DESTINATION VERONA GARDA

Report dell’attività istituzionale e strategica

24.07.2024

Corporate Office
Corso Porta Nuova, 96 - 37122 Verona - Italy

Online
destinationveronagarda.it

Email
info@visitveronagarda.it

Phone
+39 045 8531603

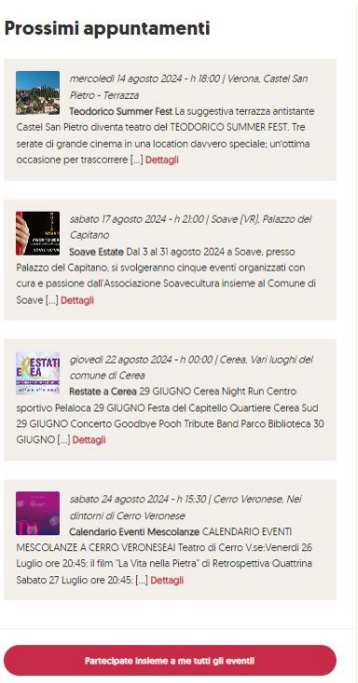
© 2024, DESTINATION VERONA & GARDA FOUNDATION - Tutti i diritti riservati. Questo documento è protetto da copyright. Nessuna parte di esso può essere modificato, riprodotto o distribuito in qualunque forma o con qualunque mezzo.



© 2024, DESTINATION VERONA & GARDA FOUNDATION - Tutti i diritti riservati. Questo documento è protetto da copyright. Nessuna parte di esso può essere modificato, riprodotto o distribuito in qualunque forma o con qualunque mezzo.





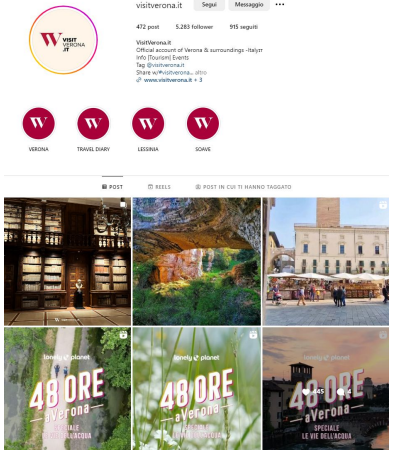












© 2024, DESTINATION VERONA & GARDA FOUNDATION - Tutti i diritti riservati. Questo documento è protetto da copyright. Nessuna parte di esso può essere modificato, riprodotto o distribuito in qualunque forma o con qualunque mezzo.

Tutti | CONVEGNI | PROGETTI | FIERE | EVENTI | FORMAZIONE | TAVOLI DI LAVORO



ARABIAN TRAVEL MARKET DUBAI

Dal 06 al 09 maggio 2024

Dvg partecipa per la seconda volta all'Arabian Travel Market di Dubai: un momento fondamentale per entrare in contatto con i mercati del Medio Oriente e capire il loro punto di vista verso le nostre destinazioni.

Venite con noi!

→



FERIEN-MESSE WIEN

Dal 14 al 17 marzo 2024

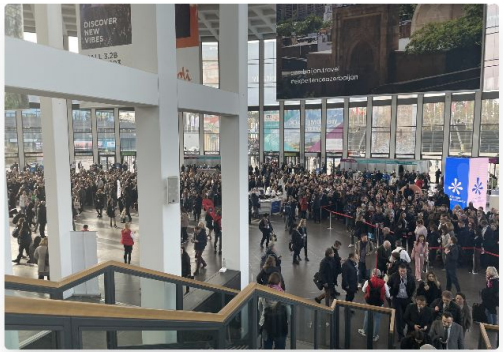
La Fiera dove poter scegliere la vostra vacanza ideale.

Scopritela con noi!

→



DVG PRESENTE A ITB BERLINO 2024



ITB BERLIN

FIERA	DATE	CO-PARTECIPAZIONE
Vakantiebeurs Utrecht	11-14/01/2024	GU/ Trentino MKT
CMT Stoccarda	13-21/01/2024	Garda Unico
MOTORBIKE EXPO VR	19-21/01/2024	Regione Veneto
FITUR Madrid	24-28/01/2024	Regione Veneto
BIT MILANO	4-06/02/2024	Regione Veneto
REISEN Amburgo	07-11/02/2024	Garda Unico
FREE Monaco di Baviera	14-18/02/2024	Garda Unico
FREIZEIT Norimberga	21-25/02/2024	Garda Unico
ITW Berlino	04/03/2024	Regione Veneto
ITB BERLIN	05-07/03/2024	Regione Veneto
ITB BERLINO	05-07/03/2024	Garda Unico
FERIENMESSE WIEN	14-17/03/2024	Regione Veneto
IBO URLAUB Friedrichshafen	20-24/03/2024	Garda Unico
Discover Italy - Sestri Levante	18-19/04/2024	Regione Veneto
ITW Dubai	06/05/2024	Regione Veneto
ATM Dubai	06-09/05/2024	Regione Veneto
IMEX FRANCOFORTE	14-16/05/2024	Regione Veneto
ITW Londra	21/05/2024	Regione Veneto

© 2024, DESTINATION VERONA & GARDA FOUNDATION - Tutti i diritti riservati. Questo documento è protetto da copyright. Nessuna parte di esso può essere modificato, riprodotto o distribuito in qualunque forma o con qualunque mezzo.

Campione strutture ricettive alberghiere

Dati forniti da HBenchmark

HBenchmark
Hospitality Data Intelligence

© 2024, DESTINATION VERONA & GARDA FOUNDATION - Tutti i diritti riservati. Questo documento è protetto da copyright. Nessuna parte di esso può essere modificato, riprodotto o distribuito in qualunque forma o con qualunque mezzo.

06 Campione di Analisi

Verona
45 strutture

- 1 in No Star
- 2 in 2*
- 19 in 3*
- 1 in 3*S
- 18 in 4*
- 4 in 4*S

Per un totale di **2.765 camere disponibili**

© 2024, DESTINATION VERONA & GARDA FOUNDATION - Tutti i diritti riservati. Questo documento è protetto da copyright. Nessuna parte di esso può essere modificato, riprodotto o distribuito in qualunque forma o con qualunque mezzo.

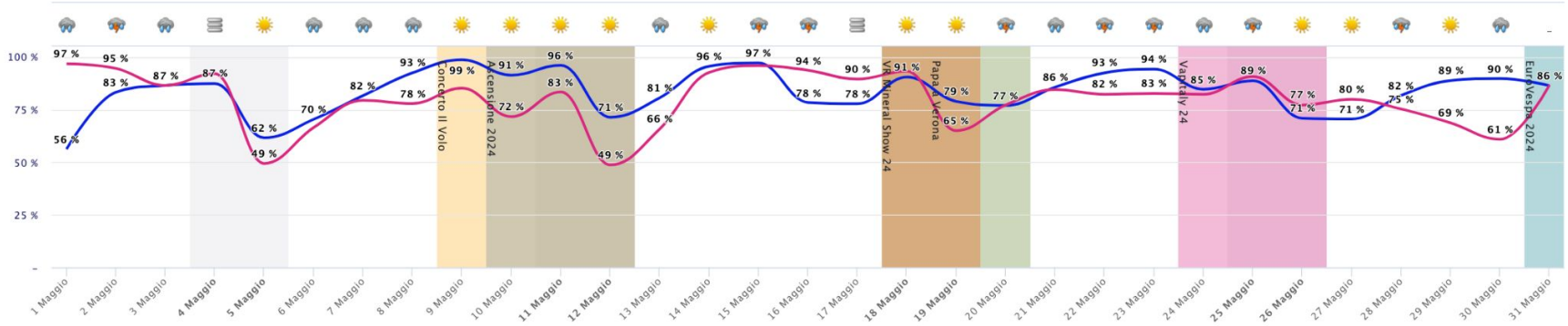
07 Occupazione storica mensile maggio - OGD VERONA

01 maggio - 31 maggio 2024 vs 2023

HBenchmark
Hospitality Data Intelligence

Verona

Corrente		83,5 %
Anno Precedente	▲ 3,6 pp	79,9 %



In dettaglio nelle diverse zone di Verona

VERONA CENTRO STORICO
87,5%

Δ **+6,8 pp** rispetto al 2023

VERONA CITTA'
89,1%

Δ **+4,9 pp** rispetto al 2023

VERONA PROVINCIA
(esclusione OGD lago)
78,7%

Δ **+1,3 pp** rispetto al 2023

© 2024, DESTINATION VERONA & GARDA FOUNDATION - Tutti i diritti riservati. Questo documento è protetto da copyright. Nessuna parte di esso può essere modificato, riprodotto o distribuito in qualunque forma o con qualunque mezzo.

08 Dettaglio nazionalità e tempo di permanenza - Verona

maggio 2024

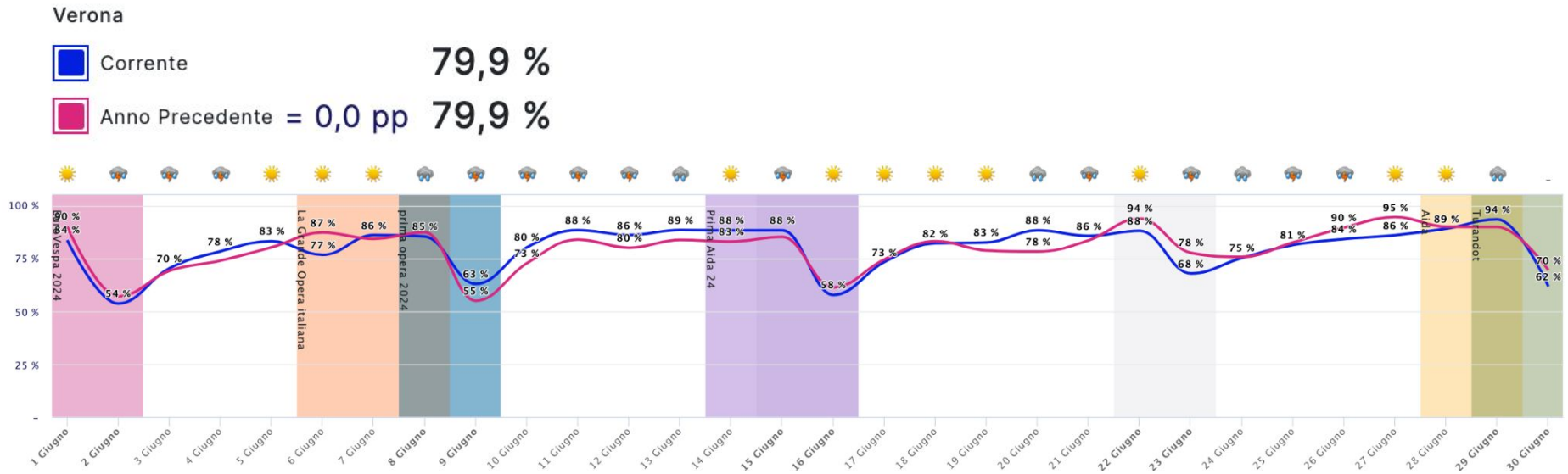
NAZIONALITA’	DURATA MEDIA PRENOTAZIONE
45,6%	2,8 giorni
6,5%	2,5 giorni
3,6%	3,9 giorni
2,9%	2,8 giorni
2,6%	2,7 giorni
1,8%	2,5 giorni

Il mix delle nazionalità nel mese di maggio 2024 è in linea con quanto registrato a maggio 2023.

