

DESTINATION
VERONA GARDÀ

Lago di Garda Turismo 2025: Conoscere, Pianificare, Crescere

Lunedì 15 dicembre 2025 – ore 11.00
Camera di Commercio di Verona – Sala Consiglio

A cura dell'Osservatorio Turistico Verona Garda





Si offre un approfondimento **sullo stato di performance dell'OGD “Lago di Garda Veneto”** attraverso dati concessi in esclusiva attraverso una lettura personalizzata dell'**Osservatorio Turistico Verona Garda**.

L'obiettivo è la sensibilizzazione ed il coinvolgimento alla cultura del dato, per aumentare la consapevolezza del territorio e capire come l'intelligenza dei numeri diventa strategia, visione e organizzazione del turismo territoriale.

1. Hospitality Data Intelligence strutture ricettive extra alberghiere

L'analisi comprende anche locazioni turistiche

Dati forniti da Lighthouse

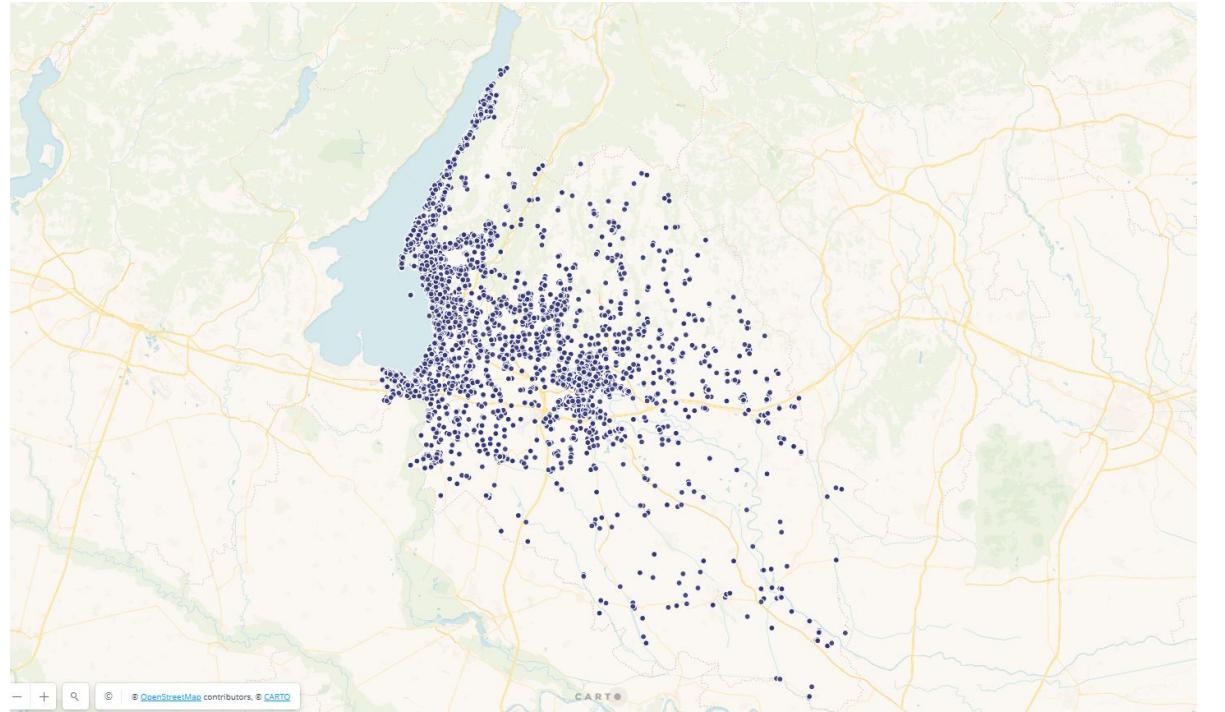




Metodologia - Lighthouse

I contenuti sono disponibili grazie al lavoro di indicizzazione da parte di Lighthouse Intelligence Ltd. dei dati pubblicamente disponibili e relativi alle principali piattaforme che operano nel mercato delle case vacanza in Europa (**Airbnb, Booking.com, HomeAway e TripAdvisor**).

