DESTINATION VERONA GARDA

Report dell’attività istituzionale e strategica

25.07.2024

Corporate Office
Corso Porta Nuova, 96 - 37122 Verona - Italy

Online
destinationveronagarda.it

Email
info@visitveronagarda.it

Phone
+39 045 8531603

© 2024, DESTINATION VERONA & GARDA FOUNDATION - Tutti i diritti riservati. Questo documento è protetto da copyright. Nessuna parte di esso può essere modificato, riprodotto o distribuito in qualunque forma o con qualunque mezzo.



© 2024, DESTINATION VERONA & GARDA FOUNDATION - Tutti i diritti riservati. Questo documento è protetto da copyright. Nessuna parte di esso può essere modificato, riprodotto o distribuito in qualunque forma o con qualunque mezzo.

LAGO DI GARDA VENETO

Scopri il lago | Cosa Fare | Itinerari | News ed Eventi



GODITI L'ESTATE SUL LAGO!

L'estate è finalmente qui, ed è tempo di vivere appieno la meravigliosa sponda veneta del Lago di Garda. Che tu sia amante delle attività sportive, appassionata/o di eventi culturali, che sia in cerca di divertimento per la tua famiglia o voglia vivere un' avventura indimenticabile, sul Lago troverai di certo qualcosa per te!

Vivi la tua estate sul lago!

ESPERIENZE DA VIVERE



Escursione sul Monte Belpo

L'itinerario parte dalla contrada Canevoi, attraversa la pineta Sperane e arriva alla frazione Lumini. Da qui si imbocca il sentiero che porta in cima al Monte Belpo dove è possibile ammirare il Lago di Garda sud.

Scopri di più >



Verona- Rivoli -Lago di Garda

Percorso ad anello che parte dalla città di Verona e segue la bella ciclabile lungo i canali artificiali per raggiungere Rivoli Veronese. Raggiunto il centro abitato, si scende fino al lago di Garda.

Scopri di più >



Museo del Castello Scaligero

Concediti un tuffo nel passato e organizza una visita al Museo del Castello Scaligero di Torri del Benaco. Da non perdere anche la limonaia.

Scopri di più >



Caneva Aquapark

L'isola caraibica sul Lago di Garda è la meta ideale per trascorrere una giornata in famiglia all'insegna del divertimento: scivoli, attrazioni e spettacoli vi aspettano!

Scopri di più >

SCEGLI L'ESPERIENZA GIUSTA PER TE!

NEWS ED EVENTI

13 LUGLIO

YOUTH SAILING WORLD CAMPIONSHIP

Malcesine: oltre 900 velisti, arrivati da tutto il mondo, si sfideranno per il titolo di Campione del Mondo Giovanile. Per la prima volta l'evento velico più importante sarà ospitato sul lago di Garda.



Non perdere la gara!

17 LUGLIO

TERZA DI LUGLIO

Lazise: Dal 17 al 21 luglio torna a Lazise la festa «Terza di luglio», manifestazione che prende spunto da un'antica fiera un tempo legata al terzo mercoledì di luglio. Sabato 20 luglio l'attesissimo gioco del Palo della Cuccagna



Festeggia a Lazise

DA GIOVEDÌ 8 AGOSTO

NOTTI MAGICHE

Campo di Brenzone: Concerti nel suggestivo borgo disabitato in mezzo agli ulivi, dove musica e stelle si incontrano per regalarti una notte davvero magica.



Vivi una notte magica

I NOSTRI CONSIGLI



Rilassati sul Lago

Rivalunga, Bardolino

Da Punta Cornicello alla Rocca di Garda trovi la spiaggia più caratteristica del lago. 2 km di litorale dove si alternano pini marittimi, ampie zone verdi e spiaggia di ghiaia qui potrai concederti una full immersion nei colori e nei profumi del lago di Garda.

la spiaggia del lago



Ammira il tramonto

Punta San Vigilio

Punta San Vigilio è il promontorio che, dalle pendici del Monte Baldo, si tuffa nelle acque del lago, formando una penisola incantevole. Posto perfetto per ammirare il tramonto

crea ricordi



Sali in quota

Monte Baldo

Raggiungi in 20 minuti la cima del Monte Baldo con la funivia di Malcesine. Da quassù potrai ammirare il Lago da un'altra prospettiva e, perché no, concederti una bella passeggiata.

scopri il Baldo



Scopri l'entroterra

Affi

Ci sono tantissimi comuni da scoprire sul Lago, uno di questi è decisamente Affi. Non perdere il Monte Moscal, l'anfiteatro morenico di Rivoli e le bellissime ville del XVII-XVIII sec.

tuffati nella storia

LAGO DI GARDA VENETO

Entdecken Sie den See | Aktivitäten | Routen | Neuigkeiten & Veranstaltungen



IM JULI AM SEE IST SPAß GARANTIERT

Der Juli ist da und es gibt viele Erlebnisse und Veranstaltungen am See zu genießen! Sie können Torri del Benaco besuchen, den See und die Scaligero-Burg genießen, in Malcesine Kitesurfen, in Rivalunga in Bardolino entspannen und baden, auf dem Radweg von Valeggio Sul Mincio spazieren gehen oder einen Abend beim Festival Rifiesal del Garda in Lazise verbringen.

Sie haben wirklich die Qual der Wahl, was Sie in dieser Jahreszeit am Gardasee unternehmen können.
Genießen Sie Ihren Sommer am See!

MEHR ENTDECKEN

UNSERE TIPPS



DRINKS IN TORRI

Torri del Benaco

Nach einem Tag voller Sport oder Entspannung in Torri empfehlen wir Ihnen, einen Drink mit Seeblick, oder auch in einer der Bars im Zentrum, zu genießen und die Ausaicht zu bewundern.
Bei Sonnenuntergang bietet Torri del Benaco eine wirklich einzigartige Atmosphäre!

ENTDECKEN SIE TORRI



Flug über den Malcesine-See

Malcesine

Einer der besten Orte zum Kitesurfen ist Malcesine, da hier den ganzen Tag über Wind weht: der Peler-Nordwind am Morgen und der Ora, der Südwind, bis zum Sonnenuntergang.

Malcesine entdecken



Tauchen Sie ein in Vajo

Brentino Belluno

Vajo dell'Orsa ist eine wunderschöne Schlucht, die in den Kalkstein des Monte Baldo eingeritzt ist. Perfekt zum Canyoning oder einfach nur zum Erfrischen. Ein Ort zum Besuchen!

zu Vajo gehen!



Fahrradfahren nach Mantua

Peschiera

Am See gibt es viele Fahrradwege, eine davon führt von Peschiera nach Mantua, wobei der erste Abschnitt entlang des linken Mincio-Ufers verläuft.

Satteln Sie Ihr Rad!

NEUIGKEITEN UND VERANSTALTUNGEN

sseе Zeitung #06 | Juni 2024 Ausflüge | 25

DESTINATION VERONA GARDA

Per Bus, Schiff und Bike zu Dörfern und Borghi





6 | Riviera | Gardasee Zeitung # 1 Februar 2024

Frühlingsmomente am Veroneser Gardasee und in seinem Umland



DESTINATION VERONA GARDA

LAGO DI GARDA VENETO



© 2024, DESTINATION VERONA & GARDA FOUNDATION - Tutti i diritti riservati. Questo documento è protetto da copyright. Nessuna parte di esso può essere modificato, riprodotto o distribuito in qualunque forma o con qualunque mezzo.



gardaveneto • Segui
Bardolino

Un'ottima occasione per trascorrere una giornata compagnia degli amici o della famiglia, gustando i prodotti tipici.

Il Programma dell'Evento è scaricabile dal sito paliodelchiaretto.it, il link diretto lo trovate nelle stories!
- - - -
Vom 31. Mai bis 2. Juni sollten Sie den PALIO DEL CHIARETTO nicht verpassen!
Eine etablierte Veranstaltung am Gardasee, die dem Roséwein gewidmet ist: „Bardolino Chiaretto". An diesem langen Wochenende bieten die Weinkellereien des Gebiets Verkostungen dieses Weins in den Deklinationen „Classico DOC" und „Spumante DOC" an und informieren über die organoleptischen Eigenschaften dieses typischen Weins.

Piace a 75 persone
30 maggio



gardaveneto • Segui
Garda

prospettiva e decisamente un'esperienza da provare!

Inoltre le piste ciclabili sono davvero tante sul Lago, scoprile sul portale turistico!
- - -
Warum nicht eine schöne Fahrradtour machen? Den See aus einer anderen Perspektive zu betrachten, ist auf jeden Fall eine Erfahrung wert!

Außerdem gibt es viele Radwege am See, die Sie auf dem Tourismusportal entdecken können.

@bike_experience

#lagodigardaveneto #myspecialneeds #gardasee #visitveronagarda #cycling #visitveneto

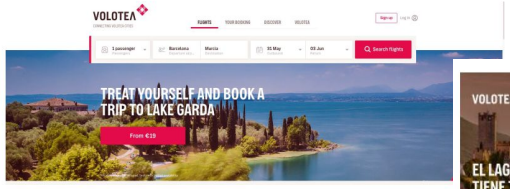
Piace a 21 persone
8 giugno


Gardasee Zeitung #06 | Juni 2024 Ausflüge | 25

DESTINATION VERONA GARDA

Per Bus, Schiff und Bike zu Dörfern und Borghi













© 2024, DESTINATION VERONA & GARDA FOUNDATION - Tutti i diritti riservati. Questo documento è protetto da copyright. Nessuna parte di esso può essere modificato, riprodotto o distribuito in qualunque forma o con qualunque mezzo.

Tutti | CONVEGNI | PROGETTI | FIERE | EVENTI | FORMAZIONE | TAVOLI DI LAVORO



ARABIAN TRAVEL MARKET DUBAI

Dal 06 al 09 maggio 2024

Dvg partecipa per la seconda volta all'Arabian Travel Market di Dubai: un momento fondamentale per entrare in contatto con i mercati del Medio Oriente e capire il loro punto di vista verso le nostre destinazioni.

Venite con noi!

→



FERIEN-MESSE WIEN

Dal 14 al 17 marzo 2024

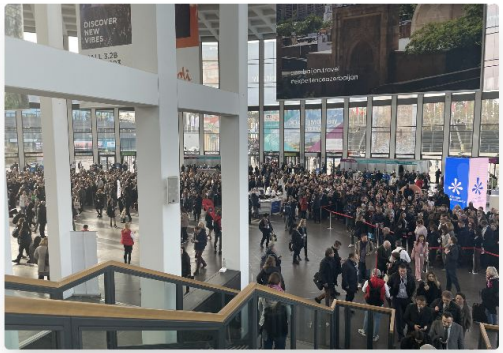
La Fiera dove poter scegliere la vostra vacanza ideale.

