

### Comunicato Stampa

## **UNA GIORNATA CON SINDACI E AMMINISTRATORI DVG E I COMUNI METTONO LE BASI PER LA PROMOZIONE FUTURA DEL TERRITORIO E SI SOTTOSCRIVE IL PROTOCOLLO PER LA GESTIONE DELLE CRISI**

*Questa mattina a Bardolino e nel pomeriggio in Camera di Commercio, i vertici di DVG hanno incontrato tutti i Comuni della provincia di Verona: obiettivo, decidere insieme le strategie future*

**La promozione di una destinazione non può essere un esercizio solitario.**

Parte **dall'ascolto dei territori**, passa dal **confronto** con chi li amministra ogni giorno e diventa strategia solo se condivisa. È da qui che nasce la giornata di **Destination Verona & Garda Foundation**, che oggi ha riunito i sindaci del Garda e dell'intera provincia di Verona in **un doppio appuntamento dedicato al futuro della destinazione**.

La mattina, nella sala consiliare di **Villa Carrara Bottagisio a Bardolino**, e nel pomeriggio in **Camera di Commercio a Verona**, il **presidente di Destination Verona & Garda Foundation Paolo Artelio** e il **direttore Luca Caputo** hanno incontrato i primi interlocutori della Fondazione: i **Comuni soci**.

Un confronto pensato per **condividere la visione del Piano di Azione 2026** e avviare il **percorso di costruzione del nuovo Piano strategico**, chiamato a raccogliere esigenze, priorità e aspettative dei territori.

*“Oggi non si tratta solo di presentare un piano, ma di costruirlo insieme”, ha spiegato il presidente Paolo Artelio. “Le strategie su turismo, promozione, organizzazione e gestione devono nascere dai sindaci, che hanno in mano il territorio. Il ruolo della Fondazione è quello di tradurre questa visione in azioni concrete. Solo così si possono ottenere risultati duraturi”.*

Un messaggio chiaro, che ha attraversato entrambi gli incontri: il turismo non può più essere affrontato in modo frammentato. Lago ed entroterra, città e piccoli centri, eventi e accoglienza quotidiana devono essere letti come parti di un unico sistema. Crescono i numeri, cresce l'attrattività, ma **cresce anche la responsabilità di offrire ai visitatori un'esperienza organizzata, coerente e capace di preservare l'identità dei luoghi**, il rapporto con la natura, la qualità della vita e le eccellenze enogastronomiche.

Molti Sindaci e amministratori sono intervenuti nel corso della giornata portando le esigenze e le peculiarità del proprio territorio e DVG ha confermato la propria ambizione a diventare la realtà capace di operare una sintesi.



Nel corso del confronto è emersa anche l'importanza di dotare la destinazione di **strumenti condivisi per affrontare le criticità**.

È in questa direzione che si inserisce il **Protocollo di “crisis management”** promosso da Destination Verona & Garda Foundation, illustrato durante l'incontro con i Sindaci della zona del Garda e pensato per garantire **una regia unica nella comunicazione delle situazioni più delicate**.

Il passato ha dimostrato infatti come tante voci frammentate possano far arrivare all'estero una visione sbagliata e controproducente della realtà.

*“La revisione del Piano strategico e del Piano di comunicazione passa dall'ascolto del territorio, ed è un impegno che portiamo avanti ogni giorno”, ha sottolineato il direttore Luca Caputo. “Oggi abbiamo voluto riunire tutti insieme i sindaci per raccogliere contributi utili e rendere ancora più efficace un lavoro che spesso resta sotto traccia, ma che diventa evidente nei momenti di maggiore complessità”.*

A testimonianza dello spirito di squadra che la Fondazione intende rafforzare, nel corso della giornata il sindaco di Bardolino Daniele Bertasi ha richiamato il valore della candidatura di Bardolino a Capitale italiana della Cultura, presentata come un progetto che coinvolge l'intera area gardesana. Un percorso che, al di là dell'esito finale, rappresenta già un risultato in termini di collaborazione e visione condivisa.

Quella di oggi è solo la prima tappa. **Un nuovo incontro è già previsto dopo Pasqua**, con l'obiettivo di proseguire il dialogo e coinvolgere in modo sempre più strutturato i Comuni nella definizione del Piano strategico.

### **Ufficio Stampa DVG**

Alice Cristiano

[alicecristiano.stampa@gmail.com](mailto:alicecristiano.stampa@gmail.com)

3493413972