© 2024, DESTINATION VERONA & GARDA FOUNDATION - Tutti i diritti riservati. Questo documento è protetto da copyright. Nessuna parte di esso può essere modificato, riprodotto o distribuito in qualunque forma o con qualunque mezzo.

09 Occupazione storica mensile giugno - OGD VERONA

01 giugno - 30 giugno 2024 vs 2023



In dettaglio nelle diverse zone di Verona

VERONA CENTRO STORICO
84,3%

Δ **+2,8 pp** rispetto al 2023

VERONA CITTA'
85,8%

Δ **-1,1 pp** rispetto al 2023

VERONA PROVINCIA
(esclusione OGD lago)
74,9%

Δ **-0,8 pp** rispetto al 2023

© 2024, DESTINATION VERONA & GARDA FOUNDATION - Tutti i diritti riservati. Questo documento è protetto da copyright. Nessuna parte di esso può essere modificato, riprodotto o distribuito in qualunque forma o con qualunque mezzo.

10 Dettaglio nazionalità e tempo di permanenza - Verona

giugno 2024

NAZIONALITA’	DURATA MEDIA PRENOTAZIONE
39,1%	3,3 giorni
9,0%	2,9 giorni
4,4%	3,7 giorni
3,4%	3,6 giorni
2,5%	4,1 giorni
2,2%	2,6 giorni

Sul **mese di giugno** si è registrato un lieve calo del turismo italiano a favore di quello estero.

© 2024, DESTINATION VERONA & GARDA FOUNDATION - Tutti i diritti riservati. Questo documento è protetto da copyright. Nessuna parte di esso può essere modificato, riprodotto o distribuito in qualunque forma o con qualunque mezzo.

11 Occupazione acquisita - OGD VERONA

19 luglio - 7 settembre 2024

Confronto storico alla stessa data di osservazione (data 19 Luglio)

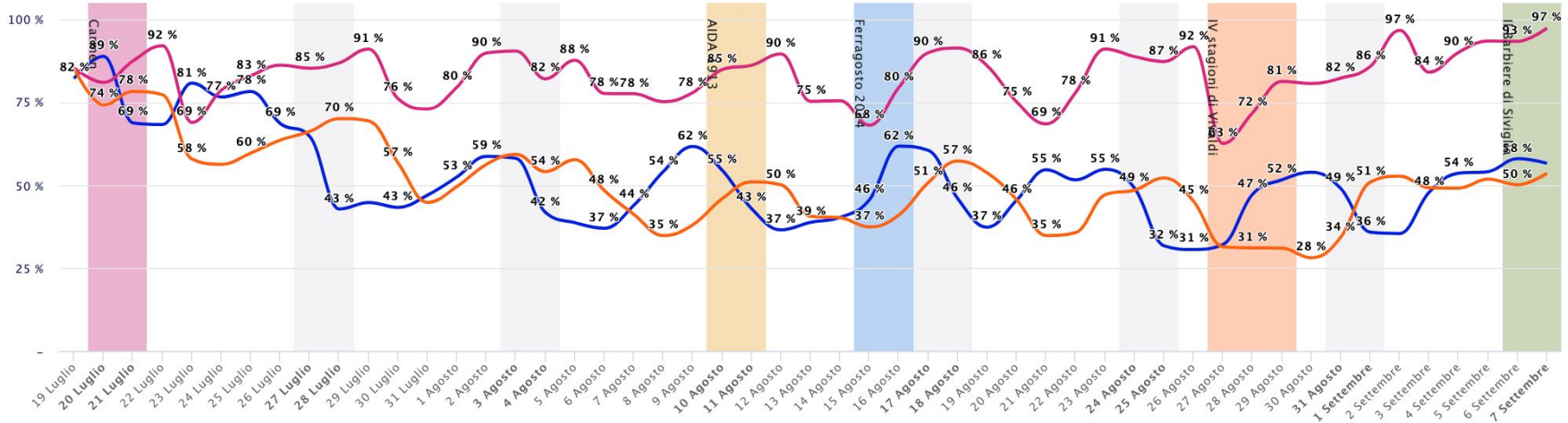
Occupazione acquisita al 19 Luglio 2024 per il periodo 19 Luglio - 7 Settembre 2024

Occupazione consolidata per il periodo 19 Luglio - 7 Settembre 2023

Occupazione acquisita al 19 Luglio 2023 per il periodo 19 Luglio - 7 Settembre 2023

52,2%
83,2%
50,9%

+1,3 pp
rispetto alla stessa data del 2023



© 2024, DESTINATION VERONA & GARDA FOUNDATION - Tutti i diritti riservati. Questo documento è protetto da copyright. Nessuna parte di esso può essere modificato, riprodotto o distribuito in qualunque forma o con qualunque mezzo.

Campione strutture ricettive extra alberghiere

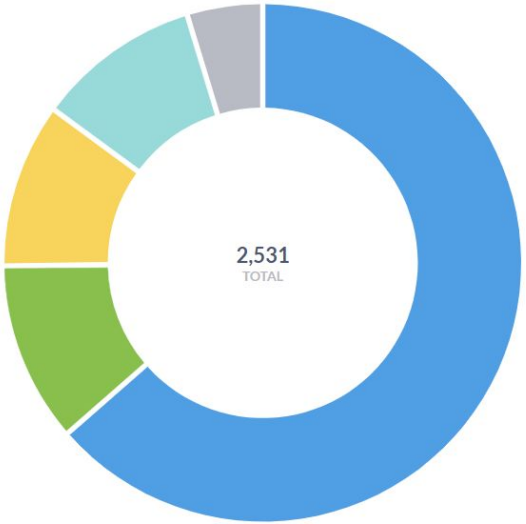
L’analisi comprende anche locazioni turistiche

Dati forniti da Lighthouse

© 2024, DESTINATION VERONA & GARDA FOUNDATION - Tutti i diritti riservati. Questo documento è protetto da copyright. Nessuna parte di esso può essere modificato, riprodotto o distribuito in qualunque forma o con qualunque mezzo.