Scopritela con noi!

→



DVG PRESENTE A ITB BERLINO 2024



ITB BERLIN

FIERA	DATE	CO-PARTECIPAZIONE
Vakantiebeurs Utrecht	11-14/01/2024	GU/ Trentino MKT
CMT Stoccarda	13-21/01/2024	Garda Unico
MOTORBIKE EXPO VR	19-21/01/2024	Regione Veneto
FITUR Madrid	24-28/01/2024	Regione Veneto
BIT MILANO	4-06/02/2024	Regione Veneto
REISEN Amburgo	07-11/02/2024	Garda Unico
FREE Monaco di Baviera	14-18/02/2024	Garda Unico
FREIZEIT Norimberga	21-25/02/2024	Garda Unico
ITW Berlino	04/03/2024	Regione Veneto
ITB BERLIN	05-07/03/2024	Regione Veneto
ITB BERLINO	05-07/03/2024	Garda Unico
FERIENMESSE WIEN	14-17/03/2024	Regione Veneto
IBO URLAUB Friedrichshafen	20-24/03/2024	Garda Unico
Discover Italy - Sestri Levante	18-19/04/2024	Regione Veneto
ITW Dubai	06/05/2024	Regione Veneto
ATM Dubai	06-09/05/2024	Regione Veneto
IMEX FRANCOFORTE	14-16/05/2024	Regione Veneto
ITW Londra	21/05/2024	Regione Veneto

© 2024, DESTINATION VERONA & GARDA FOUNDATION - Tutti i diritti riservati. Questo documento è protetto da copyright. Nessuna parte di esso può essere modificato, riprodotto o distribuito in qualunque forma o con qualunque mezzo.

Campione strutture ricettive alberghiere - Lago di Garda

Dati forniti da HBenchmark

© 2024, DESTINATION VERONA & GARDA FOUNDATION - Tutti i diritti riservati. Questo documento è protetto da copyright. Nessuna parte di esso può essere modificato, riprodotto o distribuito in qualunque forma o con qualunque mezzo.

07 Campione di Analisi

Lago di Garda
80 strutture

- 3 in No Star
- 10 in 2*
- 38 in 3*
- 13 in 3*S
- 10 in 4*
- 5 in 4*S
- 1 in 5*

Per un totale di **2.965 camere disponibili**

Alto Lago
28 strutture

- 1 in No Star
- 5 in 2*
- 13 in 3*
- 4 in 3*S
- 4 in 4*
- 1 in 4*S

Per un totale di **916 camere disponibili**

Basso Lago
52 strutture

- 2 in No Star
- 5 in 2*
- 25 in 3*
- 9 in 3*S
- 6 in 4*
- 4 in 4*S
- 1 in 5*

Per un totale di **2.049 camere disponibili**

© 2024, DESTINATION VERONA & GARDA FOUNDATION - Tutti i diritti riservati. Questo documento è protetto da copyright. Nessuna parte di esso può essere modificato, riprodotto o distribuito in qualunque forma o con qualunque mezzo.

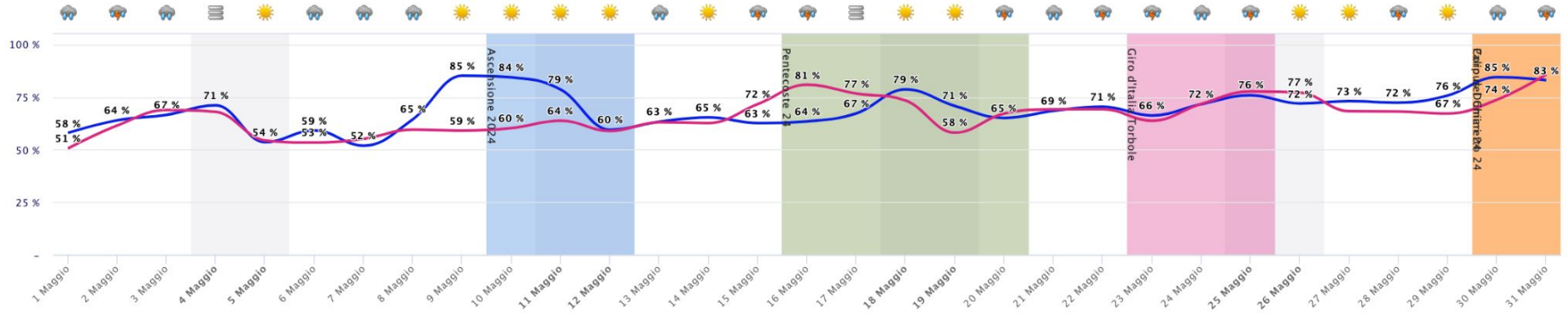
08 Occupazione storica giornaliera maggio - LAGO DI GARDA

01 maggio - 31 maggio 2024 VS 2023

HBenchmark
Hospitality Data Intelligence

Garda Veneto

Corrente		69,3 %
Anno Precedente	▲ 2,8 pp	66,5 %



© 2024, DESTINATION VERONA & GARDA FOUNDATION - Tutti i diritti riservati. Questo documento è protetto da copyright. Nessuna parte di esso può essere modificato, riprodotto o distribuito in qualunque forma o con qualunque mezzo.

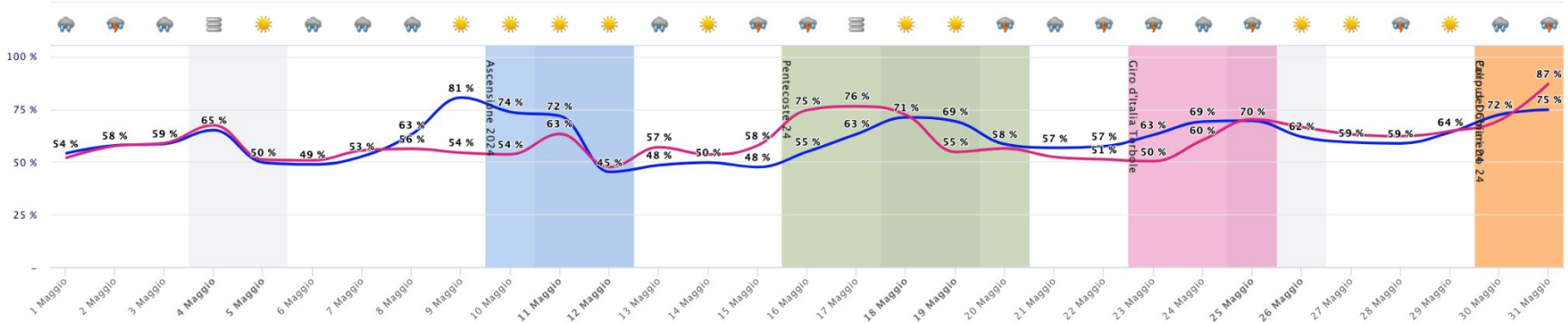
09 Occupazione storica giornaliera maggio - Alto Lago

01 maggio - 31 maggio 2024 VS 2023

HBenchmark
Hospitality Data Intelligence

Alto Lago

Corrente		61,0 %
Anno Precedente	▲ 0,7 pp	60,3 %



© 2024, DESTINATION VERONA & GARDA FOUNDATION - Tutti i diritti riservati. Questo documento è protetto da copyright. Nessuna parte di esso può essere modificato, riprodotto o distribuito in qualunque forma o con qualunque mezzo.

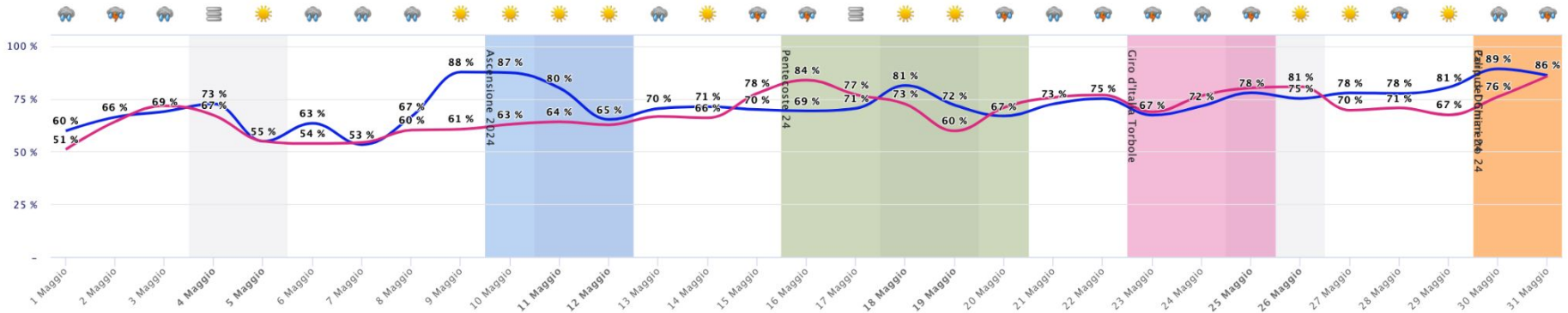
10 Occupazione storica giornaliera maggio - Basso Lago

01 maggio - 31 maggio 2024 VS 2023

HBenchmark
Hospitality Data Intelligence

Basso Lago

Corrente		72,6 %
Anno Precedente	▲ 3,8 pp	68,8 %



© 2024, DESTINATION VERONA & GARDA FOUNDATION - Tutti i diritti riservati. Questo documento è protetto da copyright. Nessuna parte di esso può essere modificato, riprodotto o distribuito in qualunque forma o con qualunque mezzo.

11 Dettaglio nazionalità e tempo di permanenza - LAGO DI GARDA

maggio 2024

NAZIONALITA’	DURATA MEDIA PRENOTAZIONE
49,1%	5,8 giorni
14,1%	2,7 giorni
12,2%	7,5 giorni
5,3%	4,0 giorni
2,6%	5,4 giorni
1,4%	4,0 giorni

Sul **mese di maggio** si è registrata una durata media in linea al 2023 per tutte le nazionalità.