I dati vengono anonimizzati e aggregati, consentendo il monitoraggio delle **tendenze di occupazione**, della **durata media dei soggiorni**, delle **provenienze degli ospiti** in base alle recensioni.



- Hotel, ostelli e apart hotel sono stati esclusi dall'analisi.

- L'analisi comprende anche locazioni turistiche.



Lago di Garda Veneto (01/2025–10/2025)

- Numero di *properties**: 10.245
- Numero di posti letto: 24.721

**La categoria dell'alloggio secondo
la classificazione di Lighthouse:**

- Appartamento
- Bed & breakfast
- Barca
- Bungalow
- Castello
- Chalet
- Dormitorio
- Glamping
- Guest house
- Ostello
- Casa
- Camper/RV
- Villa



Calcolo del numero di *Properties*

All available options

Room type	Number of guests	Price for 2 nights	Your choices	Select amount	
Deluxe Quadruple Room Recommended for 2 adults, 1 child Only 1 room left on our site 2 single beds and 1 large double bed Free cot available on request Air conditioning Private bathroom Flat-screen TV Minibar Free WiFi ✓ Free toiletries ✓ Toilet ✓ Bath or shower ✓ Towels ✓ Children's high chair ✓ Refrigerator ✓ Hairdryer ✓ Electric kettle ✓ Toilet paper		AMD 179,558 Includes taxes and charges	<input type="checkbox"/> Very good breakfast included <input checked="" type="checkbox"/> Total cost to cancel <input checked="" type="checkbox"/> No prepayment needed – pay at the property <input type="checkbox"/> Free stay for your child	0	Continue to book Confirmation is immediate
		AMD 213,759 Includes taxes and charges	<input type="checkbox"/> Very good breakfast included <input checked="" type="checkbox"/> Total cost to cancel <input checked="" type="checkbox"/> No prepayment needed – pay at the property	0	
Deluxe Room 1 double bed Free cot available on request Air conditioning Private bathroom Flat-screen TV Minibar Free WiFi More		AMD 145,356 Includes taxes and charges	<input type="checkbox"/> Very good breakfast included <input checked="" type="checkbox"/> Total cost to cancel <input checked="" type="checkbox"/> No prepayment needed – pay at the property Only 1 room left on our site	0	

***Properties:** Le unità all'interno dello stesso edificio con calendari di prenotazione separati sono trattate come sistemazioni distinte e i proprietari di tali unità sono considerati "multi proprietari", caso specifico delle Guest Houses e dei Bed and Breakfasts.

Ogni unità viene conteggiata separatamente, anche se si trovano nello stesso edificio.



Lighthouse individua quando la stessa proprietà compare su più piattaforme.
Il processo funziona così:

1. Un *photomatcher* rileva se due inserzioni usano foto provenienti dalla stessa immagine, anche se leggermente modificate.
2. Se due inserzioni condividono **foto corrispondenti**, vengono considerate un potenziale “abbinamento”.
3. Un **classificatore basato su machine learning** decide poi se si tratta davvero della stessa proprietà, usando sia i dati dell'annuncio sia le informazioni ricavate dalle foto.
4. Tutte le **inserzioni presenti in una determinata piattaforma vengono confrontate con quelle nelle altre piattaforme per individuare i duplicati**.

PLATFORM	AIR	BOO	HOM	TRI
AIR	-	✓	✓	✓
BOO	✓	-	✓	✓
HOM	✓	✓	-	✓
TRI	✓	✓	✓	-

In questo modo il sistema riconosce automaticamente le inserzioni duplicate.

2. Hospitality Data Intelligence strutture ricettive alberghiere

Dati forniti da HBenchmark



Metodologie HBenchmark



HBenchmark raccoglie i **dati** di hotel e campeggi in modo **automatico** direttamente dai **software gestionali**;

HOTEL



CAMPING



HBenchmark riporta alle strutture e alle destinazioni **dati reali e in tempo reale** sulle performance **passate** (consolidato) e prenotazioni **future** (acquisito) tramite l'accesso alla piattaforma;

Privacy e anonimato dei dati sono garantiti

Cosa vedono le strutture?