13 Conteggio degli immobili - COMUNE DI VERONA

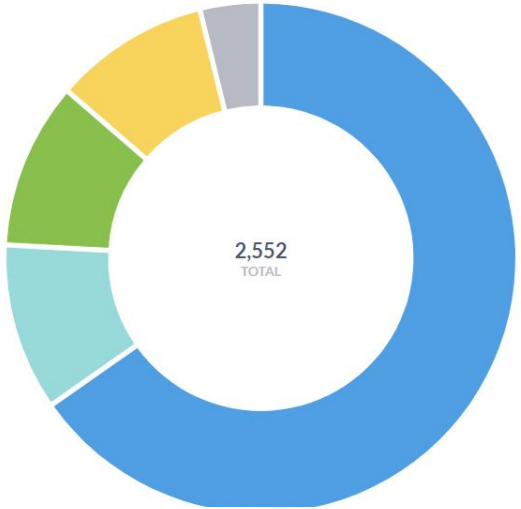
maggio 2024 vs 2023



APARTMENT	64.2%
GUEST_HOUSE	11.1%
BED_&_BREAKFAST	10.1%
HOUSE	10.1%
Other	4.5%

Strutture maggio 2023 = circa 2,090

giugno 2024 vs 2023



APARTMENT	65.91%
HOUSE	10.42%
GUEST_HOUSE	10.38%
BED_&_BREAKFAST	9.68%
Other	3.61%

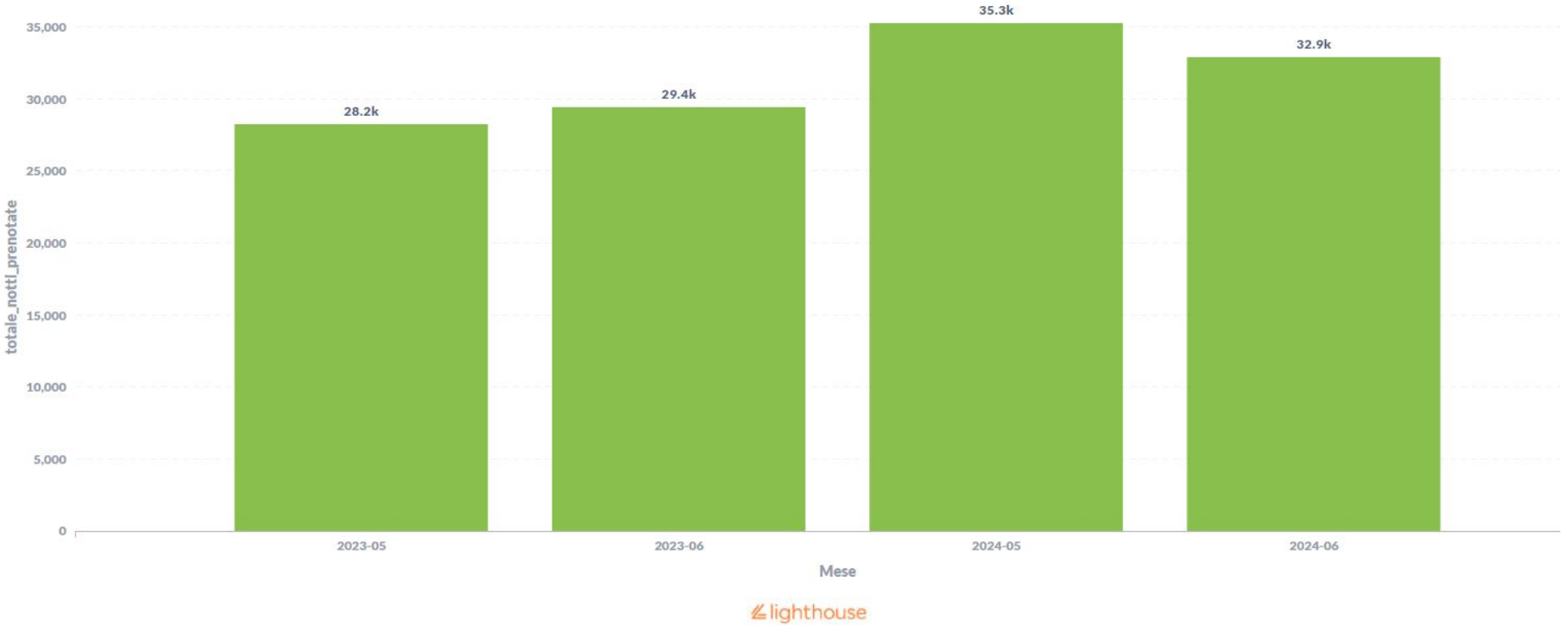
Strutture giugno 2023 = circa 2,150

lighthouse

© 2024, DESTINATION VERONA & GARDA FOUNDATION - Tutti i diritti riservati. Questo documento è protetto da copyright. Nessuna parte di esso può essere modificato, riprodotto o distribuito in qualunque forma o con qualunque mezzo.

14 Notti totali prenotate - COMUNE DI VERONA

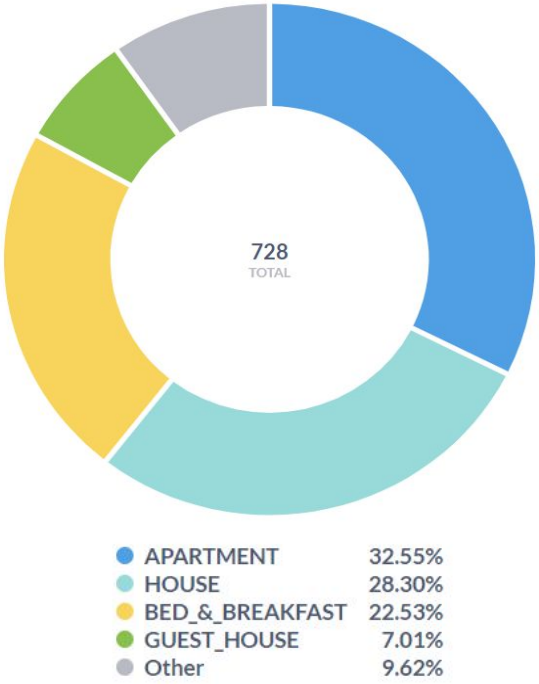
maggio - giugno 2024 vs 2023



© 2024, DESTINATION VERONA & GARDA FOUNDATION - Tutti i diritti riservati. Questo documento è protetto da copyright. Nessuna parte di esso può essere modificato, riprodotto o distribuito in qualunque forma o con qualunque mezzo.

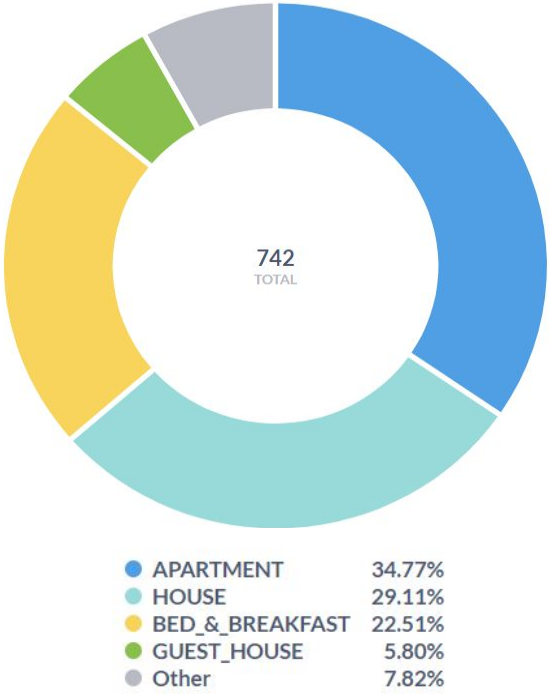
15 Conteggio degli immobili - VALPOLICELLA

maggio 2024 vs 2023



Strutture maggio 2023 = circa 650

giugno 2024 vs 2023



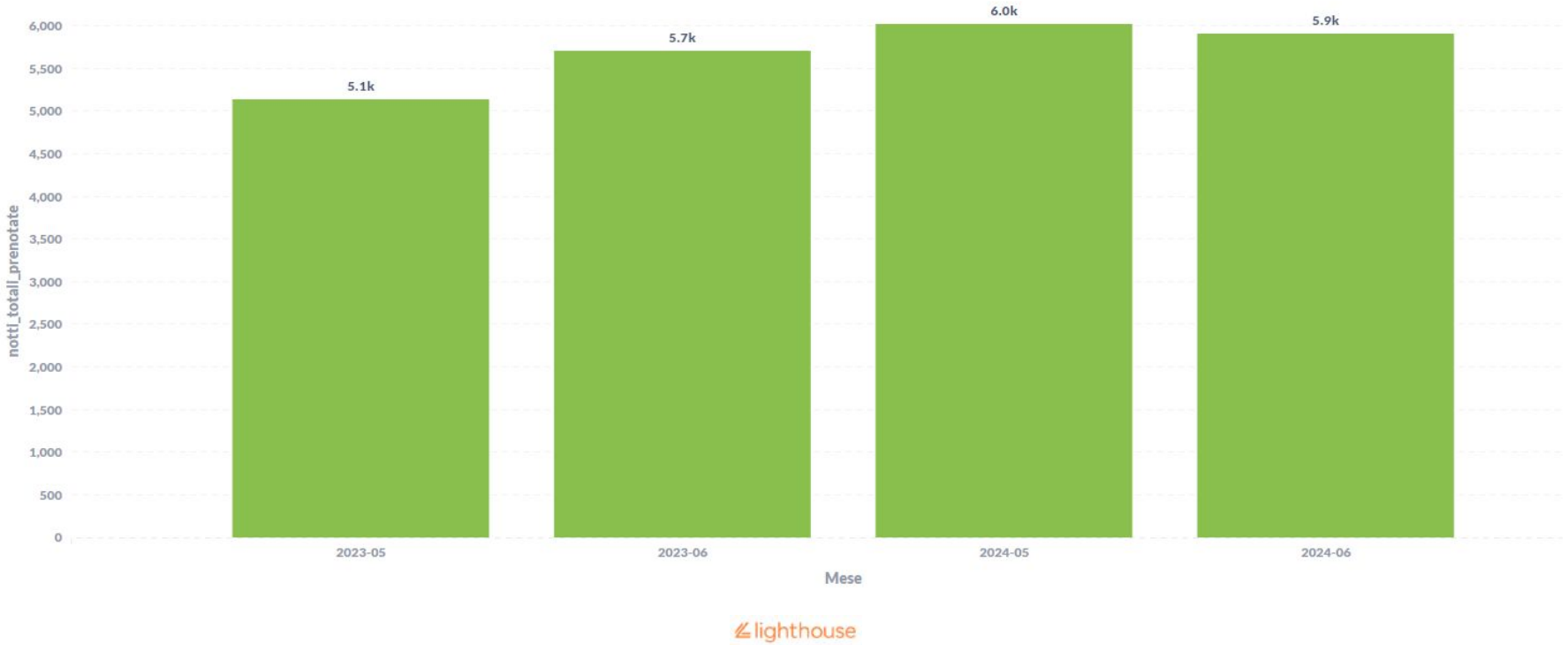
Strutture giugno 2023 = circa 670

lighthouse

© 2024, DESTINATION VERONA & GARDA FOUNDATION - Tutti i diritti riservati. Questo documento è protetto da copyright. Nessuna parte di esso può essere modificato, riprodotto o distribuito in qualunque forma o con qualunque mezzo.

16 Notti totali prenotate - VALPOLICELLA

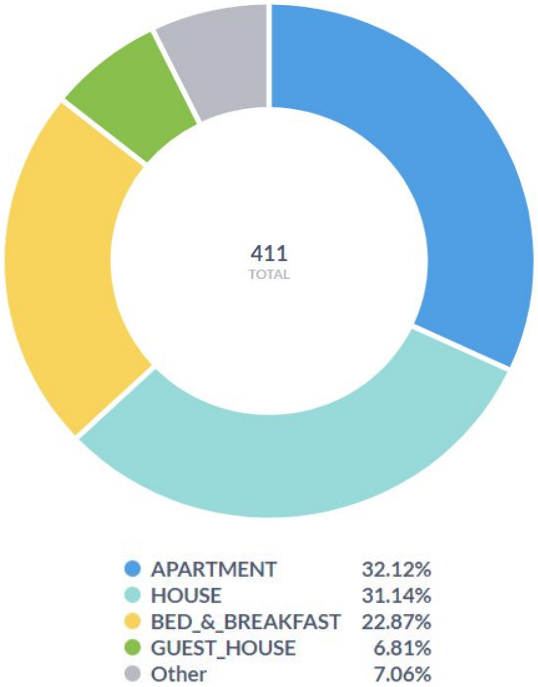
maggio - giugno 2024 vs 2023



© 2024, DESTINATION VERONA & GARDA FOUNDATION - Tutti i diritti riservati. Questo documento è protetto da copyright. Nessuna parte di esso può essere modificato, riprodotto o distribuito in qualunque forma o con qualunque mezzo.