© 2024, DESTINATION VERONA & GARDA FOUNDATION - Tutti i diritti riservati. Questo documento è protetto da copyright. Nessuna parte di esso può essere modificato, riprodotto o distribuito in qualunque forma o con qualunque mezzo.

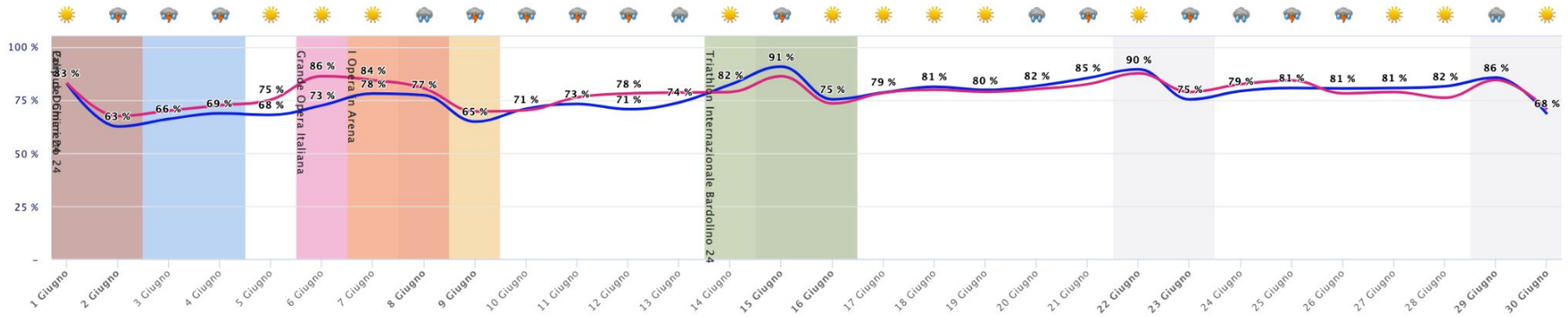
12 Occupazione storica giornaliera giugno- LAGO DI GARDA

01 giugno - 30 giugno 2024 VS 2023

HBenchmark
Hospitality Data Intelligence

Garda Veneto

Corrente		76,9 %
Anno Precedente	- 1,5 pp	78,4 %



© 2024, DESTINATION VERONA & GARDA FOUNDATION - Tutti i diritti riservati. Questo documento è protetto da copyright. Nessuna parte di esso può essere modificato, riprodotto o distribuito in qualunque forma o con qualunque mezzo.

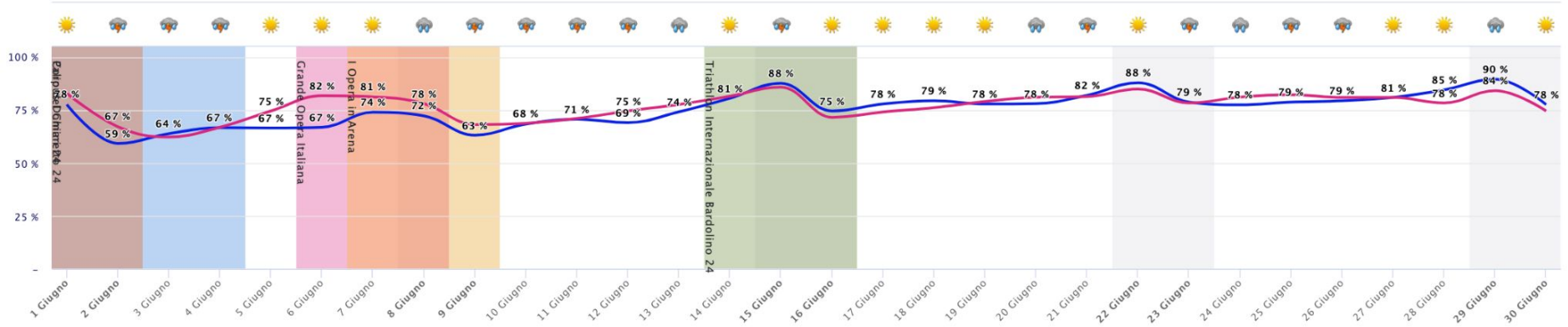
13 Occupazione storica giornaliera giugno- Alto Lago

01 giugno - 30 giugno 2024 VS 2023

HBenchmark
Hospitality Data Intelligence

Alto Lago

Corrente		75,5 %
Anno Precedente	- 1,6 pp	77,1 %



© 2024, DESTINATION VERONA & GARDA FOUNDATION - Tutti i diritti riservati. Questo documento è protetto da copyright. Nessuna parte di esso può essere modificato, riprodotto o distribuito in qualunque forma o con qualunque mezzo.

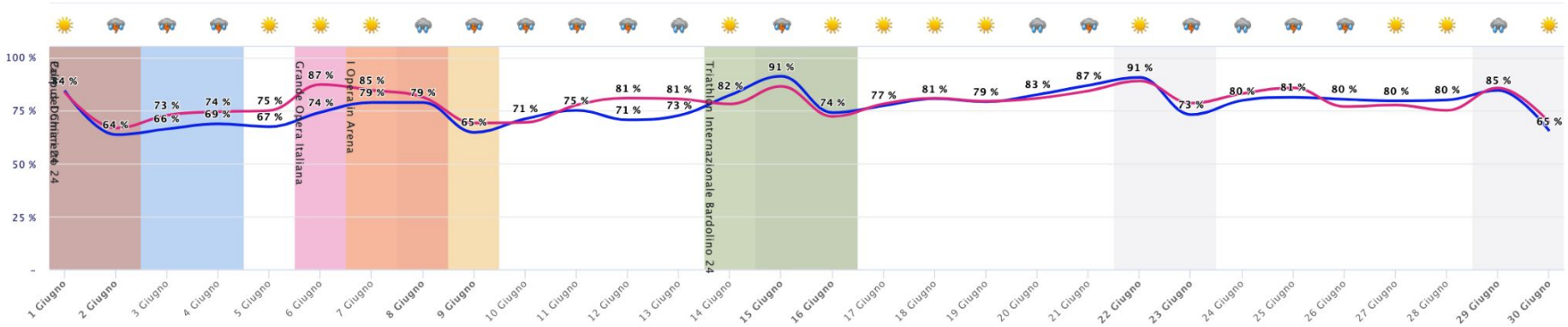
14 Occupazione storica giornaliera giugno- Basso Lago

01 giugno - 30 giugno 2024 VS 2023

HBenchmark
Hospitality Data Intelligence

Basso Lago

Corrente		76,8 %
Anno Precedente	- 2,0 pp	78,8 %



© 2024, DESTINATION VERONA & GARDA FOUNDATION - Tutti i diritti riservati. Questo documento è protetto da copyright. Nessuna parte di esso può essere modificato, riprodotto o distribuito in qualunque forma o con qualunque mezzo.

15 Dettaglio nazionalità e tempo di permanenza - LAGO DI GARDA

giugno 2024

NAZIONALITA’	DURATA MEDIA PRENOTAZIONE
47,0%	6,7 giorni
15,8%	8,0 giorni
13,2%	3,3 giorni
4,7%	4,4 giorni
2,2%	7,0 giorni
2,1%	5,2 giorni

Sul **mese di giugno** si è registrata una durata media in linea al 2023 per tutte le nazionalità.

© 2024, DESTINATION VERONA & GARDA FOUNDATION - Tutti i diritti riservati. Questo documento è protetto da copyright. Nessuna parte di esso può essere modificato, riprodotto o distribuito in qualunque forma o con qualunque mezzo.

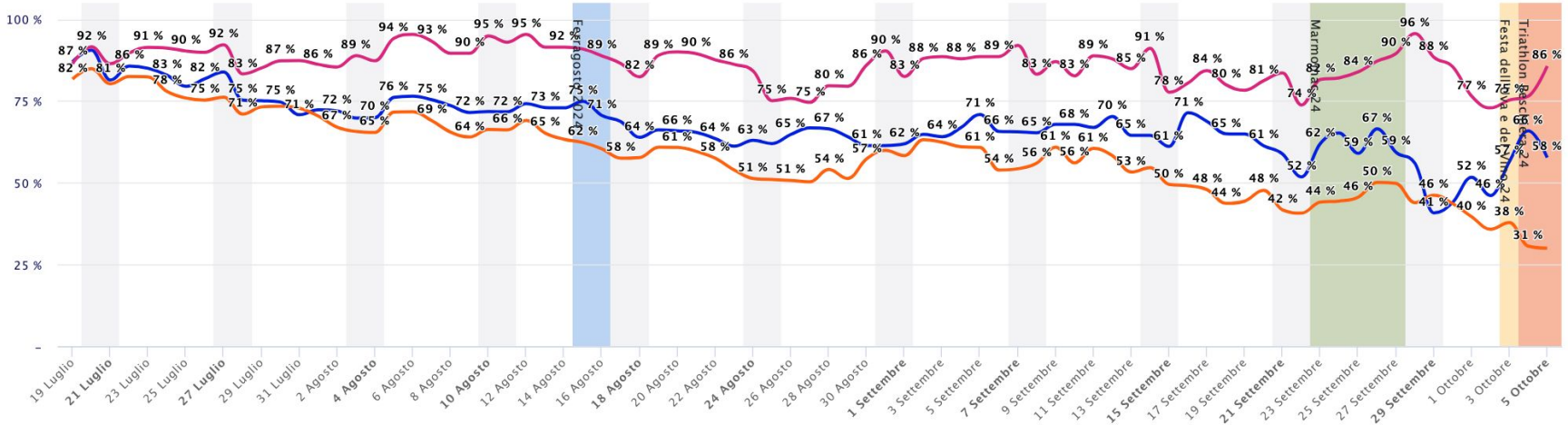
16 Occupazione acquisita - LAGO DI GARDA

19 luglio - 5 ottobre 2024

Confronto storico alla stessa data di osservazione (data 19 luglio)

HBenchmark Hospitality Data Intelligence

Occupazione acquisita al 19 Luglio 2024 per il periodo 19 Luglio - 5 Ottobre 2024	**67,9%**	**+9,0 pp** rispetto alla stessa data del 2023
Occupazione consolidata per il periodo 19 Luglio - 5 Ottobre 2023	**86,2%**	
Occupazione acquisita al 19 Luglio 2023 per il periodo 19 Luglio - 5 Ottobre 2023	**58,9%**	



© 2024, DESTINATION VERONA & GARDA FOUNDATION - Tutti i diritti riservati. Questo documento è protetto da copyright. Nessuna parte di esso può essere modificato, riprodotto o distribuito in qualunque forma o con qualunque mezzo.

