

Comunicato Stampa

**GARDA UNICO, AL VIA LA FASE OPERATIVA  
DEL PROGETTO INTERREGIONALE  
ARTELIO: “ORA PIÙ RISORSE E MAGGIORE ATTENZIONE  
AI MERCATI EUROPEI”**

Desenzano del Garda, 14 maggio 2026

**Più risorse per la promozione unitaria del Lago di Garda, rafforzamento della collaborazione tra i territori e una strategia sempre più orientata ai mercati europei**, a partire dai Paesi di lingua tedesca. Sono questi i temi al centro della riunione della **Cabina di Regia del progetto Garda Unico** che si è svolta ieri nella **Sala Consiliare del Comune di Desenzano del Garda** e che ha segnato l'avvio della fase operativa del programma interregionale dedicato alla promozione integrata del Garda.

All'incontro hanno preso parte la **Presidente di Garda Unico Stefania Lorenzoni** con i consiglieri e **Presidenti delle DMO regionali Paolo Artelio e Silvio Rigatti**, l'**Assessore al Turismo di Regione Lombardia Debora Massari**, il **Vicepresidente e Assessore al Turismo di Regione Veneto Lucas Pavanetto**, l'**Assessore al Turismo della Provincia Autonoma di Trento Roberto Failoni** e il **CEO di Trentino Marketing Maurizio Rossini**.

Nel corso della riunione è stato definito il **quadro operativo delle attività che verranno sviluppate nei prossimi mesi** con l'obiettivo di consolidare la promozione coordinata dell'intero bacino gardesano sui principali mercati internazionali, puntando in particolare sul consolidamento dei mercati europei strategici e sulle azioni di destagionalizzazione.

*“Siamo finalmente entrati nella fase operativa di un progetto che rappresenta un passaggio fondamentale per il futuro turistico del Lago di Garda”, sottolinea Paolo Artelio, Presidente di Destination Verona & Garda Foundation. “L'incontro di ieri conferma la volontà concreta delle tre Regioni e della Provincia Autonoma di Trento di lavorare insieme per valorizzare il Garda come destinazione unitaria, rafforzando la capacità promozionale e investendo sui mercati europei più importanti per i nostri territori”.*

*“Per la sponda veronese – prosegue Artelio – il consolidamento dei mercati di lingua tedesca resta centrale, ma è altrettanto importante costruire strategie comuni capaci di favorire una maggiore destagionalizzazione e una distribuzione più equilibrata dei flussi turistici. È un lavoro che richiede visione condivisa e collaborazione continua tra istituzioni e DMO”.*



Tra i temi affrontati durante la Cabina di Regia anche il rafforzamento delle risorse destinate alle progettualità condivise attraverso una collaborazione sempre più stretta tra Garda Unico, gli Assessorati al Turismo delle tre amministrazioni territoriali coinvolte, Camera di Commercio di Brescia, Camera di Commercio di Verona e Trentino Marketing.

*“Sono molto soddisfatto del percorso che sta prendendo forma”, conclude Artelio. “Il Garda è uno dei principali sistemi turistici europei e oggi più che mai ha bisogno di una governance coordinata che sappia valorizzarne le peculiarità mantenendo alta la qualità dell’offerta e l’equilibrio tra turismo, economia locale e qualità della vita dei residenti”.*

Il percorso avviato ieri rappresenta la **naturale prosecuzione del lavoro impostato nel corso della Cabina di Regia dello scorso anno**, sempre a Desenzano del Garda, quando Garda Unico e gli assessori regionali al turismo avevano **definito le prime linee strategiche della promozione unitaria del Lago di Garda**, individuando nei Paesi Scandinavi e nel mercato nordamericano i nuovi mercati di riferimento e mettendo sul tavolo uno **stanziamento iniziale di 900 mila euro in tre anni** destinato alle attività promozionali condivise. Un percorso che oggi entra nella sua fase operativa con un coordinamento sempre più stretto tra i territori e una strategia orientata al consolidamento dei principali mercati europei.

**Ufficio Stampa DVG**

Alice Cristiano

[Alicecristiano.stampa@gmail.com](mailto:Alicecristiano.stampa@gmail.com)

349341397

