
PROGETTI EUROPA 27 - Operazioni di Importanza Strategica (OIS)

Comunicato Stampa**PRESENTATA LA GARDA VENETO GUEST CARD
ALLA SCOPERTA DEL TERRITORIO IN BUS
GRAZIE ALLA SINERGIA TRA DVG E ATV**

È stata presentata questa mattina in Camera di Commercio a Verona la Garda Veneto Guest Card, una tessera digitale che garantirà l'accesso a diverse attrazioni culturali del territorio. La Card potrà essere acquistata insieme ai pass di Atv.

Visitare il **Museo Territoriale del Garda**, il **Castello Scaligero di Valeggio sul Mincio**, il **Museo dell'Olio Turri** e il **Sisan di Cisano**, l'**Orto Botanico di Novezzina sul Monte Baldo**, l'**Ossario di Custoza** o i **musei dedicati alla storia e alle tradizioni del lago** utilizzando un unico sistema integrato tra servizi turistici e trasporto pubblico.

È questo l'obiettivo della **Garda Veneto Guest Card**, il nuovo **progetto promosso da Destination Verona & Garda Foundation** e **sviluppato in sinergia con ATV**, presentato **lunedì 22 giugno** nella sede della **Camera di Commercio di Verona** dal **presidente della Fondazione Paolo Artelio**, dall'**amministratore delegato di ATV Massimo Bettarello** e dal **presidente di Federalberghi Garda Veneto Ivan De Beni**.

Un'azione finanziata dal Bando per l'evoluzione delle destinazioni turistiche venete in **"Smart Tourism Destination"**, che rientra nell'ambito dell'iniziativa "integrazioni con la Veneto, the Land of Venice Card", strumento che integra servizi, prodotti ed agevolazioni delle diverse card di destinazione esistenti per favorire **l'organizzazione e gestione dell'offerta turistica regionale** tramite l'integrazione nativa alla piattaforma di **Destination Management System (DMS Veneto)**.

La nuova card nasce per **mettere in connessione attrazioni culturali, musei, percorsi naturalistici ed eccellenze dell'entroterra con la rete di trasporto pubblico del territorio**, trasformando autobus e collegamenti locali in uno strumento di scoperta turistica.



Una collaborazione che punta a incentivare una **mobilità più sostenibile**, ridurre l'utilizzo dell'auto **privata** e offrire ai visitatori **nuove opportunità per conoscere luoghi meno frequentati** ma ricchi di storia, cultura e tradizioni.

La Garda Veneto Guest Card sarà **disponibile nelle formule da 3 e 7 giorni** e consentirà di **accedere a una serie di servizi e attrazioni attraverso un unico pass digitale**.

Il sistema è stato progettato per **integrarsi efficacemente con l'offerta di mobilità dell'Azienda Trasporti Verona**. In quale modo? **Attraverso la vendita, unitamente alla Card, dei "pass ATV", il titolo di viaggio che consente di muoversi sull'intera rete dei bus per il periodo di validità della Card stessa.**

Il ventaglio di sconti già offerti dai pass ATV viene così integrato nella Guest Card, ampliando l'appetibilità della stessa grazie ai vantaggi offerti su alcuni servizi strategici per la destinazione, tra cui la **Funivia del Monte Baldo**, le principali tratte **Navigarda** e altre esperienze legate alla scoperta del territorio.

Il progetto punta a **superare la tradizionale concentrazione dei flussi turistici** nelle destinazioni più conosciute del lago, invitando i visitatori a esplorare anche borghi storici, musei, percorsi naturalistici, siti culturali e realtà produttive che rappresentano l'identità più autentica del Garda Veneto. Un'opportunità per vivere il territorio in modo più completo, prolungare la permanenza degli ospiti e distribuire i benefici del turismo su un'area più ampia.