17 Occupazione acquisita - Alto Lago

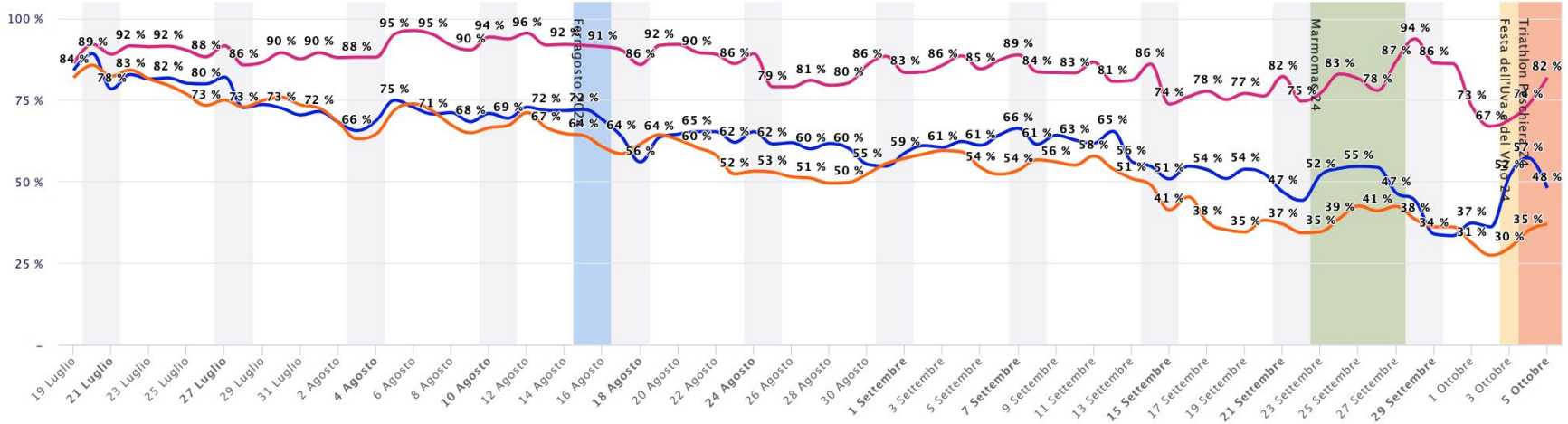
19 luglio - 5 ottobre 2024

Confronto storico alla stessa data di osservazione (data 19 luglio)

HBenchmark
Hospitality Data Intelligence

- Occupazione acquisita al 19 Luglio 2024 per il periodo 19 Luglio - 5 Ottobre 2024 — **63,3%**
- Occupazione consolidata per il periodo 19 Luglio - 5 Ottobre 2023 — **85,8%**
- Occupazione acquisita al 19 Luglio 2023 per il periodo 19 Luglio - 5 Ottobre 2023 — **57,5%**

+5,8 pp rispetto alla stessa data del 2023



© 2024, DESTINATION VERONA & GARDA FOUNDATION - Tutti i diritti riservati. Questo documento è protetto da copyright. Nessuna parte di esso può essere modificato, riprodotto o distribuito in qualunque forma o con qualunque mezzo.

18 Occupazione acquisita - Basso Lago

19 luglio - 5 ottobre 2024

Confronto storico alla stessa data di osservazione (data 19 luglio)

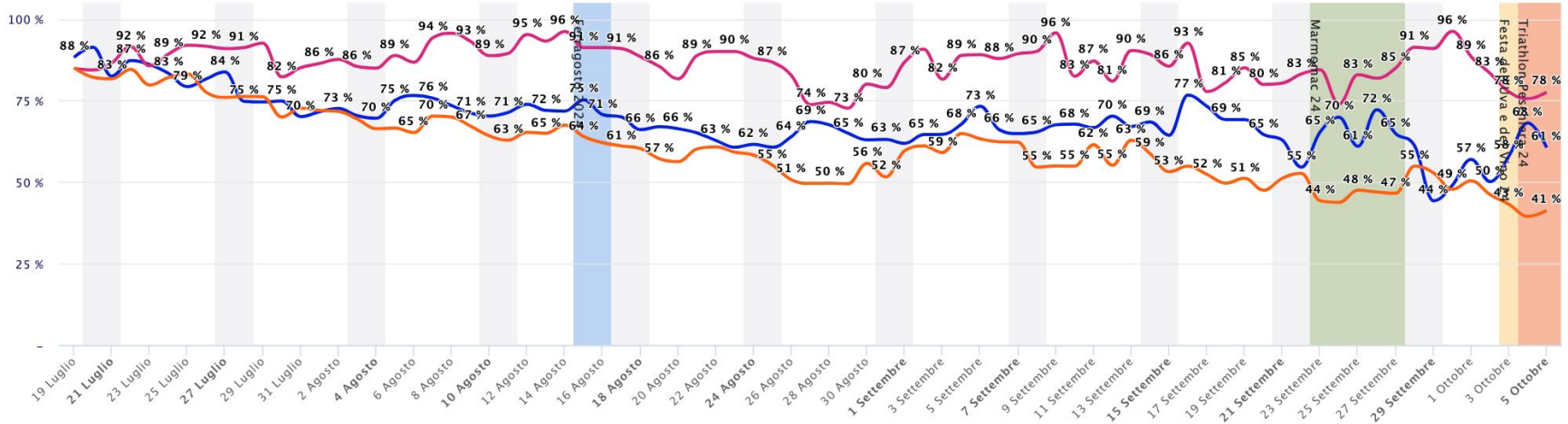
HBenchmark
Hospitality Data Intelligence

Occupazione acquisita al 19 Luglio 2024 per il periodo 19 Luglio - 5 Ottobre 2024 **69,1%**

Occupazione consolidata per il periodo 19 Luglio - 5 Ottobre 2023 **86,5%**

Occupazione acquisita al 19 Luglio 2023 per il periodo 19 Luglio - 5 Ottobre 2023 **59,4%**

+9,7pp rispetto alla stessa data del 2023



© 2024, DESTINATION VERONA & GARDA FOUNDATION - Tutti i diritti riservati. Questo documento è protetto da copyright. Nessuna parte di esso può essere modificato, riprodotto o distribuito in qualunque forma o con qualunque mezzo.

Campione strutture Camping - Lago di Garda

Dati forniti da FAITA ed HBenchmark

© 2024, DESTINATION VERONA & GARDA FOUNDATION - Tutti i diritti riservati. Questo documento è protetto da copyright. Nessuna parte di esso può essere modificato, riprodotto o distribuito in qualunque forma o con qualunque mezzo.

20 Campione di Analisi

Lago di Garda Veneto
11 strutture Camping

- 1 in No Star
- 3 in 3*
- 6 in 4*
- 1 in 5*

Per un totale di **5.976 unità disponibili**

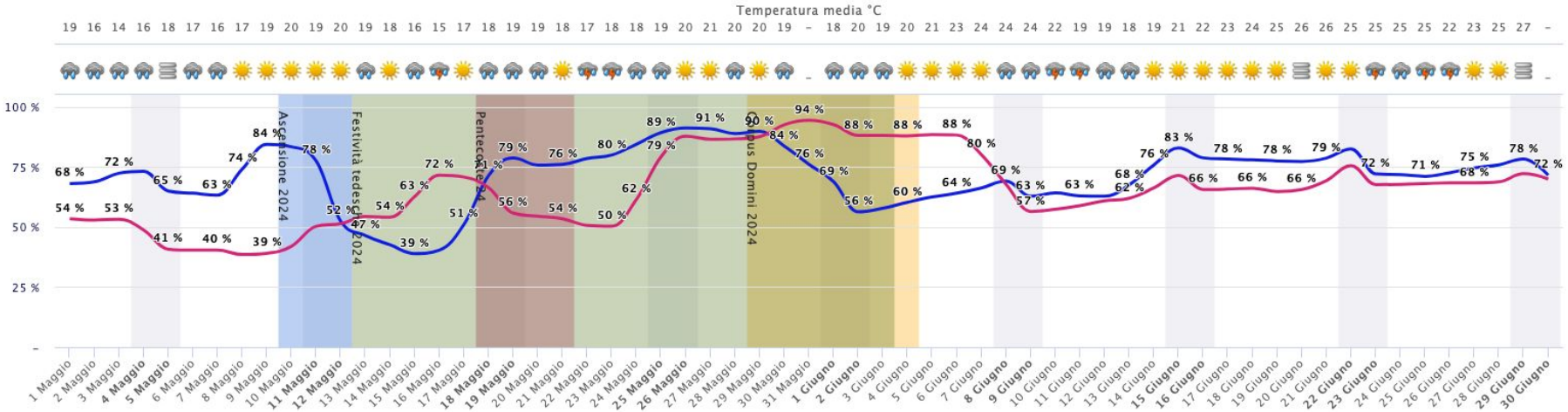
© 2024, DESTINATION VERONA & GARDA FOUNDATION - Tutti i diritti riservati. Questo documento è protetto da copyright. Nessuna parte di esso può essere modificato, riprodotto o distribuito in qualunque forma o con qualunque mezzo.

Occupazione storica mensile maggio e giugno totale - Cluster CAMPING - LAGO DI GARDA VENETO

01 maggio - 30 giugno 2024 VS 2023

Faita Veneto / Lago Di Garda Veneto

Corrente		71,2 %
Anno Precedente	▲ 5,4 pp	65,8 %



© 2024, DESTINATION VERONA & GARDA FOUNDATION - Tutti i diritti riservati. Questo documento è protetto da copyright. Nessuna parte di esso può essere modificato, riprodotto o distribuito in qualunque forma o con qualunque mezzo.