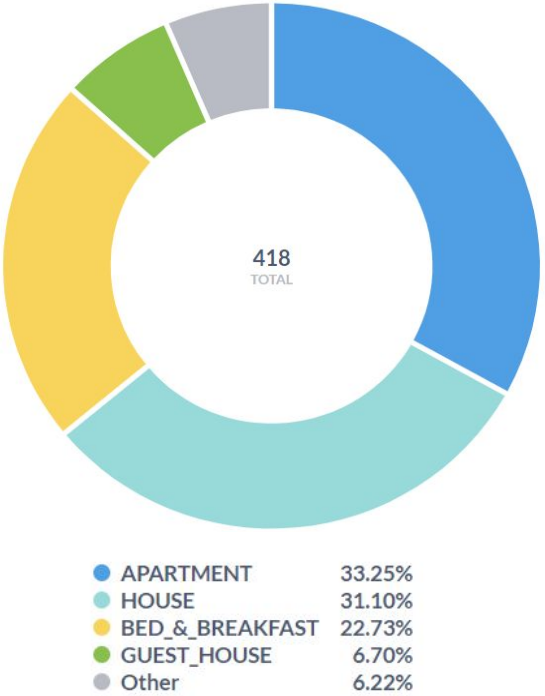
17 Conteggio degli immobili - SOAVE-EST VERONESE

maggio 2024 vs 2023



Strutture maggio 2023 = circa 370

giugno 2024 vs 2023



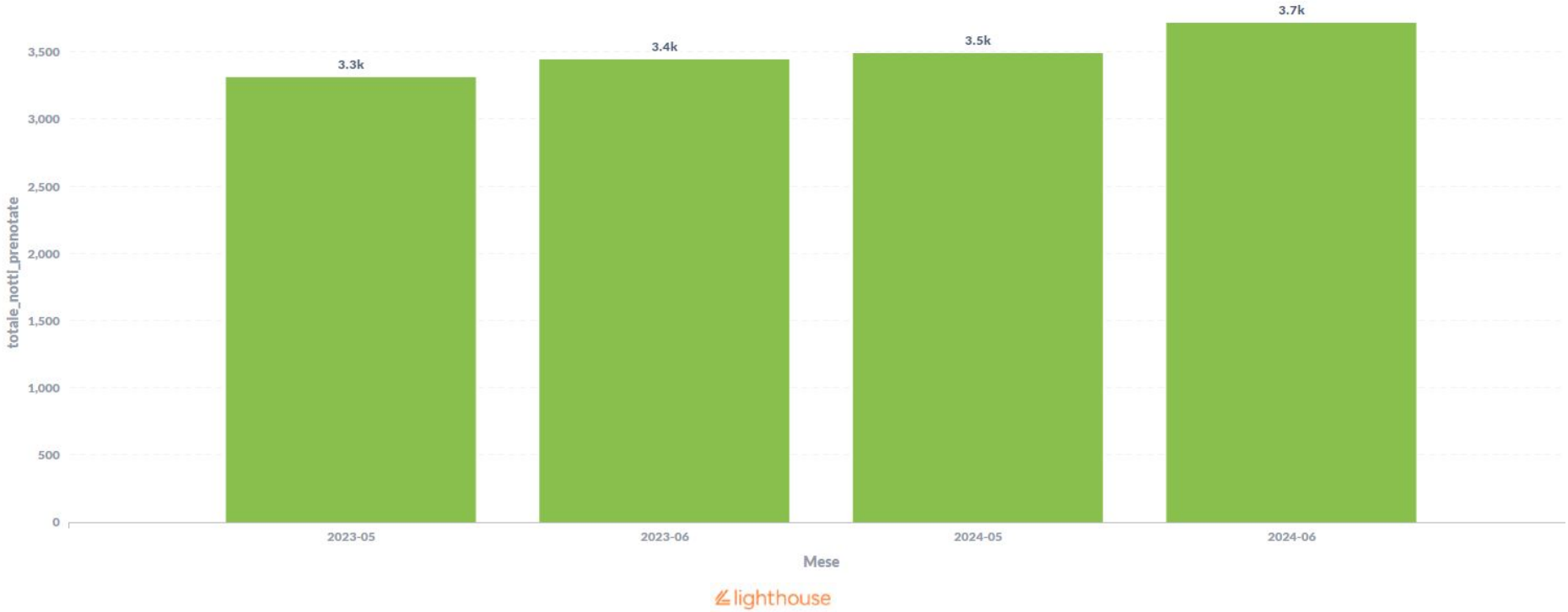
Strutture giugno 2023 = circa 370

lighthouse

© 2024, DESTINATION VERONA & GARDA FOUNDATION - Tutti i diritti riservati. Questo documento è protetto da copyright. Nessuna parte di esso può essere modificato, riprodotto o distribuito in qualunque forma o con qualunque mezzo.

18 Notti totali prenotate - SOAVE-EST VERONESE

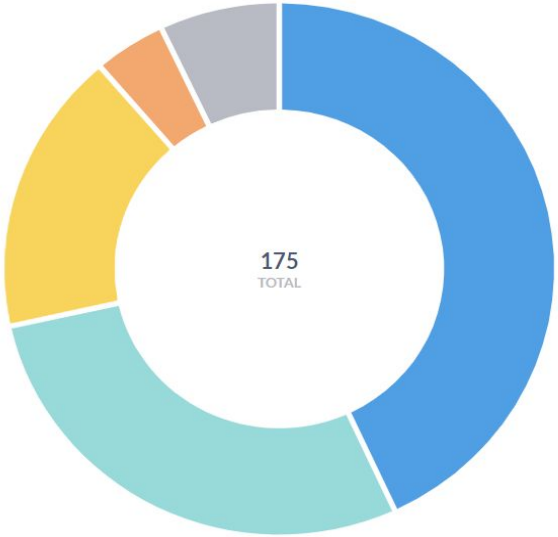
maggio - giugno 2024 vs 2023



© 2024, DESTINATION VERONA & GARDA FOUNDATION - Tutti i diritti riservati. Questo documento è protetto da copyright. Nessuna parte di esso può essere modificato, riprodotto o distribuito in qualunque forma o con qualunque mezzo.

19 Conteggio degli immobili - LESSINIA

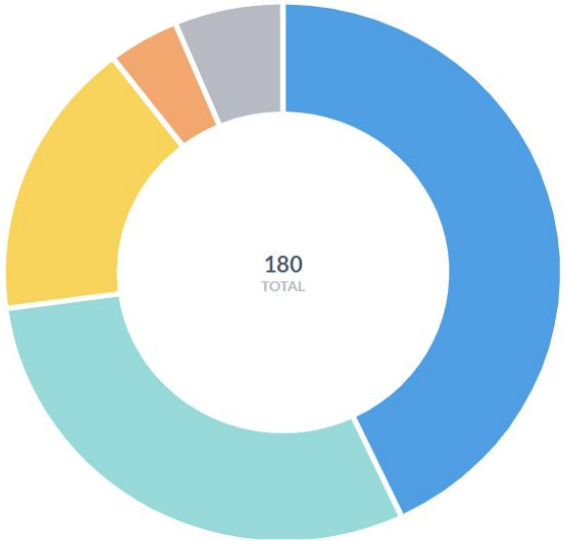
maggio 2024 vs 2023



APARTMENT	43.43%
HOUSE	28.57%
BED_&_BREAKFAST	17.14%
GLAMPING	4.00%
Other	6.86%

Strutture maggio 2023 = circa 150

giugno 2024 vs 2023



APARTMENT	43.33%
HOUSE	30.00%
BED_&_BREAKFAST	16.67%
GLAMPING	3.89%
Other	6.11%

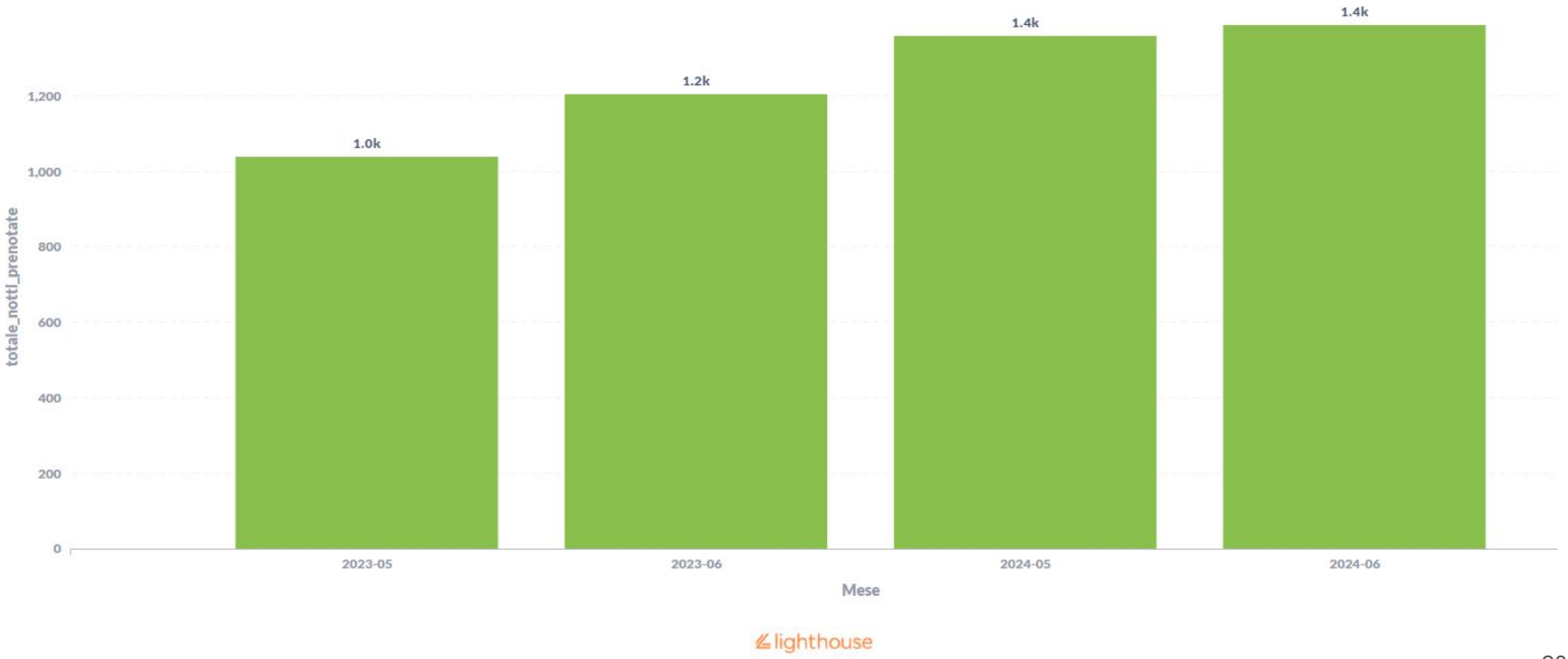
Strutture giugno 2023 = circa 160

lighthouse

© 2024, DESTINATION VERONA & GARDA FOUNDATION - Tutti i diritti riservati. Questo documento è protetto da copyright. Nessuna parte di esso può essere modificato, riprodotto o distribuito in qualunque forma o con qualunque mezzo.