- Le proprie performance in chiaro;
- Il dato territoriale o del gruppo di competitor visualizzato come media di **un minimo di 5 strutture**.

Cosa vede la Destinazione?

- Il dato aggregato degli hotel esclusivamente formato dalla media del dato territoriale di **un minimo di 5 strutture**.



Verona 92 strutture

- 8 in No Star
- 11 in 2*
- 43 in 3*
- 12 in 3*S
- 10 in 4*
- 7 in 4*S
- 1 in 5*

Per un totale di **6.171 posti letto**

Alto Lago 31 strutture

- 1 in No Star
- 6 in 2*
- 16 in 3*
- 3 in 3*S
- 3 in 4*
- 1 in 4*S

Per un totale di **2.152 posti letto**

Le strutture sono collocate a
Brenzone, Malcesine, Torri del Benaco

Basso Lago 63 strutture

- 7 in No Star
- 5 in 2*
- 27 in 3*
- 9 in 3*S
- 9 in 4*
- 5 in 4*S
- 1 in 5*

Per un totale di **5.731 posti letto**

Le strutture sono collocate a
Affi, Bardolino, Cavaion Veronese, Caprino,
Costermano, Garda, Lazise, Peschiera sul Garda,
San Zeno di Montagna



Lago di Garda Veneto 10 camping

- 1 in no star
- 3 in 3*
- 5 in 4*
- 1 in 5*

Per un totale di **5.598 unità disponibili, di cui 3511 piazzole, 446 bungalow/villette, 1599 mobile home e 42 tende**