22 Dettaglio nazionalità e tempo di permanenza - Cluster CAMPING - LAGO DI GARDA VENETO

maggio e giugno 2024

NAZIONALITA’	DURATA MEDIA PRENOTAZIONE
70%	8,9 giorni
8%	10,5 giorni
6%	4,8 giorni
6%	6,5 giorni
4%	8 giorni
2%	11,8 giorni

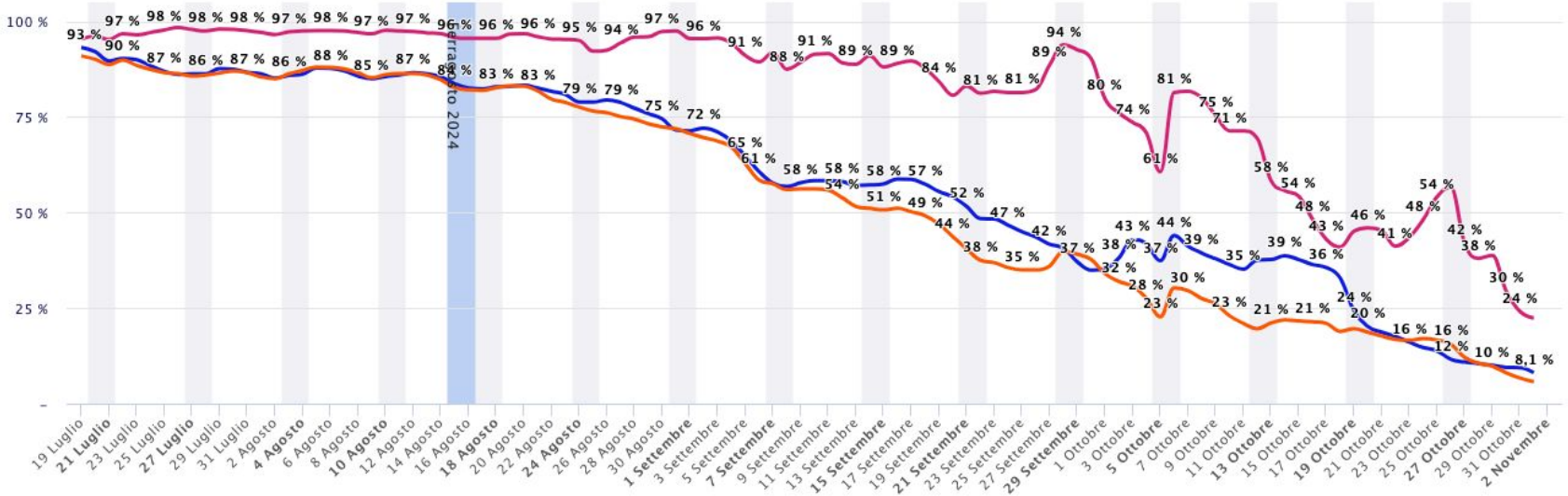
© 2024, DESTINATION VERONA & GARDA FOUNDATION - Tutti i diritti riservati. Questo documento è protetto da copyright. Nessuna parte di esso può essere modificato, riprodotto o distribuito in qualunque forma o con qualunque mezzo.

Occupazione acquisita totale - Cluster CAMPING - LAGO DI GARDA VENETO

19 luglio - 30 settembre 2024 alla data di osservazione 19 luglio

Confronto storico (2023) alla stessa data di osservazione (19 luglio)

Occupazione acquisita al 19 luglio 2024 per il periodo 19 luglio - 1 novembre 2024	**63,5%**	**+3,5 pp** rispetto alla stessa data del 2023
Occupazione consolidata per il periodo 19 luglio - 1 novembre 2023	**85,8%**	
Occupazione acquisita al 19 luglio 2023 per il periodo 19 luglio- 1 novembre 2023	**60,0%**	



© 2024, DESTINATION VERONA & GARDA FOUNDATION - Tutti i diritti riservati. Questo documento è protetto da copyright. Nessuna parte di esso può essere modificato, riprodotto o distribuito in qualunque forma o con qualunque mezzo.

Campione strutture ricettive extra alberghiere Lago di Garda

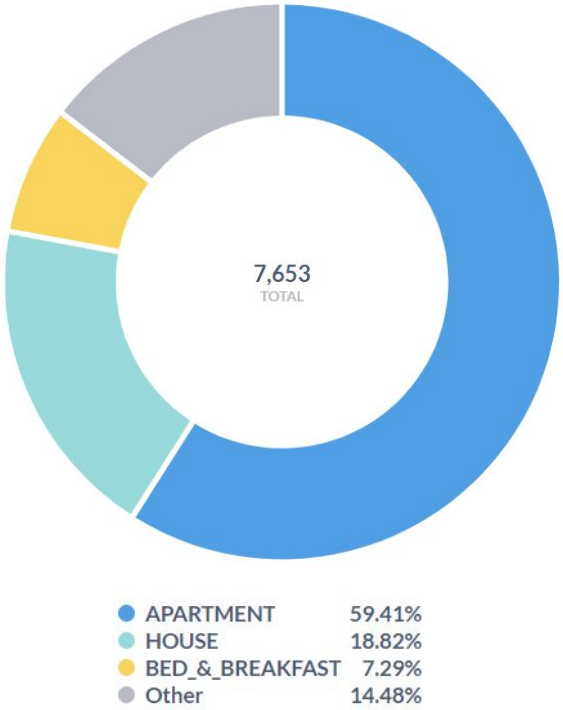
L’analisi comprende anche locazioni turistiche

Dati forniti da Lighthouse

© 2024, DESTINATION VERONA & GARDA FOUNDATION - Tutti i diritti riservati. Questo documento è protetto da copyright. Nessuna parte di esso può essere modificato, riprodotto o distribuito in qualunque forma o con qualunque mezzo.

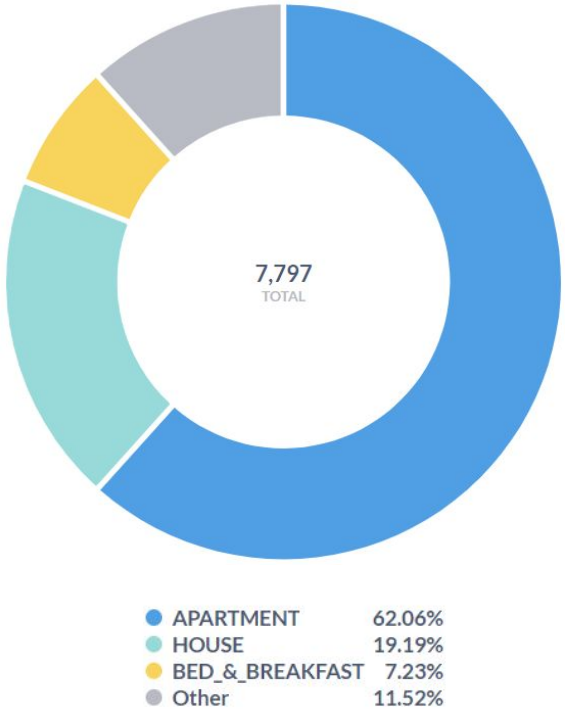
Conteggio degli immobili - GARDA VENETO

maggio 2024



Strutture maggio 2023 = circa 6,861

giugno 2024



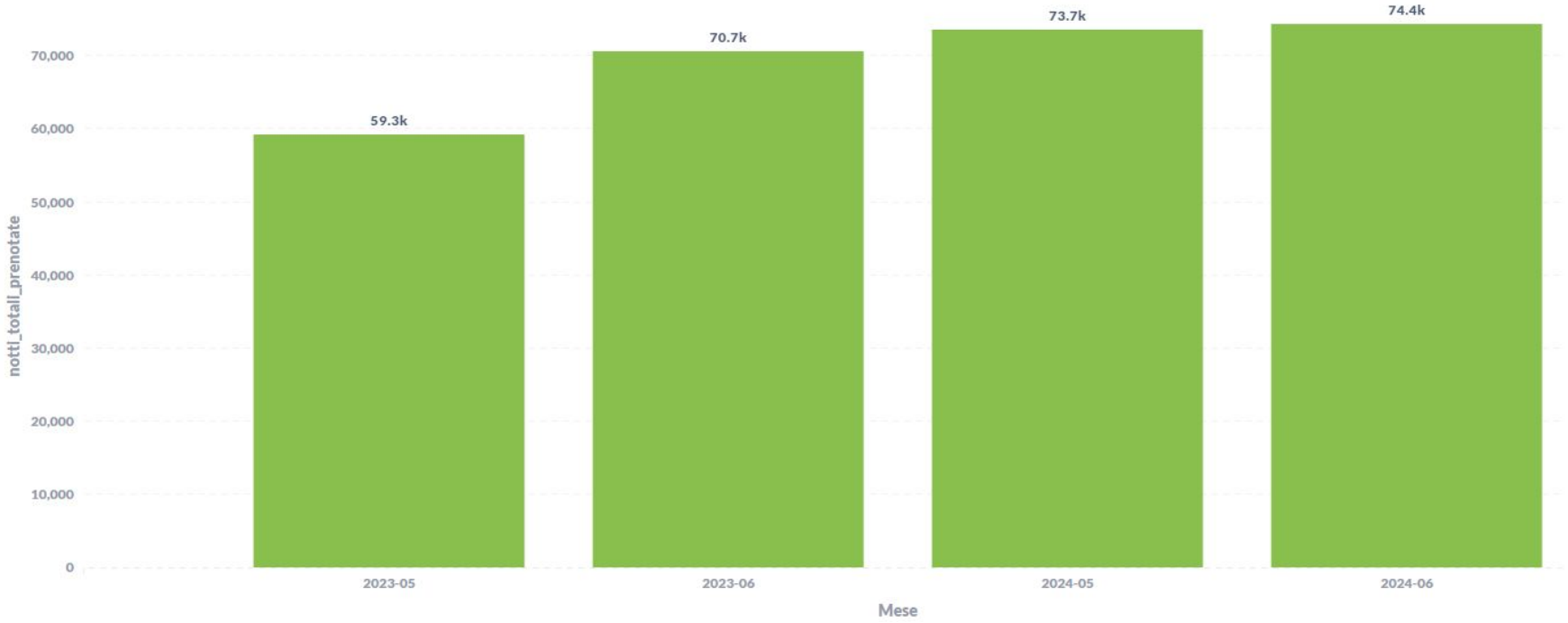
Strutture giugno 2023 = circa 7,057

lighthouse

© 2024, DESTINATION VERONA & GARDA FOUNDATION - Tutti i diritti riservati. Questo documento è protetto da copyright. Nessuna parte di esso può essere modificato, riprodotto o distribuito in qualunque forma o con qualunque mezzo.

26 Notti totali prenotate - GARDA VENETO

maggio - giugno 2024 vs 2023



lighthouse

© 2024, DESTINATION VERONA & GARDA FOUNDATION - Tutti i diritti riservati. Questo documento è protetto da copyright. Nessuna parte di esso può essere modificato, riprodotto o distribuito in qualunque forma o con qualunque mezzo.