20 Notti totali prenotate - LESSINIA

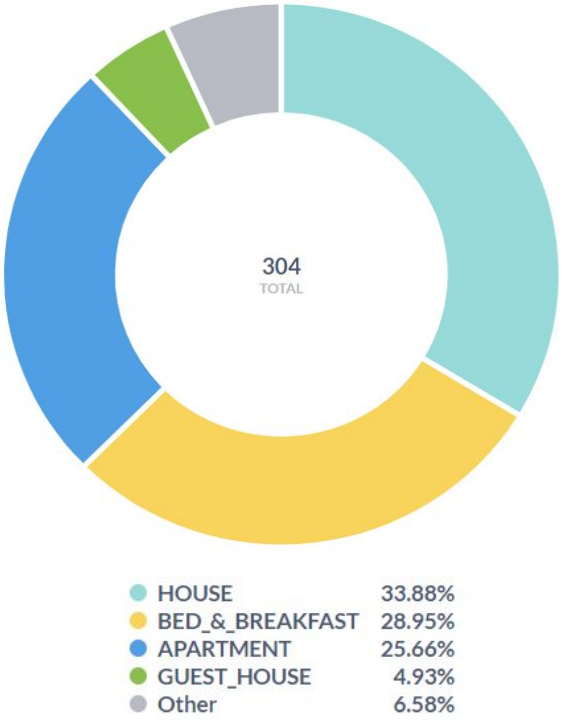
maggio - giugno 2024 vs 2023



© 2024, DESTINATION VERONA & GARDA FOUNDATION - Tutti i diritti riservati. Questo documento è protetto da copyright. Nessuna parte di esso può essere modificato, riprodotto o distribuito in qualunque forma o con qualunque mezzo.

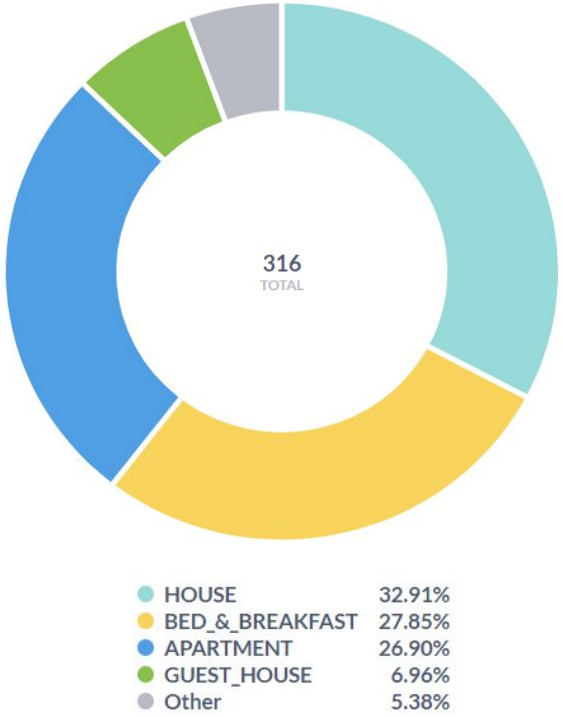
21 Conteggio degli immobili - PIANURA DEI DOGI

maggio 2024 vs 2023



Strutture maggio 2023 = circa 250

giugno 2024 vs 2023



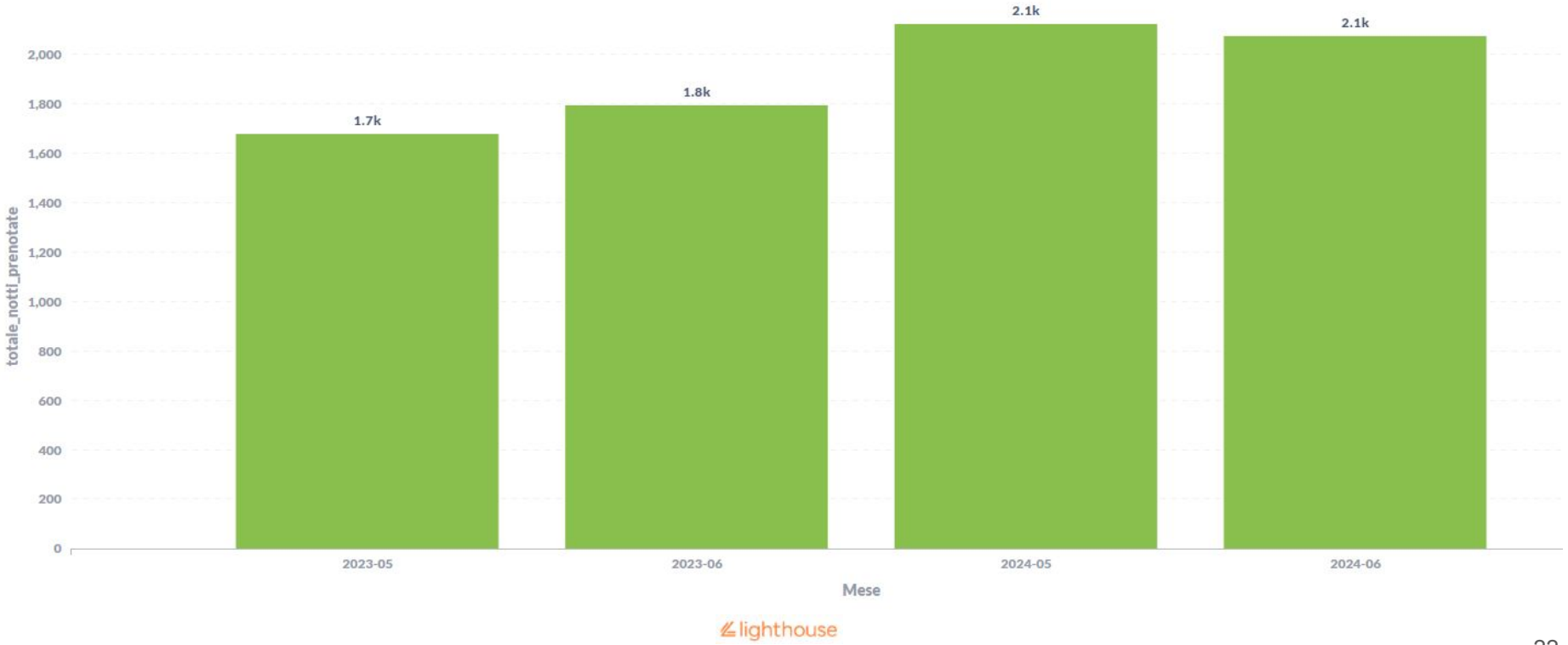
Strutture giugno 2023 = circa 260

lighthouse

© 2024, DESTINATION VERONA & GARDA FOUNDATION - Tutti i diritti riservati. Questo documento è protetto da copyright. Nessuna parte di esso può essere modificato, riprodotto o distribuito in qualunque forma o con qualunque mezzo.

22 Notti totali prenotate - PIANURA DEI DOGI

maggio - giugno 2024 vs 2023



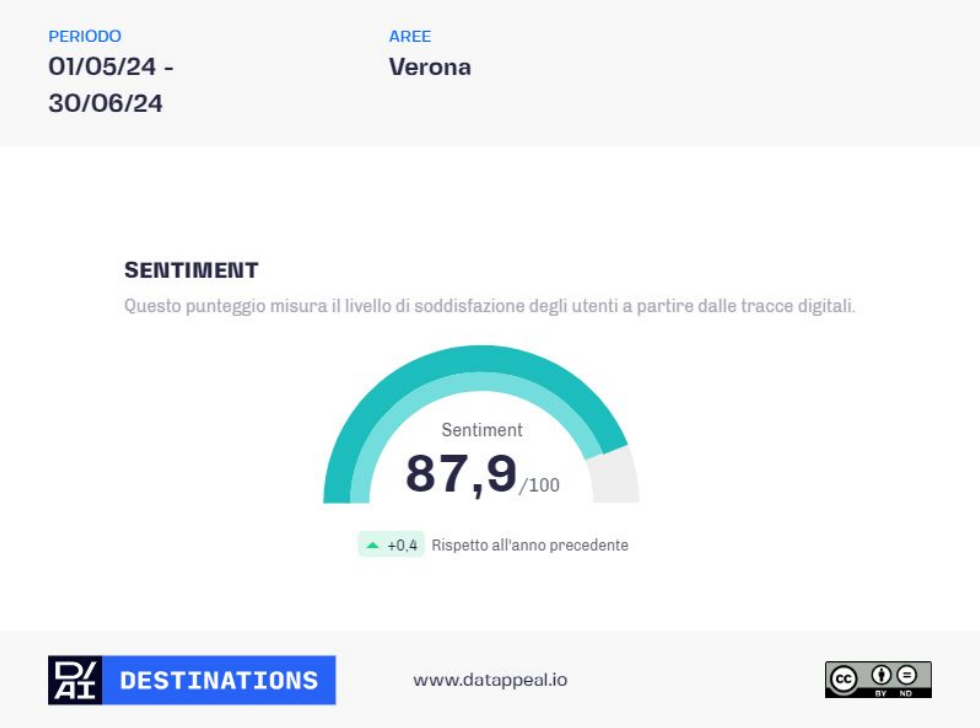
© 2024, DESTINATION VERONA & GARDA FOUNDATION - Tutti i diritti riservati. Questo documento è protetto da copyright. Nessuna parte di esso può essere modificato, riprodotto o distribuito in qualunque forma o con qualunque mezzo.

Sentiment e reputazione online

Dati sul sentiment e la reputazione online delle nostre destinazioni a disposizione grazie alla collaborazione tra l'**Osservatorio del Turismo Regionale Federato del Veneto** e **The Data Appeal Company.**

© 2024, DESTINATION VERONA & GARDA FOUNDATION - Tutti i diritti riservati. Questo documento è protetto da copyright. Nessuna parte di esso può essere modificato, riprodotto o distribuito in qualunque forma o con qualunque mezzo.