Le strutture sono collocate Bardolino, Lazise, Peschiera del Garda, Verona

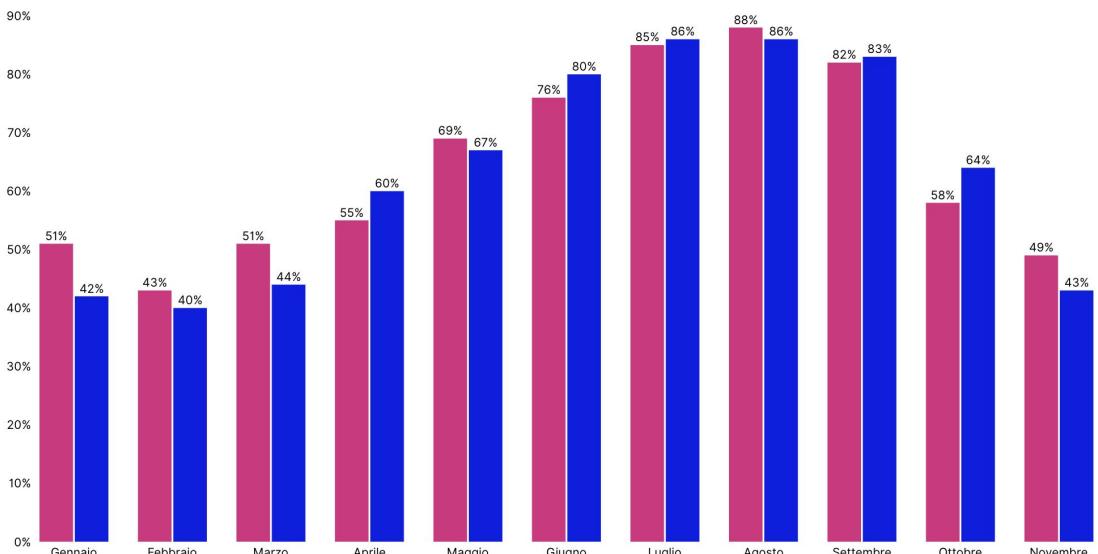
Garda Veneto

█ Corrente

█ Anno Precedente

72,8 %

▲ 0,8 pp **72,0 %**

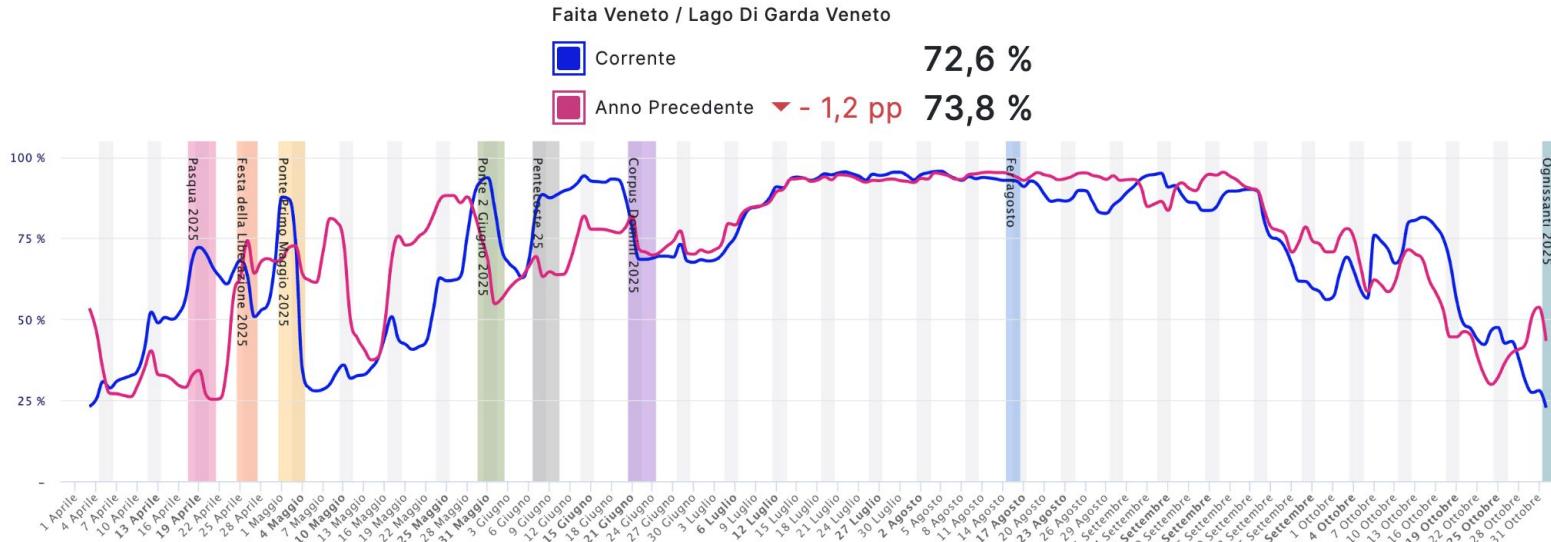


Il trend delle presenze negli **hotel campionati in tutto il territorio dell'OGD Garda Veneto** evidenzia una forte prevalenza di turisti **tedeschi** (39,1%), seguiti da **italiani** (18,7%), **Regno Unito** (12,6%), **Austria** (4,4), **Svizzera** (2,5%) e **Paesi Bassi** (2,4%).

Le dinamiche stagionali mostrano comportamenti distinti:

- **Germania:** picco durante le festività di giugno e a settembre
- **Regno Unito:** con arrivi omogenei da maggio a settembre
- **Paesi Bassi:** arrivi soprattutto tra luglio e agosto.
- **Italia:** quota più alta nei mesi invernali (gennaio-marzo, circa 6 turisti su 10), con ripresa significativa a novembre.

Trend gennaio - novembre 2025 | Occupazione



La stagione dei camping, attiva da Pasqua a Ognissanti, registra picchi legati alle **festività italiane** (circa 6%) e soprattutto a quelle **tedesche**, primo mercato con oltre il 58% delle unità vendute. Le piazzole dominano le scelte dei turisti con il 62%, seguite dalle mobile home (30%), dai bungalow e villette (8%) e dalle tende (1%). Le piazzole sono prenotate per oltre il 60% da tedeschi, seguiti da Paesi Bassi (13%), Italia (7%) e Danimarca (5%). Anche bungalow e mobile home vedono una netta prevalenza tedesca, confermando una forte attrattività internazionale del territorio.