Sentiment e reputazione online

Dati sul sentiment e la reputazione online delle nostre destinazioni a disposizione grazie alla collaborazione tra l'**Osservatorio del Turismo Regionale Federato del Veneto** e **The Data Appeal Company.**

© 2024, DESTINATION VERONA & GARDA FOUNDATION - Tutti i diritti riservati. Questo documento è protetto da copyright. Nessuna parte di esso può essere modificato, riprodotto o distribuito in qualunque forma o con qualunque mezzo.

28 Sentiment complessivo - OGD LAGO DI GARDA

PERIODO
01/05/24 - 30/06/24

AREE
Lago di Garda



Nel bimestre **maggio-giugno 2024**, il sentiment complessivo dell'ambito **OGD Lago di Garda** è pari a **87,90/100**.
In particolare, la soddisfazione maggiore si ha rispetto agli **attrattori** (89,20) e nella **ristorazione** (87,7).

Rispetto agli **alloggi**, il comparto ricettive vede un sentiment buono, pari a **87,30/100**, i **campeggi 83/100**, mentre gli **agriturismi 92,70/100**, mentre per gli **affitti brevi** si attesta a **91,40/100.**

Analizzando nel dettaglio il comparto ricettivo, i viaggiatori sono ampiamente soddisfatti della qualità **dell'accoglienza**, della gentilezza e della p**rofessionalità del personale** (**95,6/100**), anche per quanto riguarda l'assistenza nei casi in cui è stata richiesta.

Le strutture si contraddistinguono anche per la **ricca colazione** (94,30), la **pulizia degli ambienti** e la **facilità di transfert e parcheggio**. Anche le **camere** sono valutate positivamente.

DESTINATIONS www.datappeal.io

THE DATA APPEAL COMPANY

OTRF OSSERVATORIO DEL TURISMO REGIONALE FEDERATO

© 2024, DESTINATION VERONA & GARDA FOUNDATION - Tutti i diritti riservati. Questo documento è protetto da copyright. Nessuna parte di esso può essere modificato, riprodotto o distribuito in qualunque forma o con qualunque mezzo.

29 Tipologia di viaggiatori - OGD LAGO DI GARDA

PERIODO
01/05/24 - 30/06/24

AREE
Lago di Garda

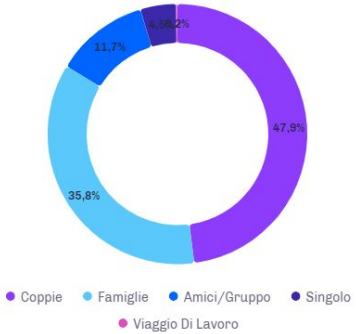
Le **coppie** rappresentano quasi la metà dei visitatori del Lago di Garda tra maggio e giugno 2024, con un sentiment medio molto elevato (88,10/100).

Segue chi viaggia con la propria **famiglia**, con una soddisfazione del 86,90/100.

In misura minore, sono presenti gruppi di amici e viaggiatori singoli.

TIPOLOGIA DI VIAGGIATORE

Distribuzione delle tracce digitali e Sentiment medio rispetto al tipo di viaggiatore.



	Distribuzione tracce digitali	Sentiment
Coppie	47,9%	88,1/100
Famiglie	35,8%	86,9/100
Amici/Gruppo	11,7%	87,3/100
Singolo	4,5%	86,4/100
Viaggio Di Lavoro	0,2%	91,5/100

DESTINATIONS

www.datappeal.io

THE DATA APPEAL COMPANY

OTRF OSSERVATORIO DEL TURISMO REGIONALE FEDERATO

© 2024, DESTINATION VERONA & GARDA FOUNDATION - Tutti i diritti riservati. Questo documento è protetto da copyright. Nessuna parte di esso può essere modificato, riprodotto o distribuito in qualunque forma o con qualunque mezzo.

30 Principali attrattori - OGD LAGO DI GARDA

Gli attrattori del Lago di Garda sono molto apprezzati dai viaggiatori **(89,20/100)**.

In particolare, i turisti valutano rimangono positivamente stupiti dalla **posizione degli attrattori**, e incantati dai **piccoli centri storici** e del **patrimonio culturale e dalle aree verdi**.

I luoghi maggiormente visitati e recensiti dai turisti sono:

- Gardaland (1,2k contenuti, con un sentiment di 83,50/100)
- Castello Scaligero di Malcesine, (94,60/100 - 470 contenuti)
- Borghetto sul Mincio (94/100)
- Garda Centro Storico (94/100)

THE DATA APPEAL COMPANY

oTRF OSSERVATORIO DEL TURISMO REGIONALE FEDERATO

© 2024, DESTINATION VERONA & GARDA FOUNDATION - Tutti i diritti riservati. Questo documento è protetto da copyright. Nessuna parte di esso può essere modificato, riprodotto o distribuito in qualunque forma o con qualunque mezzo.

Restiamo in ascolto

Focus utenti e richieste a front office
Uffici di Informazione e Accoglienza Turistica del territorio

© 2024, DESTINATION VERONA & GARDA FOUNDATION - Tutti i diritti riservati. Questo documento è protetto da copyright. Nessuna parte di esso può essere modificato, riprodotto o distribuito in qualunque forma o con qualunque mezzo.

32 IAT MALCESINE - maggio giugno 2024

- **Ingressi**: Il contapersone Intelligente è stato installato da poco e stiamo attendendo che entri in funzione assieme ad alcuni video informativi.

-**Nazionalità prevalenti**: la percentuale più alta è tedesca, seguono visitatori dell'Est, come Cechi, Bulgari, Polacchi, Ungheresi, Moldavi, Ukraini. Seguono spagnoli, inglesi, italiani, svedesi, austriaci, francesi, infine Israeliani. In particolare quest'anno entrano nello IAT più Francesi e anche più Spagnoli.

-**Tipo di richieste di persona in IAT e via e-mail/telefono**:

- **Via e-mail** lo IAT è principalmente contattano da tedeschi, poi italiani e inglesi. Nello specifico le richieste riguardano le strutture ricettive, come si possono muovere sul lago di Garda, cosa c'è da visitare a Malcesine e nei dintorni, ma soprattutto suggerimenti circa i sentieri sul Monte Baldo, seguono richieste circa gli orari della navigazione e di come si arriva a Malcesine con i mezzi.

- **In IAT,** la domanda più frequente riguarda gli orari degli autobus per Riva del Garda o per Verona (l'orario cartaceo è disponibile unicamente tramite QR Code e la maggior parte dei visitatori non riesce a consultarli), cosa possono visitare, come raggiungono gli altri Paesi del Lago. C'è tanto interesse per le visite nelle cantine vinicole o per le degustazioni di olio d'oliva. Quando piove chiedono cosa possono fare soprattutto se sono con bambini.

-Strutture ricettive: Le più richieste sono i 2 o 3 stelle. Il turisti guardano soprattutto i prezzi e i servizi compresi. Via e-mail rispondiamo inviando un file con le strutture ricettive con la mappa della locazione.

-Lamentele:

- per mancanza di segnalazione all'esterno dell' autostazione della Toilette che si trova nella sala adiacente allo IAT;
- sul sistema di pagamento obsoleto con monete (la macchina si blocca spesso);
- per mancanza di indicazioni della Funivia Monte Baldo (quando scendono dall'autobus ci chiedono dove sia).

© 2024, DESTINATION VERONA & GARDA FOUNDATION - Tutti i diritti riservati. Questo documento è protetto da copyright. Nessuna parte di esso può essere modificato, riprodotto o distribuito in qualunque forma o con qualunque mezzo.

33 IAT BRENZONE - maggio giugno 2024

- **Ingressi**: Lo IAT dispone di un file excel in cui vengono inserite le presenze solamente nella giornata di domenica, mattina e pomeriggio.

-**Nazionalità prevalenti**: prevalentemente quella tedesca, seguita da quella italiana.

-**Tipo di richieste di persona in IAT e via e-mail/telefono**:

- informazioni sul territorio, orari dell'autobus di linea, orari della navigazione, calendario delle manifestazioni del territorio;
- i punti di interesse richiesti maggiormente sono le chiese, i musei, le città d'arte.
- richieste di passeggiate sul Monte Baldo, percorsi Mountain Bike, Trekking nel territorio;
- Giorni dei mercati settimanali,
- richiesta di posti per BBQ;
- pesca dilettantistica per cittadini stranieri;
- guardia medica e dentista, farmacia, supermercati, poste;
- area per cani.

-**Strutture ricettive**: L'ufficio IAT, essendo gestito dalla Pro Loco, risponde alle richieste di gruppi inviandole al presidente degli Albergatori, mentre le richieste singole vengono gestite direttamente dalle impiegate dell'ufficio consultando i vari canali di ricerca (Booking, Air b&b ecc.);

-**Lamentele:**

- la gestione dei mezzi di trasporto pubblici, soprattutto in bassa stagione e/o in coincidenza con l'inizio/fine delle scuole; viene spesso richiesto un autobus diretto dall'alto Lago verso Verona;
- traffico sulla Gardesana, in particolare lamentano la poca informazione sulla criticità della viabilità;
- la mancanza di un servizio più completo della navigazione in partenza da Brenzone S/G.

© 2024, DESTINATION VERONA & GARDA FOUNDATION - Tutti i diritti riservati. Questo documento è protetto da copyright. Nessuna parte di esso può essere modificato, riprodotto o distribuito in qualunque forma o con qualunque mezzo.

34 IAT LAZISE - maggio giugno 2024

- **Ingressi**: Lo IAT dispone di un file excel. Circa 40 al giorno a maggio e circa 50 al giorno a giugno

-**Nazionalità prevalenti**: tedeschi, italiani, inglesi, francesi, est Europa, spagnoli, olandesi, danesi. Via e-mail si ricevono richieste prevalentemente da tedeschi, italiani, inglesi, olandesi, francesi

Tipo di richieste di persona in IAT e via e-mail/telefono:

- **Via e-mail,** info relative alla mobilità coi traghetti e coi bus, sulle piste ciclabili della zona, su hotel accessibili, sulla pesca e relativa licenza, proposte di spettacoli, info sui tour da poter fare, sulle spiagge e gli hotel, come organizzare il matrimonio a Lazise, informazioni sugli eventi;

- **In IAT,** come avere la licenza di pesca, informazioni riguardo al Castello, sui mezzi di trasporto, sui principali parchi della zona e su possibili tour da poter prenotare, mappa del Lago, delle ciclabili e di Lazise, informazioni sui mercati e sugli eventi, sui parchi di divertimento, ricerca di idee di attività da poter svolgere durante la vacanza. Di particolare interesse sono info su tour a Verona , Venezia, Isola del Garda. Richieste di medici turistici, liste di hotel.