24 Sentiment complessivo - OGD VERONA



Nel periodo **maggio-giugno 2024**, il **sentiment complessivo** dell'ambito OGD Verona si attesta a **87,90/100**.

Gli **attrattori** sono il comparto in cui si registra il sentiment più elevato (91,10), buone anche le performance della **ristorazione** (86,9).

Rispetto agli **alloggi**, il sentiment del comparto ricettivo è pari a **87/100** (agriturismi 92/100), mentre quello degli **affitti brevi** si attesta a 90,20/100.

Analizzando nel dettaglio il comparto ricettivo, i turisti sono entusiasti della qualità **dell'accoglienza**, della gentilezza e della **professionalità del personale** (94,8/100), così come della **pulizia degli ambienti e dell'atmosfera.** Anche le **camere** sono apprezzate.

© 2024, DESTINATION VERONA & GARDA FOUNDATION - Tutti i diritti riservati. Questo documento è protetto da copyright. Nessuna parte di esso può essere modificato, riprodotto o distribuito in qualunque forma o con qualunque mezzo.

25 Tipologia di viaggiatore - OGD VERONA

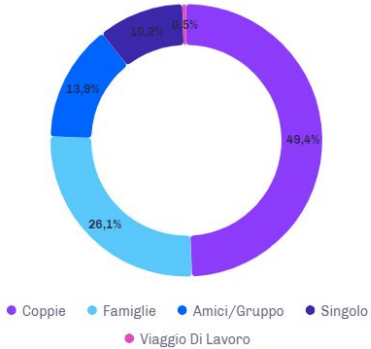
PERIODO
01/05/24 - 30/06/24

AREE
Verona

Le **coppie** rappresentano la metà di coloro che hanno visitato il territorio tra **maggio e giugno 2024**. Seguono le **famiglie**, che rappresentano il 26,1%, amici/gruppi 13,9% e **viaggiatori singoli** 10,2%. Per tutte le tipologie di viaggiatori il sentiment è molto positivo e in linea con quanto registrato nello stesso periodo dell'anno precedente.

TIPOLOGIA DI VIAGGIATORE

Distribuzione delle tracce digitali e Sentiment medio rispetto al tipo di viaggiatore.



	Distribuzione tracce digitali	Sentiment
Coppie	49,4%	87,1/100
Famiglie	26,1%	87,5/100
Amici/Gruppo	13,9%	87,5/100
Singolo	10,2%	85,7/100
Viaggio Di Lavoro	0,5%	83,7/100

DESTINATIONS

www.datappeal.io

THE DATA APPEAL COMPANY

OTRF OSSERVATORIO DEL TURISMO REGIONALE FEDERATO

© 2024, DESTINATION VERONA & GARDA FOUNDATION - Tutti i diritti riservati. Questo documento è protetto da copyright. Nessuna parte di esso può essere modificato, riprodotto o distribuito in qualunque forma o con qualunque mezzo.

26 Focus del sentiment - COMUNE DI VERONA

Il Comune di Verona vede un **sentiment complessivo** di **87,60/100** nel periodo **maggio -giugno 2024**.

Il comparto delle attrazioni è quello che registra la soddisfazione maggiore, con 90,8/100, seguito da ristorazione 87,4/100 e ricettivo 86,/100.

Con riferimento agli attrattori, i **luoghi con maggior numero di contenuto** risultano essere:

- Arena di Verona (92,10/100)
- Casa di Giulietta (81,50/100)
- Piazza Erbe (94,30/100)
- Ponte di Castelvecchio (95,80/100)
- Museo di Castelvecchio (93,60/100)

Argomenti più discussi → “**Musica Lirica**” e “**Opera**”

© 2024, DESTINATION VERONA & GARDA FOUNDATION - Tutti i diritti riservati. Questo documento è protetto da copyright. Nessuna parte di esso può essere modificato, riprodotto o distribuito in qualunque forma o con qualunque mezzo.

27 Focus sentiment aziende vitivinicole Valpolicella e Soave - Est Veronese

PERIODO
01/05/24 - 30/06/24

AREE
Valpolicella / Soave- Est Veronese

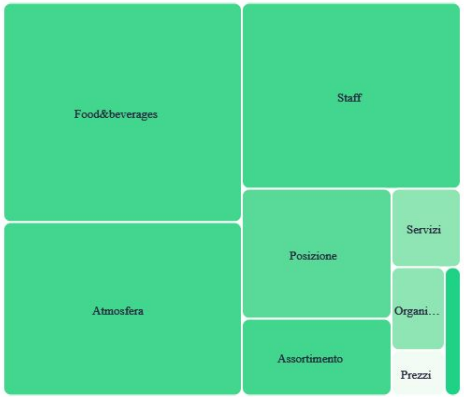
COMPARTI
Agricoltura

ARGOMENTI PIÙ DISCUSSI

Rappresentazione dell'importanza relativa degli argomenti più discussi online.

Argomenti principali

	Distribuzione tracce digitali	Sentiment
Food&beverages	29,1%	98,2/100
Atmosfera	23,1%	94,3/100
Staff	22,7%	97,3/100
Posizione	10,8%	92,2/100
Assortimento	6,4%	95,7/100



L'area **Valpolicella e Soave-Est Veronese** gode di un ottimo sentiment complessivo pari a **89,10/100** (**maggio-giugno 2024**).

In particolare, il **comparto vitivinicolo** riceve ampio apprezzamento, con un **sentiment di 95,3/100** nello stesso periodo, in aumento di +1,6 rispetto all'anno precedente.

Le aziende vitivinicole offrono esperienze di visita e degustazioni di elevata qualità, che soddisfano molto i visitatori, grazie anche al personale attento e altamente preparato (97,30/100).

DESTINATIONS

www.datappeal.io

THE DATA APPEAL COMPANY

OTRF OSSERVATORIO DEL TURISMO REGIONALE FEDERATO

© 2024, DESTINATION VERONA & GARDA FOUNDATION - Tutti i diritti riservati. Questo documento è protetto da copyright. Nessuna parte di esso può essere modificato, riprodotto o distribuito in qualunque forma o con qualunque mezzo.

28 Focus del sentiment - LESSINIA

PERIODO
01/05/24 - 30/06/24

AREE
Lessinia

Sentiment complessivo: **92,80/100**

Ampio apprezzamento dei diversi comparti:

- ricettività 93,20/100
- attrattori 93,40/100
- ristorazione 92,40/100



DESTINATIONS www.datappeal.io

THE DATA APPEAL COMPANY

OTRF OSSERVATORIO DEL TURISMO REGIONALE FEDERATO

© 2024, DESTINATION VERONA & GARDA FOUNDATION - Tutti i diritti riservati. Questo documento è protetto da copyright. Nessuna parte di esso può essere modificato, riprodotto o distribuito in qualunque forma o con qualunque mezzo.

Focus del sentiment - PIANURA DEI DOGI

PERIODO
01/05/24 - 30/06/24

AREE
Pianura dei Dogi

SENTIMENT

Questo punteggio misura il livello di soddisfazione degli utenti a partire dalle tracce digitali.



+1,2 Rispetto all'anno precedente

Sentiment complessivo **87,90/100.**

Il comparto delle attrazioni è quello che registra il gradimento più elevato (92,5), seguito da ristorazione (88,20) e ricettività (86,7)

DESTINATIONS www.datappeal.io

THE DATA APPEAL COMPANY

OTRF OSSERVATORIO DEL TURISMO REGIONALE FEDERATO

© 2024, DESTINATION VERONA & GARDA FOUNDATION - Tutti i diritti riservati. Questo documento è protetto da copyright. Nessuna parte di esso può essere modificato, riprodotto o distribuito in qualunque forma o con qualunque mezzo.

Restiamo in ascolto

Focus utenti e richieste a front office
Uffici di Informazione e Accoglienza Turistica del territorio

© 2024, DESTINATION VERONA & GARDA FOUNDATION - Tutti i diritti riservati. Questo documento è protetto da copyright. Nessuna parte di esso può essere modificato, riprodotto o distribuito in qualunque forma o con qualunque mezzo.

31 IAT VERONA - maggio giugno 2024

- **Ingressi**: 45.193 ingressi complessivi maggio giugno (conteggiati tramite smart check contapersone)

-**Nazionalità prevalenti**: italiani, inglesi, francesi, spagnoli, tedeschi, americani, altro (polacchi, olandesi, in quantità minori).

-**Tipo di richieste di persona in IAT e via e-mail/telefono**:

- Acquisto e ritiro Verona Card, biglietti autobus, opera, concerti ed eventi, servizi turistici (es. Citysightseeing, bus post opera, eventi speciali come "Giardini Aperti");
- informazioni su orari e prezzi musei, chiese, mezzi pubblici per la città ed il lago, strutture ricettive e parcheggi;
- tour guidati a piedi del centro storico e nei dintorni di Verona (Lago e Valpolicella), tour enogastronomici e visite a cantine;
- informazioni pratiche per scolaresche e gruppi (bus turistici, guide, pranzi al sacco, tariffe musei e parcheggi bus turistici);
- informazioni su eventi e manifestazioni in corso o futuri (concerti);
- fornitura di materiale informativo turistico a guide, strutture ricettive, associazioni, università e istituzioni (es. Comune di Mantova);
- informazioni su accessibilità musei e monumenti, e ingressi con cani;
- informazioni su attività per famiglie;
- informazioni su come raggiungere i capoluoghi di provincia e regione, il Santuario della Madonna della Corona e le Dolomiti.

-Strutture ricettive: richieste informazioni maggiormente per hotel e b&b. Per gestire queste richieste, estrapoliamo l'elenco delle strutture da DMS unitamente alle indicazioni dei canali ufficiali Veneto | The Land of Venice e http://VisitVerona.it

-Lamentele:

- mancate o scarse informazioni ai turisti per quanto riguarda l'accessibilità dei siti visitabili;
- mancanza di cartellonistica comprensibile in città e nei musei in generale, soprattutto Arena e Casa di Giulietta;
- mancanza di pannelli esplicativi o informazioni storiche più dettagliate;
- segnalazioni per furti di biciclette (in aumento).

© 2024, DESTINATION VERONA & GARDA FOUNDATION - Tutti i diritti riservati. Questo documento è protetto da copyright. Nessuna parte di esso può essere modificato, riprodotto o distribuito in qualunque forma o con qualunque mezzo.