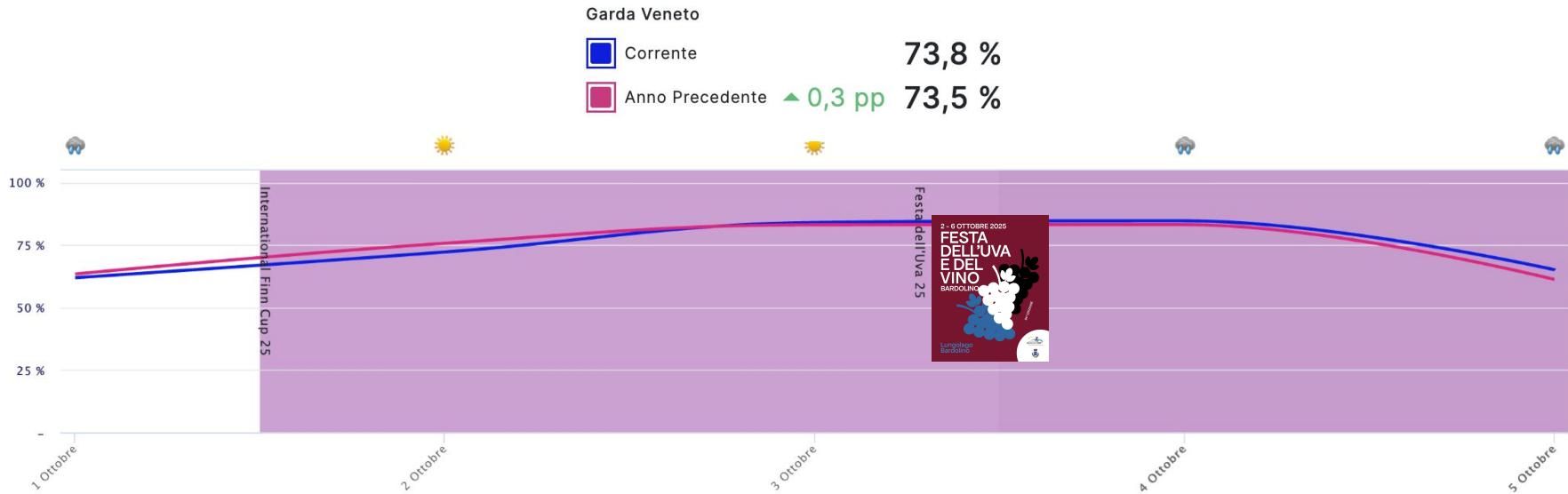


DESTINATION
VERONA GARDÀ

Festa dell'Uva | Occupazione



Periodo di analisi: 1 ottobre - 5 ottobre 2025 (ediz. 2025) vs 2 ottobre - 6 ottobre 2024 (ediz. 2024)



La **Festa dell'Uva** ha registrato un risultato molto positivo, raggiungendo quasi il 74% di partecipazione (+0,3pp) nonostante il meteo non favorevole. L'affluenza conferma la forte attrattività dell'evento e la sua capacità di richiamare pubblico anche in condizioni climatiche non ideali, segno di un interesse ormai consolidato.

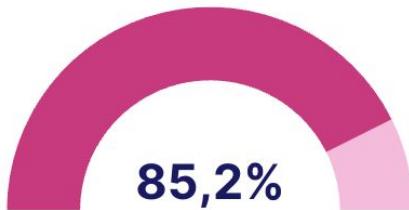


DESTINATION
VERONA GARDÀ

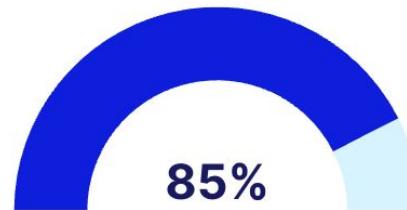
Triathlon 13-14 giugno 2025



Periodo di analisi: 13 ottobre - 14 ottobre 2025 (ediz. 2025) vs 14 ottobre - 15 ottobre 2024 (ediz. 2024)



2024



2025

▼ -0,2 pp

Il **Triathlon di Bardolino** conferma la sua solidità, raggiungendo l'85% di partecipazione, in linea con il risultato dello scorso anno. L'evento si dimostra ancora una volta molto attrattivo e capace di mantenere un alto livello di interesse tra atleti e pubblico, consolidando la sua posizione nel calendario sportivo.