"Questa card non è soltanto uno strumento di accesso alle attrazioni, ma un invito a muoversi e a scoprire il territorio nella sua interezza", ha dichiarato il presidente della Destination Verona & Garda Foundation, Paolo Artelio. "Grazie alla collaborazione con ATV possiamo collegare in maniera concreta luoghi, esperienze e comunità diverse, offrendo ai visitatori un modo semplice e sostenibile per conoscere non soltanto il lago, ma anche il suo entroterra, i suoi borghi, i musei, i percorsi naturalistici e le eccellenze enogastronomiche che ne raccontano l'identità più autentica. L'obiettivo è costruire un turismo capace di generare valore diffuso, favorendo la scoperta di luoghi meno conosciuti e contribuendo a una migliore distribuzione dei flussi sul territorio".

"Abbiamo accolto con entusiasmo la proposta della Destination Verona & Garda Foundation di inserire il nostro pass 3/7 giorni all'interno dell'offerta della Guest Card" è il commento dell'Amministratore delegato di ATV Massimo Bettarello. "Lo consideriamo – aggiunge – il primo passo di una sinergia che auspichiamo possa ulteriormente svilupparsi. L'obiettivo è quello di mettere a fattor comune risorse e competenze diverse, per offrire al turista in vacanza sul Garda



prodotti sempre più completi ed integrati, rendendo il suo soggiorno un'esperienza quanto più rilassante ed appagante, all'insegna della sostenibilità per il territorio."

Presenti alla conferenza stampa, e parte attiva nella promozione di questa nuova opportunità, **presidenti di Federalberghi Garda Veneto e Federalberghi Confcommercio Verona Ivan De Beni e Maurizio Russo.**

*"Destination Verona & Garda Foundation ha fatto molto bene a sviluppare questo progetto insieme ad ATV", ha spiegato De Beni. Si tratta di **un'opportunità in più per i nostri ospiti e per il territorio** che avrà la possibilità di farsi conoscere al di là delle solite mete e di farlo in modo sostenibile. Come Federalberghi Garda Veneto **garantiremo la massima divulgazione della Card all'interno delle oltre 400 imprese turistiche associate**, perché crediamo rappresenti un valore aggiunto per un turismo che deve puntare sempre di più sulla qualità".*

*"La **crescita costante dei visitatori che scelgono Verona** e il suo territorio rappresenta una **straordinaria opportunità per l'intero sistema turistico provinciale**", ha spiegato il **presidente Russo**. Al tempo stesso, però, **impone una visione strategica capace di valorizzare in modo sempre più ampio e integrato le diverse destinazioni**, favorendo una fruizione più equilibrata e sostenibile del territorio. La Garda Veneto Guest Card va esattamente in questa direzione: consente agli ospiti di scoprire non solo le mete più note, ma anche borghi, musei, percorsi naturalistici, produzioni tipiche ed eccellenze diffuse nella provincia veronese, contribuendo ad arricchire la qualità complessiva dell'esperienza turistica. Come Federalberghi Verona sosteniamo con convinzione questo progetto, perché rappresenta uno strumento concreto per distribuire meglio i flussi, promuovere un turismo più consapevole e rafforzare il legame tra ospitalità, territorio e valore dell'accoglienza. Per queste ragioni ci faremo promotori della Garda Veneto Guest Card presso le nostre strutture associate, valorizzandone le opportunità e coinvolgendo attivamente il sistema dell'ospitalità veronese"*

La card sarà **inizialmente acquistabile online attraverso i canali di Destination Verona & Garda Foundation e presso gli uffici IAT** gestiti direttamente dalla Fondazione, con l'obiettivo di estendere progressivamente la distribuzione all'intera rete territoriale. **Completamente digitale e basata su QR Code**, la Garda Veneto Guest Card si inserisce nel **percorso di sviluppo della Smart Tourism Destination promosso da DVG** e rappresenta un nuovo passo verso un modello turistico più sostenibile, accessibile e integrato, capace di creare opportunità per visitatori, operatori e comunità locali.



Ufficio Stampa DVG

Alice Cristiano

Alicecristiano.stampa@gmail.com

349341397