32 IAT LEGNAGO - maggio giugno 2024

- **Ingressi**: circa 50 ingressi (conteggiati tramite file excel). Spesso sono persone che si muovono a **piedi** senza mezzi. L'hotel Pergola, molto amato dai turisti, dispone di una fermata autobus e oltre al servizio navetta da/verso l'aeroporto, d'estate prevede bus che porta gli ospiti all'Opera in Arena. L'hotel li recupera direttamente all'aeroporto e con i mezzi si spostano. I **cicloturisti** invece seguono i loro percorsi, raramente non sono organizzati. Chiedono informazioni su cosa vedere a Legnago, ma sanno già dove andare e cosa fare nelle tappe successive.

-**Nazionalità prevalenti**: 80% italiani, il restante 20% divide gli stranieri fra 15% tedeschi e 3%inglesi, 1% brasiliani, 1% francesi.

-**Tipo di richieste di persona in IAT e via e-mail/telefono**:

- informazioni su punti di interesse e locali dove mangiare e dove possono scoprire la storia della città;
- informazioni su POI fondazione fioroni, centro ambientale archeologico, chiesa dell'Assunta, chiesa di San Salvaro, castello di Bevilacqua e Ville di Cerea in particolare Dionisi e Ormaneto, piste ciclabili;
- informazioni su esperienze anche se risulta complicato perché il più delle volte sono da prenotare per tempo. Lo stesso vale per tour cicloturistici, attività in cui le realtà fanno fatica a gestire la richiesta istantanea, in quanto non loro primaria occupazione.
- i cicloturisti chiedono solitamente info sulla Ostiglia-Treviso e sulla ciclabile Adige. Capita anche vogliano arrivare nella provincia di Rovigo passando dalla zona del Canal Bianco pur essendoci una ciclabile molto piccola e non continuativa.

-Strutture ricettive: si condivide un file con tutte le strutture della zona o si mette il turista direttamente in contatto con quelle che intendono occupare.

-Lamentele:

- aperture dei punti di interesse, esempio per la chiesa di San Salvaro e Assunta occorre fare richiesta giorni prima.

  In generale i POI non hanno orari di apertura ed è lo IAT che deve provare a combinare la visita.

© 2024, DESTINATION VERONA & GARDA FOUNDATION - Tutti i diritti riservati. Questo documento è protetto da copyright. Nessuna parte di esso può essere modificato, riprodotto o distribuito in qualunque forma o con qualunque mezzo.

33 IAT LESSINIA - maggio giugno 2024

- **Ingressi**: circa 52 a maggio (apertura solo nei weekend) 310 ingressi a giugno (tutti i giorni) - conteggiati tramite file excel.

- **Nazionalità prevalenti**: 90% italiani e il 10% straniera tra la maggiore tedeschi e inglesi.

-**Tipo di richieste di persona in IAT e via e-mail/telefono**:

Escursioni→ guidate e non. Vengono per esempio richiesti percorsi per raggiungere le malghe, o il percorso da Parparo a San Giorgio. Vengono poi anche consigliate visite ai Covoli di Velo, al Ponte di Veja, Grotta di Roverè Mille, le trincee di Malga Pidocchio. Quando chiedono escursioni guidate diamo programmi come quello di "Gò" o "Feet" di Grezzana, visite guidate alla Pieve di San Moro a San Mauro di Saline. Altro materiale molto richiesto: "Camminare in Lessinia", uno dei preferiti, così come "Pedalare in Lessinia". A tal proposito, tendenzialmente ci sono più cicloturisti già muniti di bici, che richieste di noleggio;
Attività bimbi → Richiesta di grest, attività di lettura in biblioteca, corsi, serate teatrali, laboratori come quelle del Museo Luxino, e serate baby dance;
Eventi → si tende a spingere e consigliare esperienze e/o attività del momento. Vengono spesso fatte esplicitamente richieste sul programma del "film festival della Lessinia" (23 agosto al 1 settembre), ma anche sulla "Lessinia legend run", su spettacoli come il festival internazionale corale "Voce!", di musica in Piazza a Roverè Veronese e spettacoli teatrali nei vari teatri del territorio. Ad Erbezzo, molto richiesto e apprezzato appena concluso il Festival della Fisarmonica;
Cibo → posti tipici dove mangiare piatti della tradizione, come gnocchi di malga, piatti con tartufo e dove acquistare prodotti del territorio;
Attività anziani→ c'è molta richiesta di presentazioni editoriali, e attività in generale per anziani;
Parcheggi → specialmente per Camper (come e dove posteggiare).

- Strutture ricettive: Richiesti specialmente i B&B. Richiesti anche appartamenti in affitto e strutture alberghiere, soprattutto a Bosco e Cerro. Se lo IAT riceve richieste di questo tipo, risponde mandando l'elenco creato da il DMS oppure facendo visitare la parte dedicata a "dove dormire" di visitlessinia.eu.

-Lamentele:

- mancanza di trasporti pubblici per lo spostamenti nei dintorni di Bosco Chiesanuova;
- l'assenza di servizi di assistenza medica turistica;
- parcheggi a pagamento in quasi in tutti i posto auto.

© 2024, DESTINATION VERONA & GARDA FOUNDATION - Tutti i diritti riservati. Questo documento è protetto da copyright. Nessuna parte di esso può essere modificato, riprodotto o distribuito in qualunque forma o con qualunque mezzo.

Catalogo dei prodotti Visit Verona Garda

“My Special Needs”

“Vogliamo posizionarci come una destinazione che caratterizza l’offerta in base ai bisogni speciali di ognuno di noi, sia esso turista sia esso residente: un territorio dove il bisogno di un momento speciale della propria vita trova risposta, sia esso quello di staccare la spina, di un giorno speciale da ricordare, di soddisfare il bisogno speciale di viaggiare e vivere in un luogo dove si dà risalto a comuni e operatori che lavorano sulla sostenibilità, accessibilità, inclusività.”



© 2024, DESTINATION VERONA & GARDA FOUNDATION - Tutti i diritti riservati. Questo documento è protetto da copyright. Nessuna parte di esso può essere modificato, riprodotto o distribuito in qualunque forma o con qualunque mezzo.

35 CATALOGO DEI PRODOTTI “*My Special Needs*”



Uno degli obiettivi principali della destinazione Verona Garda è trovare **la risposta ai bisogni** che tutti hanno e che riversano anche sulle aspettative di viaggio.

Il catalogo Visit Verona Garda – ***My Special Needs***, realizzato in collaborazione con diversi operatori esperienziali e le agenzie di incoming del territorio esprime la volontà di mettere al centro la **persona**, non più il turista.

A breve sarà disponibile in formato digitale tradotto in inglese e successivamente in tedesco e costituirà lo strumento operativo durante gli eventi di contatto con il pubblico finale e con gli operatori turistici dove è prevista la partecipazione della Fondazione.

Il catalogo prevede la suddivisione in sezioni:

- Introduzione: chi siamo
- Posizione geografica e mappa del territorio
- Come arrivare: i collegamenti
- I cluster di prodotto/bisogni e le esperienze
- La piattaforma e-commerce
- I punti di informazione sul territorio
- I nostri contatti (uffici I.A.T.)



© 2024, DESTINATION VERONA & GARDA FOUNDATION - Tutti i diritti riservati. Questo documento è protetto da copyright. Nessuna parte di esso può essere modificato, riprodotto o distribuito in qualunque forma o con qualunque mezzo.

36 CATALOGO DEI PRODOTTI: iter operativo



FASI DI PREPARAZIONE CATALOGO:

- ❏ Costituzione e convocazione dei gruppi di lavoro per tipologia di prodotto
- ❏ Condivisione dei requisiti di qualità per la definizione dei prodotti turistici
- ❏ Raccolta schede-prodotto (compilazione di Google Form in italiano e inglese)
- ❏ Mappatura di esperienze legate a tutto il territorio di Verona e del Garda Veneto
- ❏ Revisione schede e suddivisione esperienze per aree **(Verona, Lago di Garda, i quattro marchi d'area: Lessinia, Pianura dei Dogi, Soave Est Veronese e Valpolicella)**
- ❏ Impaginazione e controllo
- ❏ Realizzazione del catalogo promo-commerciale attraverso l'inserimento esperienze nel DMS regionale *(Destination Management System Regione Veneto)*

Lo scopo finale di questi incontri è stata la mappatura e la realizzazione del primo catalogo promo-commerciale di esperienze legate a tutto il territorio di Verona e del Garda Veneto, in formato elettronico e cartaceo.

In ogni gruppo di lavoro sono stati coinvolti gli operatori accuratamente selezionati sul territorio che corrispondono ai requisiti del catalogo ma anche designati dagli stakeholder dei rispettivi ambiti.

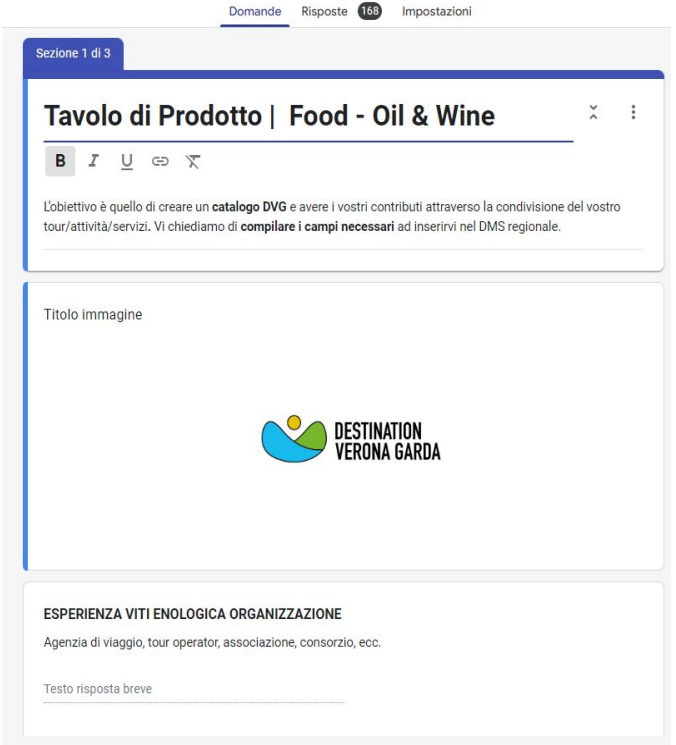
Il catalogo prevede 4 tipologie di prodotto (*cluster di bisogni*):

- ❏ Arte, cultura, musica & UNESCO
- ❏ Food Oil & Wine
- ❏ Outdoor Active & Slow
- ❏ Bike

© 2024, DESTINATION VERONA & GARDA FOUNDATION - Tutti i diritti riservati. Questo documento è protetto da copyright. Nessuna parte di esso può essere modificato, riprodotto o distribuito in qualunque forma o con qualunque mezzo.