Vacanze di Natale 2025 | Occupazione

Garda Veneto

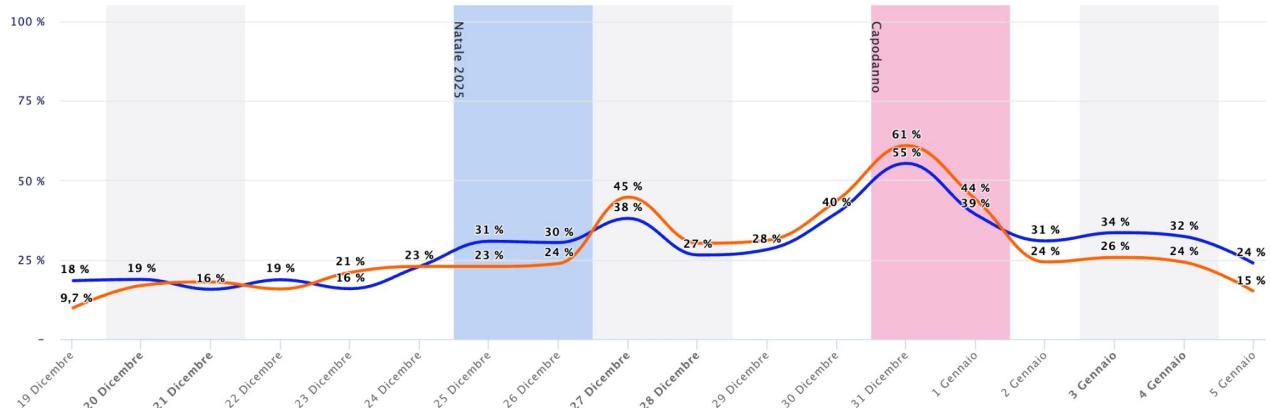


31,6 %

 Tasso di occupazione acquisito al **12 dicembre 2025** per il periodo **19/12/2025 - 5/01/2026**

 Anno Precedente al
12 Dicembre 2024

▲ 0,7 pp 30,9 %

 Tasso di occupazione acquisito al **12 dicembre 2024** per il periodo **19/12/2024 - 5/01/2025**


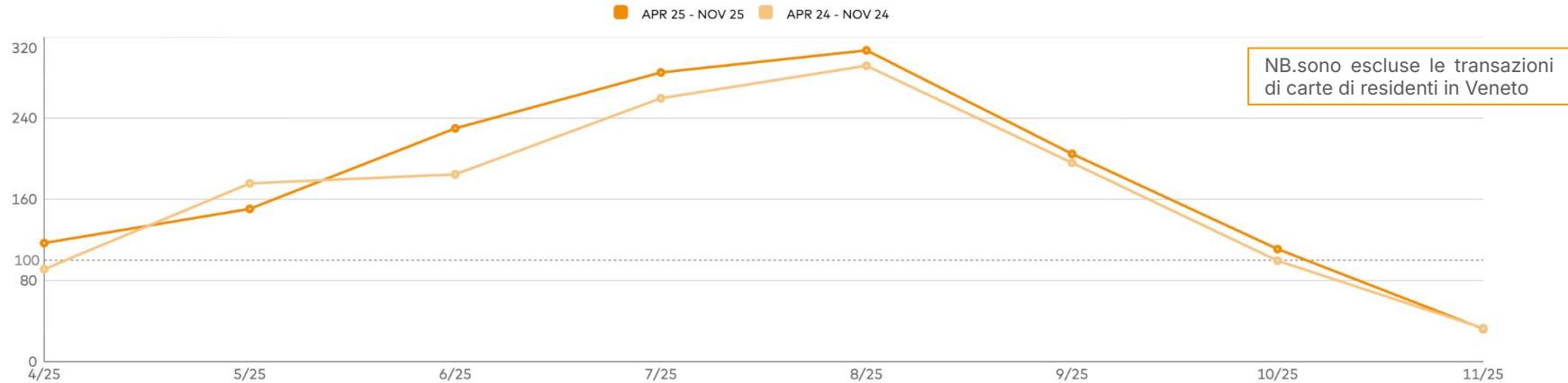
Per il periodo **19 dicembre 2025 - 5 gennaio 2026**, il tasso di occupazione acquisito è pari al **31%** (curva blu), con un vantaggio di appena **+0,7 punti percentuali** rispetto alla stessa data di osservazione dell'anno precedente (curva arancione). Le vacanze di Natale dunque stanno registrando risultati positivi con un Capodanno che risulta invece leggermente indietro rispetto alla stessa data di osservazione, ma la tendenza complessiva rimane favorevole.