-**Strutture ricettive:** informazioni sulla posizione, la vicinanza al lago ed al centro storico, sull'accessibilità per eventuali disabilità, sulla vicinanza alle spiagge. Richiesti soprattutto 3-4 stelle, no campeggi.

-**Lamentele:**

- Riguardano la pulizia dei bagni pubblici (costo €0,50) e del fatto che non ci sia una macchina cambia monete fuori da essi;
- parcheggio comunale San Martino: pagano ma molto spesso non esce il foglietto e non hanno modo di dimostrare che hanno pagato;
- multe prese senza le giuste circostanze (i motorini non pagano e hanno infatti gli stalli bianchi, ma a volte si ritrovano multe per il non pagamento);
- Mancanza di medici turistici, ma da questo mese è stato attivato il servizio;
- Odore di fogna dopo le piogge.

© 2024, DESTINATION VERONA & GARDA FOUNDATION - Tutti i diritti riservati. Questo documento è protetto da copyright. Nessuna parte di esso può essere modificato, riprodotto o distribuito in qualunque forma o con qualunque mezzo.

35 IAT VALEGGIO - maggio giugno 2024

- **Ingressi**: Minore affluenza di persone fisiche presso il nostro ufficio ma numerose richieste via telefono o mail in occasione della prenotazione di eventi, programmazione di weekend o giornate di visite per i mesi di maggio/giugno/luglio (non disponiamo di contapersone Smartcheck).

-**Nazionalità prevalenti**: italiana e tedesca. Presenze minori di turisti provenienti dall'Olanda, dall'Inghilterra e dal Belgio.

Tipo di richieste di persona in IAT e via e-mail/telefono:

- **Via e-mail,** le richieste riguardano principalmente l'apertura del Castello Scaligero, del Parco Acquatico Cavour e del Parco Sigurtà, oltre che a Borghetto che resta sempre l'attrazione principale: tante sono le telefonate o le mail in cui si richiedono informazioni relative a viaggi di gruppo, in particolare grest, centri estivi e anziani, anche per quanto riguarda la richiesta di nominativi di ristoranti per gruppi, i parcheggi per autobus, ecc. Sempre molto gettonate le richieste relative alla ciclabile Peschiera-Mantova e ai percorsi cicloturistici.

- **In IAT,** i turisti ricercano esperienze autentiche, da svolgere in famiglia, in gruppo o in coppia. In aggiunta, chiedono informazioni sulla distanza di tempo per raggiungere i punti di interesse, su dove parcheggiare e su dove mangiare. Nel fine settimana 6-7-8 Luglio abbiamo avuto la Fiera di paese, quindi molti visitatori erano interessati al programma. Ora è iniziato anche il cinema all'aperto, che si svolgerà tutti i mercoledì di luglio e agosto. Inoltre al momento abbiamo attive le prenotazioni per due importanti eventi che si svolgeranno nei mesi di luglio e agosto: la cena di raccolta fondi "Il Ponte e il Fiume" (29 Luglio) e il concerto "Stelle della Lirica".

-Strutture ricettive: Le strutture ricettive più richieste sono gli hotel e gli agriturismi/b&b con piscina. Noi li indirizziamo sul nostro sito web Valeggio sul Mincio (VR) - Portale Turistico alla sezione "dormire" dove sono elencate le strutture ricettive suddivise per categoria, oppure diamo a mano qui in ufficio delle liste con l'elenco delle strutture in base alle esigenze.

-Lamentele:

- La mancanza di collegamenti autobus con Verona durante la domenica.

© 2024, DESTINATION VERONA & GARDA FOUNDATION - Tutti i diritti riservati. Questo documento è protetto da copyright. Nessuna parte di esso può essere modificato, riprodotto o distribuito in qualunque forma o con qualunque mezzo.

Catalogo dei prodotti Visit Verona Garda

“My Special Needs”

“Vogliamo posizionarci come una destinazione che caratterizza l’offerta in base ai bisogni speciali di ognuno di noi, sia esso turista sia esso residente: un territorio dove il bisogno di un momento speciale della propria vita trova risposta, sia esso quello di staccare la spina, di un giorno speciale da ricordare, di soddisfare il bisogno speciale di viaggiare e vivere in un luogo dove si dà risalto a comuni e operatori che lavorano sulla sostenibilità, accessibilità, inclusività.”



© 2024, DESTINATION VERONA & GARDA FOUNDATION - Tutti i diritti riservati. Questo documento è protetto da copyright. Nessuna parte di esso può essere modificato, riprodotto o distribuito in qualunque forma o con qualunque mezzo.

37 CATALOGO DEI PRODOTTI “*My Special Needs*”



Uno degli obiettivi principali della destinazione Verona Garda è trovare **la risposta ai bisogni** che tutti hanno e che riversano anche sulle aspettative di viaggio.

Il catalogo Visit Verona Garda – ***My Special Needs***, realizzato in collaborazione con diversi operatori esperienziali e le agenzie di incoming del territorio, esprime la volontà di mettere al centro la **Persona** non più il turista.

A breve sarà disponibile in formato digitale tradotto in inglese e successivamente in tedesco e costituirà lo strumento operativo durante gli eventi di contatto con il pubblico finale e con gli operatori turistici dove è prevista la partecipazione della Fondazione.

Il catalogo prevede la suddivisione in sezioni:

- Introduzione: chi siamo
- Posizione geografica e mappa del territorio
- Come arrivare: i collegamenti
- I cluster di prodotto/bisogni e le esperienze
- La piattaforma e-commerce
- I punti di informazione sul territorio
- I nostri contatti (uffici I.A.T.)


10

LAGO DI GARDA VENETO
#MYSPECIALNEEDS

Avere punti fermi

- Il Lago di Garda è facilmente raggiungibile in **bus e in auto da Verona** in 30 minuti, il treno in un quarto d'ora.
- I comuni del lago sono collegati da un servizio di linea e un servizio navigazione, **Navigarda**, disponibili tutto l'anno.
- La catena del **Monte Baldo** fa da cornice alla sponda veneta ed è uno dei punti più panoramici del lago. Puoi raggiungere 1800 metri con l'innovativa **Funivia di Malcesine** a cabine girevoli. Da qui si diramano percorsi trekking e mountain bike di varia difficoltà, i più audaci possono lanciarsi col **parapendio**, mentre d'inverno è possibile sciare o ciaspolare.
- Per i più instancabili consigliamo di provare l'esperienza di viaggiare nella **Cestovia e seggiovia di Prada Costabella** completamente rinnovata, raggiungendo un panorama altrettanto suggestivo.
- Questa terra vanta anche alcuni affascinanti **borghi medievali, dimore storiche e ville**. Ritaglia del tempo per scoprire il suggestivo **Castello Scaligero a Malcesine**, uno dei pochi ancora visitabili all'interno.
- Sei in vacanza con amici, con la famiglia o con il partner? Scegli tra più di **10 parchi** quello più adatto a te! Puoi divertirti tra montagne russe e scivoli acquatici, ambientazioni da film per grandi e piccini e venire a vedere da vicino piante, fioriture e animali a rischio estinzione.



12

LAGO DI GARDA VENETO
#MYSPECIALNEEDS

Provare qualcosa di speciale

- Cimentati in una **piacevole pagaiata** che ti consente di addentrarti tra le antiche **mura fortificate di Peschiera,** o parti da Garda alla volta di punta **San Vigilio**.
- **Vivi il Lago**: immergiti con una guida che ti porterà alla scoperta della **fauna acquatica** e ti farà vivere emozioni che solo il mondo sommerso può offrire.
- Misurati con il **rafting** in uno dei tratti più suggestivi del fiume Adige, dove godere del lento scorrere del fiume.
- **Salta su una tavola** e prova lo stand up paddling tour lungo i canali di Peschiera.
- Pratica **canyoning** nel Vajo dell'Orsa: sarà un'emozione con uno speciale mix di adrenalina e avventura. Scegli il livello che fa per te!



© 2024, DESTINATION VERONA & GARDA FOUNDATION - Tutti i diritti riservati. Questo documento è protetto da copyright. Nessuna parte di esso può essere modificato, riprodotto o distribuito in qualunque forma o con qualunque mezzo.

38 CATALOGO DEI PRODOTTI: iter operativo



FASI DI PREPARAZIONE CATALOGO:

- ❏ Costituzione e convocazione dei gruppi di lavoro per tipologia di prodotto
- ❏ Condivisione dei requisiti di qualità per la definizione dei prodotti turistici
- ❏ Raccolta schede-prodotto (compilazione di Google Form in italiano e inglese)
- ❏ Mappatura di esperienze legate a tutto il territorio di Verona e del Garda Veneto
- ❏ Revisione schede e suddivisione esperienze per aree **(Verona, Lago di Garda, i quattro marchi d'area: Lessinia, Pianura dei Dogi, Soave Est Veronese e Valpolicella)**
- ❏ Impaginazione e controllo
- ❏ Realizzazione del catalogo promo-commerciale attraverso l'inserimento esperienze nel DMS regionale *(Destination Management System Regione Veneto)*

Lo scopo finale di questi incontri è stata la mappatura e la realizzazione del primo catalogo promo-commerciale di esperienze legate a tutto il territorio di Verona e del Garda Veneto, in formato elettronico e cartaceo.

In ogni gruppo di lavoro sono stati coinvolti gli operatori accuratamente selezionati sul territorio che corrispondono ai requisiti del catalogo ma anche designati dagli stakeholder dei rispettivi ambiti.