37 CATALOGO DEI PRODOTTI “My Special Needs”: requisiti

- Realizzare prodotti innovativi;
- Puntare sulla esperienzialità;
- Focalizzare l’attenzione sul cliente e sulla sua partecipazione attiva;
- Programmare tour garantiti (prenotabili subito online), **senza numero minimo di partecipanti;**
- Coinvolgere testimonial interni all’azienda/attività che raccontino il prodotto;
- Offrire tour in lingua straniera;
- Standardizzare i periodi di validità (prodotti ricorrenti);
- Favorire la reperibilità dei prodotti;
- Facilitare l’acquisto dei prodotti;
- Comunicare lo stesso prezzo finale di vendita sui vari canali distributivi.



© 2024, DESTINATION VERONA & GARDA FOUNDATION - Tutti i diritti riservati. Questo documento è protetto da copyright. Nessuna parte di esso può essere modificato, riprodotto o distribuito in qualunque forma o con qualunque mezzo.

38 “My Special Needs”: output esperienze inserite e criticità per categoria di prodotto

Food Oil & Wine

- Verona
- Lago di Garda
- Lessinia - **5**
- Pianura dei Dogi - **5**
- Soave Est Veronese
- Valpolicella

Arte, cultura, musica & UNESCO

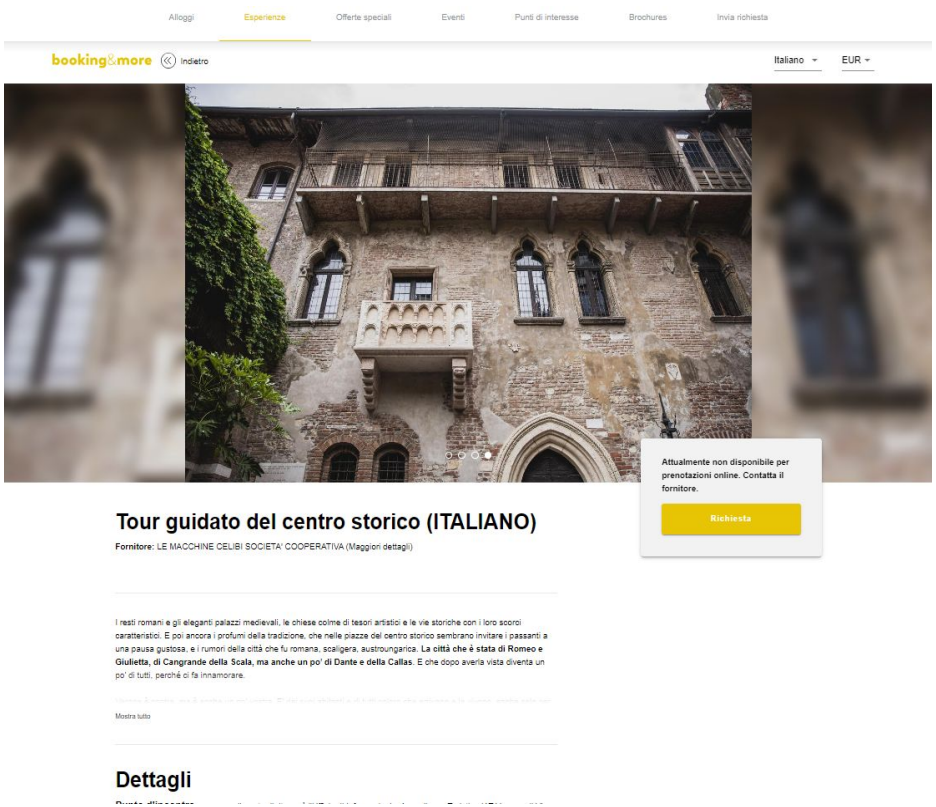
- Verona
- Lago di Garda
- Lessinia - **0**
- Pianura dei Dogi - **4**
- Soave Est Veronese - **5**
- Valpolicella

Outdoor Ative & Slow

- Verona - **5**
- Lago di Garda
- Lessinia
- Pianura dei Dogi - **3**
- Soave Est Veronese **- 5**
- Valpolicella

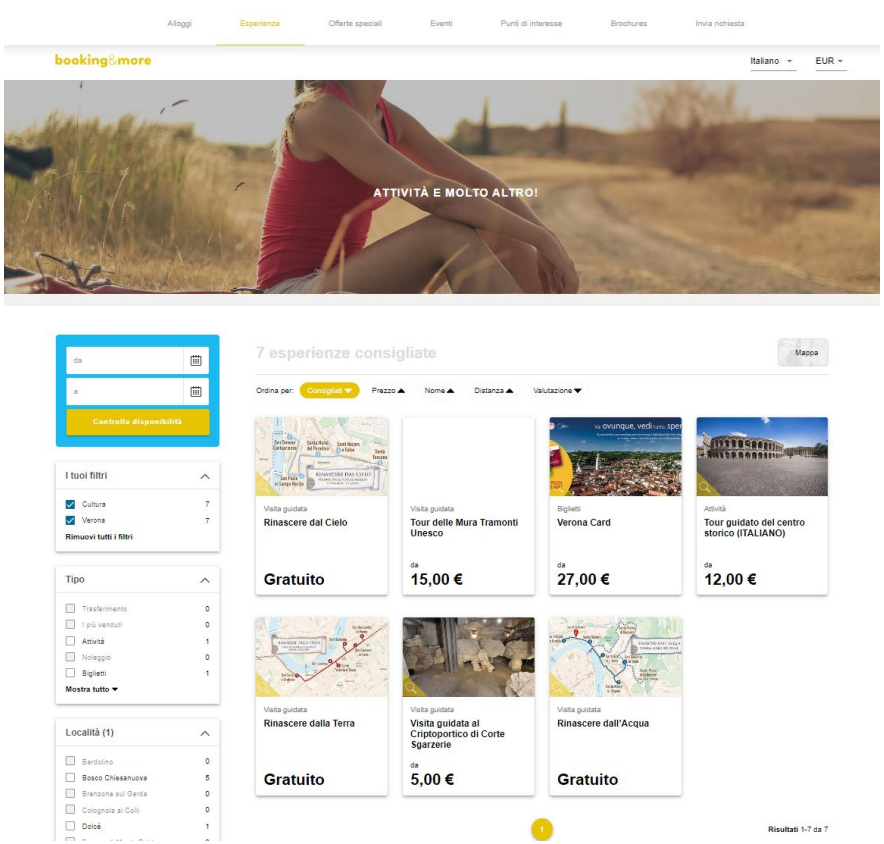
BIKE

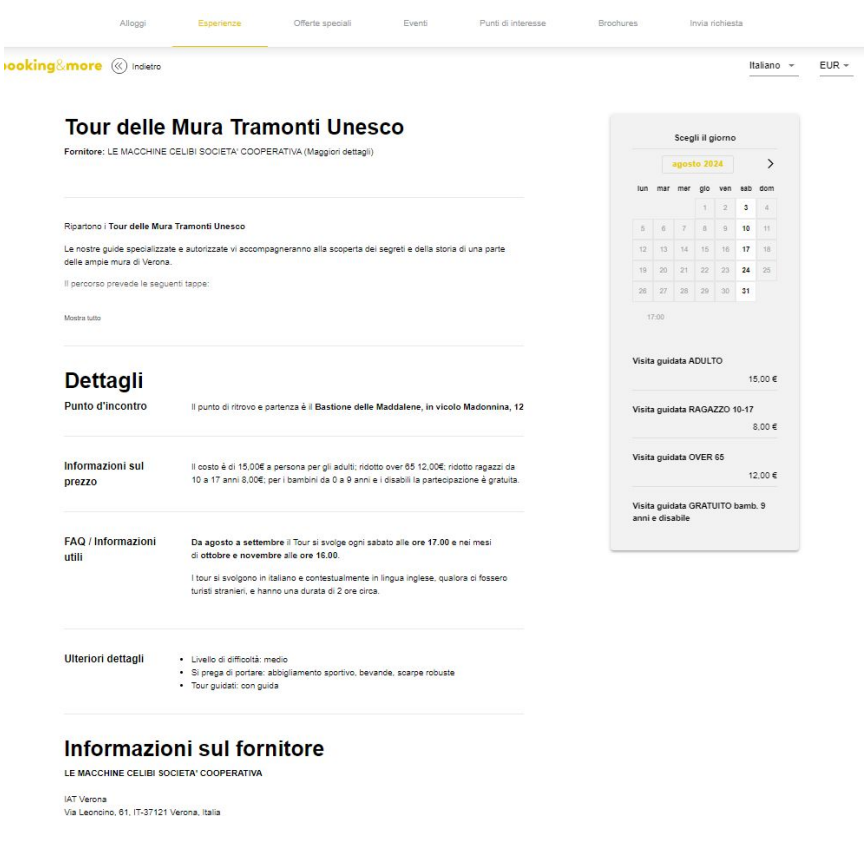
- Verona
- Lago di Garda
- Lessinia - **1**
- Pianura dei Dogi - **1**
- Soave Est Veronese **- 2**
- Valpolicella - **4**



© 2024, DESTINATION VERONA & GARDA FOUNDATION - Tutti i diritti riservati. Questo documento è protetto da copyright. Nessuna parte di esso può essere modificato, riprodotto o distribuito in qualunque forma o con qualunque mezzo.

39 “My Special Needs”: output esperienze inserite e criticità per categoria di prodotto





© 2024, DESTINATION VERONA & GARDA FOUNDATION - Tutti i diritti riservati. Questo documento è protetto da copyright. Nessuna parte di esso può essere modificato, riprodotto o distribuito in qualunque forma o con qualunque mezzo.

DESTINATION
VERONA GARDA

Grazie per l’attenzione!

destinationveronagarda

© 2024, DESTINATION VERONA & GARDA FOUNDATION - Tutti i diritti riservati. Questo documento è protetto da copyright. Nessuna parte di esso può essere modificato, riprodotto o distribuito in qualunque forma o con qualunque mezzo.