3. Visiting economy

Dati forniti da Mastercard in collaborazione con HBenchmark



Stagione estiva | Indice di Spesa

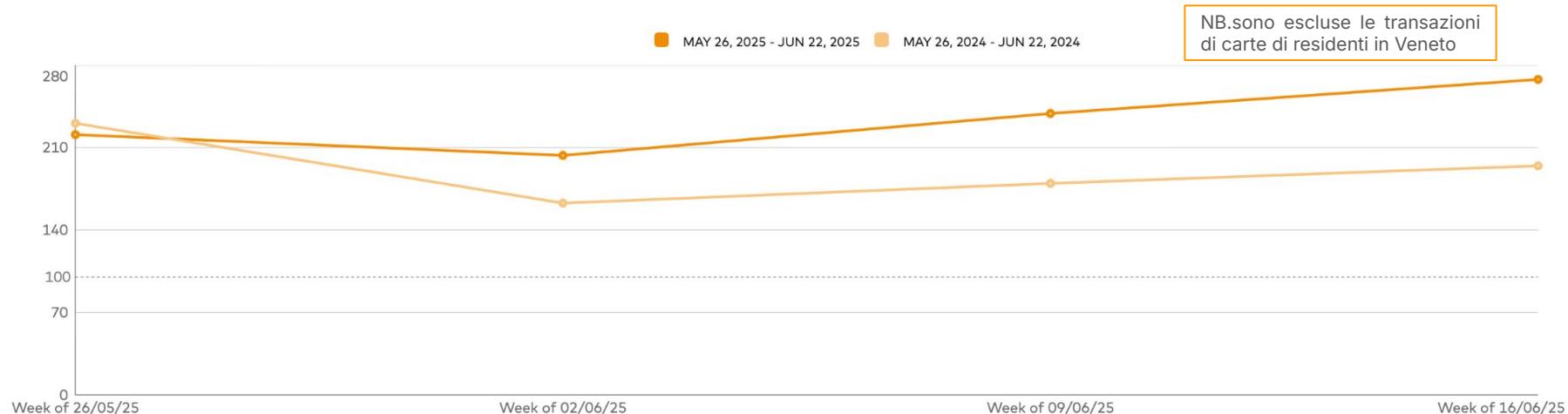


La stagione estiva 2025 (aprile - novembre) vede un trend positivo e in crescita soprattutto nella prima parte del periodo. L'analisi Mastercard è **aggregata a livello settimanale**. Dalla lettura del dato si evidenzia come nel 2025 lo **speso %** ha raggiunto picchi di oltre **300**, contro **290** dello stesso periodo 2024. Questo significa che la settimana in esame ha registrato **3,6 volte il volume di spesa medio di una settimana del 2022**.

Tra le principali categorie di spesa nel 2025:

- **Ristoranti:** 21%
- **Supermercati e negozi di specialità alimentari:** 13%
- **Abbigliamento:** 10% (trainato dai grandi player)

Festività tedesche 2025 | Indice di spesa



Il grafico mostra l'andamento del KPI “**Speso Indicizzato**” nel periodo 26 maggio - 16 giugno, e mette a confronto il 2025 (linea arancione scuro) con il 2024 (linea arancione chiaro). Tutta l’OGD Garda Veneto ha registrato valori superiori rispetto all’anno precedente.

Le principali provenienze rilevate dalle transazioni Mastercard sono Germania (52%), Austria (8%), Regno Unito (6%) e Lombardia (5,8%).



Grazie per l'attenzione!



destinationveronagarda

Corporate Office
Corso Porta Nuova, 96 - 37122 Verona - Italy

Online
destinationveronagarda.it

Email
info@visitveronagarda.it

Phone
+39 045 8531603

