

Dati prenotazioni Olimpiadi

Sono già oltre **24 mila gli ospiti prenotati** a Verona per il periodo **1° febbraio – 8 marzo 2026** legato ai Giochi Olimpici Invernali, con **21.600 camere già vendute** dalle strutture ricettive della destinazione.

L'andamento evidenzia un **picco di domanda nella settimana centrale dell'evento**, in particolare tra il **14 e il 22 febbraio**, quando la saturazione delle strutture che stanno fornendo il dato risulta **già superiore alla metà della disponibilità**, con una crescita più rapida rispetto alle settimane precedenti, legata all'arrivo di pubblico, staff, media e operatori coinvolti nelle competizioni.

Il Comune di Verona conta ad oggi **15 mila ospiti prenotati** e **12 mila camere vendute**, mentre la provincia (esclusa l'area del Garda) registra **9.500 ospiti** e oltre **9.200 camere vendute**. La progressione mostra una **crescita anticipata della domanda**, con un interesse che si concentra in particolare nelle settimane centrali del calendario olimpico, quando è prevista una maggiore presenza di visitatori, staff, media e operatori coinvolti nell'evento.

Lo scorso anno, a consuntivo dello stesso periodo, la destinazione aveva registrato **91.600 ospiti** e la vendita di **60.500 camere**. Il confronto indica quindi che **parte della domanda sta arrivando con largo anticipo** rispetto alle normali dinamiche stagionali, evidenziando l'attrattiva del territorio come base logistica e punto di accesso ai luoghi di gara.

I dati provengono dall'**Osservatorio Turistico Verona Garda di DVG Foundation**, alimentato dai dati delle prenotazioni alberghiere ed extralberghiere grazie al supporto e alle elaborazioni per la parte alberghiera di HBenchmark e, ancora, di Lighthouse.

Accanto all'andamento delle prenotazioni, la destinazione sta lavorando sul rafforzamento dell'accoglienza, con il coordinamento tra operatori turistici, Uffici di Informazione e Accoglienza Turistica e attività cittadine. In questo percorso si inserisce l'iniziativa **“Accendi lo Spirito Olimpico”**, pensata per coinvolgere il tessuto cittadino e preparare la città alla fase di accoglienza.

L'Osservatorio è affiancato dall'analisi della **spesa turistica**, realizzata grazie alla collaborazione con **Mastercard**, che permetterà di valutare in modo puntuale l'impatto economico generato dall'evento sul territorio.

Paolo Artelio

*“I dati che presentiamo sono dati reali, rilevati direttamente dalle strutture ricettive del territorio grazie all'Osservatorio Turistico Verona Garda. È un elemento essenziale: non si tratta di stime o di ricerche effettuate a vario titolo dai portali web, ma di **prenotazioni effettive**, già registrate. L'Osservatorio è uno strumento che abbiamo voluto fortemente, perché consente a tutta la filiera di lavorare su numeri certi e aggiornati.*

*A questo si aggiunge un altro passo avanti importante: grazie alla collaborazione con Mastercard saremo in grado di misurare **l'impatto economico reale** dell'evento, analizzando la spesa dei visitatori sul territorio. Questo significa poter valutare con precisione il valore che le Olimpiadi porteranno a Verona.*

Ma la portata di un grande evento non si misura solo nei numeri. La vera sfida è la crescita della destinazione come sistema: passare da un modello centrato sulla promozione a uno fondato sull'accoglienza e sulla qualità dell'esperienza. Con iniziative come "Accendi lo Spirito Olimpico", stiamo lavorando insieme agli operatori e agli Uffici di Informazione e Accoglienza per preparare la città a offrire un benvenuto coordinato, uniforme e riconoscibile. Le Olimpiadi sono un'occasione per migliorare ciò che i visitatori vivranno durante l'evento, ma anche per lasciare un'eredità duratura al nostro modo di accogliere".