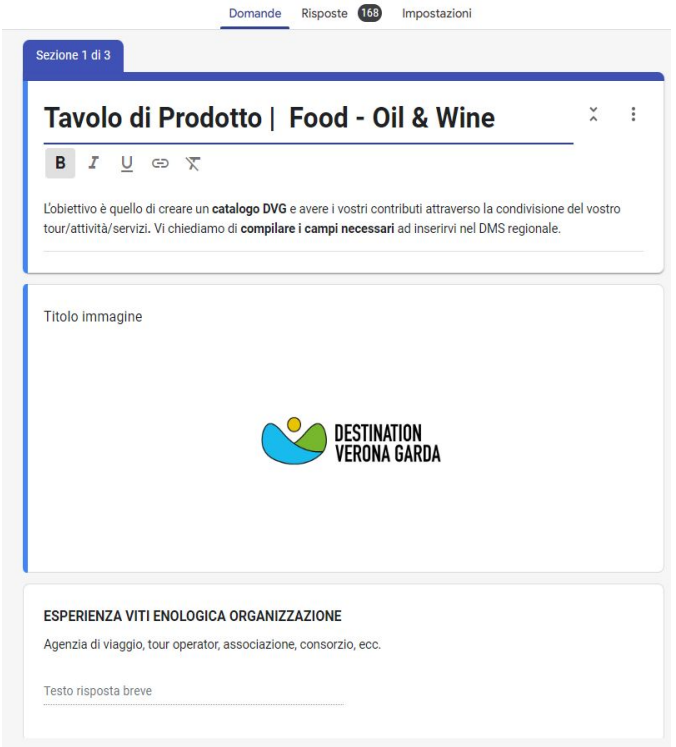
Il catalogo prevede 4 tipologie di prodotto (*cluster di bisogni*):

- ❏ Arte, cultura, musica & UNESCO
- ❏ Food Oil & Wine
- ❏ Outdoor Active & Slow
- ❏ Bike

© 2024, DESTINATION VERONA & GARDA FOUNDATION - Tutti i diritti riservati. Questo documento è protetto da copyright. Nessuna parte di esso può essere modificato, riprodotto o distribuito in qualunque forma o con qualunque mezzo.

39 CATALOGO DEI PRODOTTI “My Special Needs”: requisiti

- Realizzare prodotti innovativi;
- Puntare sulla esperienzialità;
- Focalizzare l’attenzione sul cliente e sulla sua partecipazione attiva;
- Programmare tour garantiti (prenotabili subito online), **senza numero minimo di partecipanti;**
- Coinvolgere testimonial interni all’azienda/attività che raccontino il prodotto;
- Offrire tour in lingua straniera;
- Standardizzare i periodi di validità (prodotti ricorrenti);
- Favorire la reperibilità dei prodotti;
- Facilitare l’acquisto dei prodotti;
- Comunicare lo stesso prezzo finale di vendita sui vari canali distributivi.



© 2024, DESTINATION VERONA & GARDA FOUNDATION - Tutti i diritti riservati. Questo documento è protetto da copyright. Nessuna parte di esso può essere modificato, riprodotto o distribuito in qualunque forma o con qualunque mezzo.

40 “My Special Needs”: output esperienze inserite e criticità per categoria di prodotto

Food Oil & Wine

- Verona
- **Lago di Garda - 38**
- Lessinia
- Pianura dei Dogi
- Soave Est Veronese
- Valpolicella

Arte, cultura, musica & UNESCO

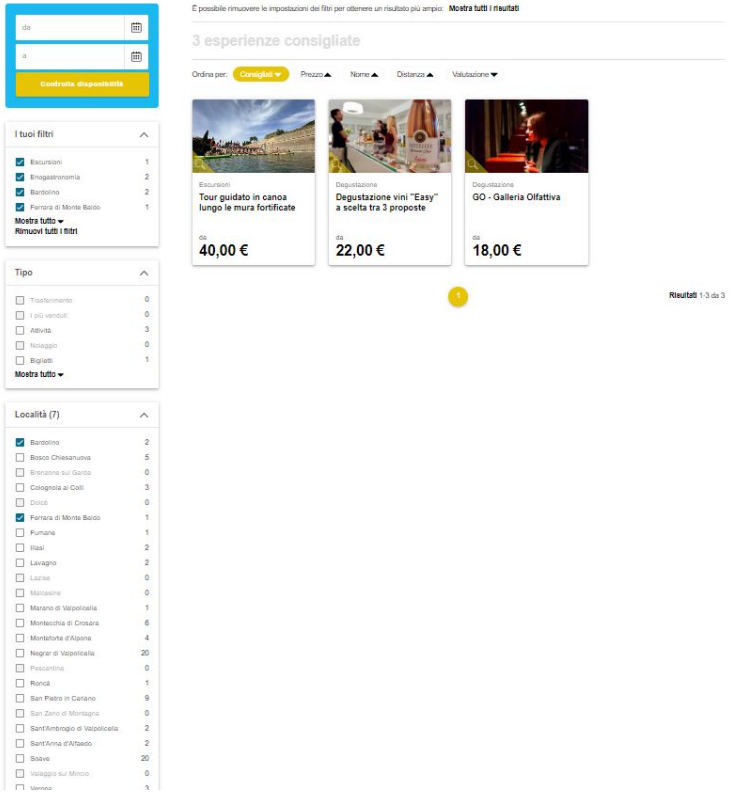
- Verona
- **Lago di Garda - 8**
- Lessinia
- Pianura dei Dogi
- Soave Est Veronese
- Valpolicella

Outdoor Ative & Slow

- Verona
- **Lago di Garda - 19**
- Lessinia
- Pianura dei Dogi
- Soave Est Veronese
- Valpolicella

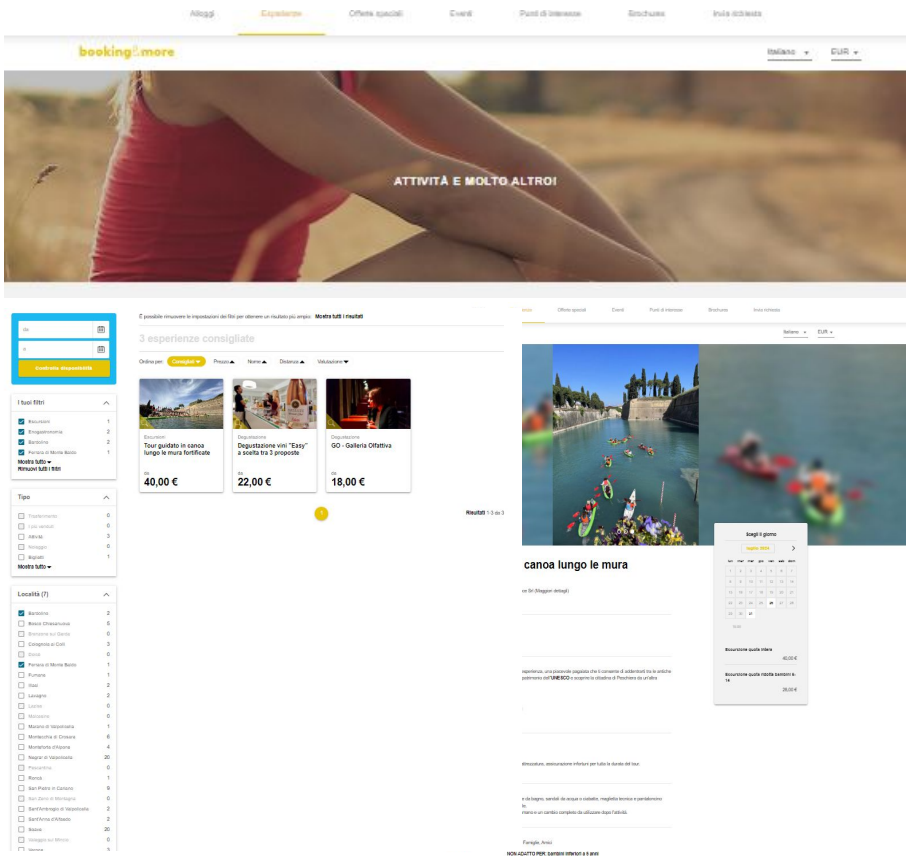
BIKE

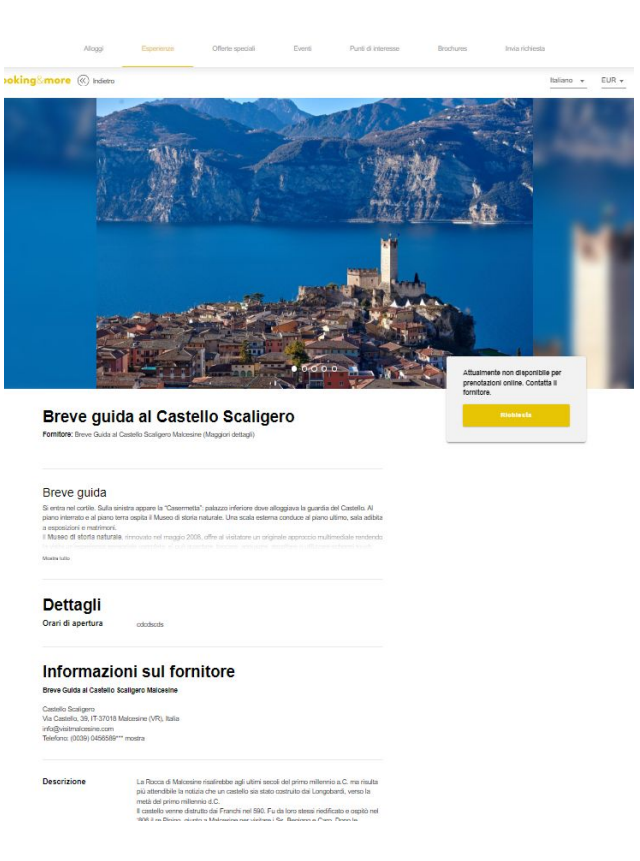
- Verona
- **Lago di Garda - 7**
- Lessinia
- Pianura dei Dogi
- Soave Est Veronese
- Valpolicella



© 2024, DESTINATION VERONA & GARDA FOUNDATION - Tutti i diritti riservati. Questo documento è protetto da copyright. Nessuna parte di esso può essere modificato, riprodotto o distribuito in qualunque forma o con qualunque mezzo.

41 “My Special Needs”: output esperienze inserite e criticità per categoria di prodotto





© 2024, DESTINATION VERONA & GARDA FOUNDATION - Tutti i diritti riservati. Questo documento è protetto da copyright. Nessuna parte di esso può essere modificato, riprodotto o distribuito in qualunque forma o con qualunque mezzo.

DESTINATION
VERONA GARDA

Grazie per l’attenzione!

destinationveronagarda

© 2024, DESTINATION VERONA & GARDA FOUNDATION - Tutti i diritti riservati. Questo documento è protetto da copyright. Nessuna parte di esso può essere modificato, riprodotto o distribuito in qualunque forma o con qualunque mezzo.