Marchi d'Area un palcoscenico vivo dello spirito olimpico, dove sport, benessere e sostenibilità diventano strumenti di scoperta e connessione con il territorio. I weekend gratuiti che proponiamo da ottobre a dicembre 2025 rappresentano un invito a vivere esperienze autentiche, accessibili e inclusive, capaci di valorizzare la nostra identità e proiettarla a livello internazionale in vista dei Giochi 2026.*

Le prenotazioni arriveranno direttamente attraverso il Destination Management System e questo per noi rappresenta un ulteriore passo avanti nello sviluppo del piano strategico: si entra infatti nella fase di promocommercializzazione, che guida il turista dalla promozione alla prenotazione all'interno dei canali ufficiali della destinazione. È la nostra prima sperimentazione di quello che diventerà il modello di commercializzazione di un prodotto per Verona e i suoi Marchi d'Area."

L'offerta esperienziale si estende su **Verona e i quattro Marchi d'Area**: Lessinia, Soave Est-Veronese, Pianura dei Dogi e Valpolicella. Questa geograficità consente di valorizzare il territorio nella sua interezza, proponendo ai visitatori una **molteplicità di contesti naturali e paesaggistici**, da percorsi montani a paesaggi collinari, da ambienti rurali a contesti urbani.

Coerentemente con i valori fondanti dei Giochi Paralimpici, le esperienze sono state pensate con attenzione all'**accessibilità** e all'**inclusione**. Il catalogo comprende **proposte adatte a diverse tipologie di visitatori, con**



particolare riguardo alle famiglie con bambini e alle persone con esigenze specifiche di accessibilità. Ogni esperienza riporta le caratteristiche di fruibilità, facilitando la scelta consapevole dei partecipanti.

Facilità di fruizione anche per procedura di accesso alle esperienze, pensata per massimizzare la semplicità e l'accessibilità amministrativa. I turisti potranno prenotare direttamente attraverso il **Destination Management System** della destinazione, accedendo alla piattaforma [Visit Verona Garda - My Special Needs](#) e selezionando la categoria **ACCENDERE LO SPIRITO OLIMPICO**, dove compariranno tutte le esperienze dedicate ai weekend gratuiti. La prenotazione è obbligatoria e garantisce la partenza dell'attività.

L'iniziativa si articola in una strategia comunicativa poliedrica. È previsto un convegno internazionale sul tema **Legacy turistica post-olimpica** che riunirà relatori e stakeholder del settore del turismo outdoor e wellness, occasione per evidenziare alcuni temi cruciali come la "Rigenerazione urbana e attrattività turistica", "La sfida della sostenibilità nelle destinazioni olimpiche", e "Le Olimpiadi come leva di marketing territoriale". Inoltre, sono stati programmati educational press tour e fam trip rivolti a buyer e giornalisti internazionali, al fine di rafforzare la visibilità di Verona e dei Marchi d'Area sul panorama turistico mondiale.

Il progetto risponde a una esigenza strutturale del mercato turistico contemporaneo: offrire esperienze di qualità che siano in equilibrio con il territorio, capaci di attrarre flussi qualitativi senza compromettere la sostenibilità ambientale e sociale. Lo sport e il benessere, declinati attraverso formule outdoor e slow tourism, rappresentano una risposta concreta a questa domanda in costante crescita, sia dal mercato domestico che da quello internazionale.

Con questa iniziativa, Verona e i suoi quattro Marchi d'Area si posizionano come destinazione di eccellenza nel segmento sport-outdoor-wellness, consolidando il proprio ruolo di protagonista nella preparazione ai Giochi Olimpici Invernali 2026 e confermando l'impegno verso un turismo consapevole e inclusivo.

Per informazioni e prenotazioni delle esperienze:

[Visit Verona Garda - My Special Needs](#)

Selezionare la categoria **ACCENDERE LO SPIRITO OLIMPICO** per accedere alle esperienze dedicate ai weekend gratuiti.

MAGGIORI INFORMAZIONI: www.visitverona.it - www.lagodigardaveneto.com

MEDIA CONTACT:

Alessandra Zannini – Destination Verona Garda press@visitverona.it – T: 0458531603

Viorica Fait – Open Mind Consulting srl viorica@openmindconsulting.it – cell. 3386137799

