

## TAVOLI DI LAVORO

Per valorizzare l'immagine turistica, favorire lo sviluppo del turismo e la promozione del Lago di Garda Veneto, di Verona e dei Comuni dei 4 marchi d'Area, abbiamo avviato dei gruppi di lavoro all'interno dei quali, grazie al nostro coordinamento e supporto, gli operatori del territorio lavorano in sinergia per mappare le esperienze già esistenti e fruibili dai turisti, ma non solo. Si punta a creare nuovi prodotti da poter inserire nel **primo catalogo tour, attività ed esperienze di DVG**, oltre a **promuoverli e commercializzarli** attraverso il DMS – Destination Management System, messo a disposizione nei portali ufficiali di destinazione.

Più info qui: <https://shorturl.at/mvxCR>

## FIERE E WORKSHOP

Un importante ed imprescindibile momento per creare un contatto diretto con il pubblico finale e con gli operatori del settore è la **partecipazione a workshop mirati, fiere di settore nazionali ed internazionali**. Solo per citarne alcune, lo staff di DVG quest'anno ha promosso il territorio a FITUR MADRID, ITB BERLINO, WTM LONDRA, importanti incontri per i mercati esteri, ma anche ad ATM DUBAI e ILM CANNES, appuntamenti che hanno visto per la prima volta la partecipazione delle destinazioni Verona & Lago di Garda.

Sono molti gli appuntamenti fieristici già confermati anche per il 2024.

Più info qui: <https://shorturl.at/ejuCQ> - <https://shorturl.at/anQ02>

## PARTNERSHIP CON VETTORI

Importanti passi in avanti sono stati fatti consolidando i rapporti con l'Aeroporto Valerio Catullo di Verona e con la compagnia aerea spagnola Volotea, che ha aggiunto nuovi collegamenti con alcune tra le più importanti città europee. Insieme a Volotea è stato previsto anche un piano di co-marketing che vedrà attivarsi un'ampia campagna social per il 2024. Sono state inoltre attivate partnership con le compagnie ferroviarie Trenitalia e OBB per valorizzare la destinazione.

Più info qui: <https://shorturl.at/hyJMZ>

## FAM TRIP E PRESS TRIP

Con l'obiettivo di far scoprire agli operatori turistici, a giornalisti nazionali ed internazionali le eccellenze del territorio, dal 16 al 19 aprile 2023 è stato organizzato interamente da DVG il primo **FAM e PRESS trip** che ha visto coinvolti undici esperti professionisti. Sono già in cantiere nuove date nei mesi di aprile/maggio e ottobre/dicembre 2024. A questo proposito, per valorizzare la capacità di ogni Comune di contribuire al valore di ciò che verrà prodotto, raccontato, realizzato, vi invitiamo – qualora non l'abbiate già fatto - a compilare il form Parola al territorio.

Più info qui: <https://shorturl.at/NRY59>



## ASSISTENZA PRESS, CREATORS, TROUPE TV

La promozione del territorio passa sia da canali on-line che off-line. In particolare, quest'anno, abbiamo lavorato per promuovere la destinazione con importanti testate giornalistiche sia nazionali che internazionali quali **La Repubblica, Forbes, The Times, Arcadia Magazine, The Traveler, Viajes National Geographic, TIO-Viaggi Turismo, Music Weekly**. Sono stati scritti articoli ad hoc per il pubblico italiano e straniero, delle guide disponibili in edicola e articoli pubblicati con suggerimenti su percorsi, cose da fare e vedere, esperienze da vivere a Verona, nei Marchi d'Area e al Lago di Garda. Stiamo implementando un'area del sito [www.destinationveronagarda.it](http://www.destinationveronagarda.it) dove saranno consultabili comunicati e articoli che parlano di noi.

Più info qui: <https://www.destinationveronagarda.it/it/press-area/parlano-di-noi>

Il nostro supporto è stato fondamentale anche nel mondo on-line, attraverso il coordinamento sul territorio di *creators, blogger e influencer* che hanno prodotto materiali condivisi su Youtube e su TikTok. Abbiamo inoltre collaborato con i creators selezionati dalla Regione Veneto per il Progetto Veneto Creators, collaborazione che si ripeterà anche il prossimo anno e supportato la Regione nella realizzazione di shooting fotografici e video sulla montagna veneta in inverno e sul tema Wedding.

Non ultime le collaborazioni con importanti Tv, sia internazionali come la TV Finlandese con un programma dedicato al segmento travel avventura, che nazionali come TV 7 Gold – Telepadova, Tv Cremona. Altre importanti reti stanno promuovendo anche il turismo di prossimità e gli short break sul nostro territorio.

## GUIDA LONELY PLANET E PROGETTO 48H

A Novembre abbiamo presentato insieme al direttore di Lonely Planet Italia Angelo Pittro e a Denis Falconeri, scrittore e autore, la prima guida pocket di Lonely Planet dedicata al Lago di Garda. Abbiamo raccontato inoltre il **progetto Lonely Planet 48 h**, un format innovativo e smart per raggiungere le persone raccontando il territorio da parte di chi lo vive. Il risultato della collaborazione tra DVG, gli operatori della Destinazione e gli editori sarà un prodotto digitale innovativo fruibile sia sui canali ufficiali di Lonely Planet che sui siti e canali social di destinazione.

Più info qui: <https://shorturl.at/inrFW>

## ECOSISTEMA DIGITALE

DVG in quest'anno ha ripreso le attività di gestione dei social e dei portali [www.visitverona.it](http://www.visitverona.it) e [www.lagodigardaveneto.com](http://www.lagodigardaveneto.com) avviando anche delle attività di webmarketing.

Abbiamo creato il nuovo sito [www.destinationveronagarda.it](http://www.destinationveronagarda.it), che raccoglie tutte le attività della Fondazione e dove, in un'area privata, gli operatori possono trovare strumenti e Informazioni a loro utili. <https://www.destinationveronagarda.it/it>

Abbiamo inoltre avviato un Progetto di coordinamento redazionale, insieme a tutti gli IAT, per l'inserimento di contenuti in DMS che si potranno visualizzare sui portali di destinazione.

Queste attività, lo ricordiamo, vanno inserite nel contesto più generale del primo piano di Comunicazione realizzato e presentato nelle scorse settimane ai Comuni.

Per chi se lo fosse perso, le azioni e le risorse impegnate sono disponibili sul nostro portale.

Più info qui: <https://www.destinationveronagarda.it/it/news/piano-di-comunicazione-2024>